



เลขที่ MVP020/2562

14 พฤศจิกายน 2562

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ดังนี้

### ภาพรวมที่สำคัญ

ในระหว่างไตรมาสที่ 3 ปี 2562 บริษัทมีงานวิ่ง 10K Thailand Championship งานท่องเที่ยวเชิงกีฬา และงานโฆษณาเอเจนซีที่มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดดตามทิศทางของสื่อออนไลน์ และบริษัทได้มุ่งเน้นจะให้บริการสื่อดิจิทัลแบบครบวงจร ตลอดจน ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 82 คัน เพื่อให้บริการในงานต่าง ๆ มากขึ้น

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 มีดังนี้

(พันบาท)

| รายได้ตามส่วนงาน      | รายได้                                    |         |                     | ต้นทุน                                    |         |                     | กำไรขั้นต้น                               |          |                     |
|-----------------------|---|---------|---------------------|---|---------|---------------------|---|----------|---------------------|
|                       | สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |         |                     | สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |         |                     | สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน |          |                     |
|                       | 2562                                      | 2561    | เพิ่มขึ้น<br>(ลดลง) | 2562                                      | 2561    | เพิ่มขึ้น<br>(ลดลง) | 2562                                      | 2561     | เพิ่มขึ้น<br>(ลดลง) |
| 1. การจัดงาน          | 23,321                                    | 51,189  | (27,868)            | 18,578                                    | 28,203  | (9,625)             | 4,743                                     | 22,986   | (18,243)            |
| 2. งานโฆษณาและเอเจนซี | 21,245                                    | 6,658   | 14,587              | 1,685                                     | 5,224   | (3,539)             | 19,560                                    | 1,434    | 18,126              |
| 3. ธุรกิจพาณิชย์      | 27  | 110,442 | (110,415)           | 314                                       | 179,133 | (178,819)           | (287)                                     | (68,691) | 68,404              |
| รวม                   | 44,593                                    | 168,289 | (123,696)           | 20,577                                    | 212,560 | (191,983)           | 24,016                                    | (44,271) | 68,287              |



1. รายได้จากการจัดแสดงงาน

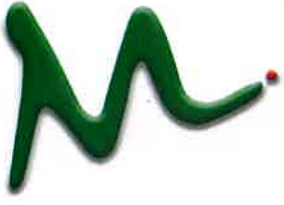
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานเท่ากับ 23.3 ล้านบาท และ 51.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 และ ร้อยละ 30 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้บริการจัดงานลดลงเท่ากับ 27.9 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 54 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยหลักลดลงมาจากงาน Thailand Mobile EXPO ครั้งที่ 3 ของปี ซึ่งปี 2561 จัดงานในช่วงวันที่ 27 – 30 กันยายน 2561 มีรายได้บริการ 42 ล้านบาท แต่ปี 2562 จัดงานในช่วงวันที่ 3 – 6 ตุลาคม 2562 นอกจากนี้ในไตรมาสนี้ บริษัทมีรายได้หลักจากการจัดงานต่างๆ เช่น งานท่องเที่ยวเชิงกีฬาจังหวัดตาก งานวิ่ง 10K Thailand Championship งานโครงการเปิดตัวสินค้า งานสัมมนา งานการประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น อีกทั้งบริษัทได้ให้บริการรถคาราวานตามสถานที่ต่างๆเพิ่มขึ้นตามจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มขึ้น และมีผู้สนใจติดต่อบริษัทเพื่อนำรถคาราวานไปใช้บริการเพิ่มสูงขึ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 82 คัน

2. รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี่

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี่เท่ากับ 21.2 ล้านบาท และ 6.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48 และ ร้อยละ 4 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้งานโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 14.5 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 219 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 หลักๆ มาจากงานบริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เอเจนซี่ในรูปแบบออนไลน์ที่มีลูกค้าและจำนวนโครงการเพิ่มขึ้น ซึ่งตรงตามความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นช่องทางออนไลน์มากขึ้น



3. รายได้ธุรกิจพาณิชย์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี เท่ากับ 27 พันบาท และ 110.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0 และ ร้อยละ 66 ของรายได้รวมตามลำดับ

บริษัทมีรายได้ธุรกิจพาณิชย์ลดลงเท่ากับ 110 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เนื่องจากสภาพแข่งขันในธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รุนแรง และ งวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทได้จำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษเป็นจำนวนมาก

4. ต้นทุนจากการจัดงาน

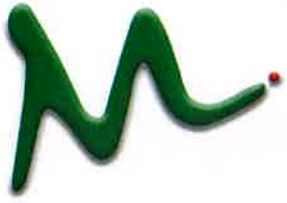
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการจัดแสดงงานเท่ากับ 18.6 ล้านบาท และ 28.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 และ ร้อยละ 13 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนจากการจัดงานลดลงเท่ากับ 9.6 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 สอดคล้องกับรายได้บริการจัดแสดงงานที่ลดลง โดยหลักมาจากงานที่บริการในไตรมาสที่มีต้นทุนที่ค่อนข้างสูงกว่างานที่บริการในไตรมาส 3 ของปีก่อน เช่น ต้นทุนค่าแรง ต้นทุนค่าโครงสร้าง เป็นต้น

5. ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนจากการบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ 1.7 ล้านบาท และ 5.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8 และ ร้อยละ 2 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ ลดลงเท่ากับ 3.5 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 68 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งเกิดจากทางบริษัทสามารถบริหารจัดการโครงการต้นทุนได้ดีขึ้น



6. ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์และขายสินค้าเทคโนโลยี 0.3 ล้านบาท และ 179.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2 และ ร้อยละ 84 ของต้นทุนขายและบริการรวมตามลำดับ

บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าลดลง เท่ากับ 178.8 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนสอดคล้องกับรายได้การขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์ที่ลดลง โดยต้นทุนสินค้าธุรกิจพาณิชย์ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 ส่วนใหญ่มาจากการบันทึกค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าจำนวน 0.2 ล้านบาท เพื่อให้สินค้าคงเหลือแสดงในราคาที่คาดว่าจะขายได้หลังหักค่าใช้จ่ายในการขายแล้ว

7. ค่าใช้จ่ายในการขาย

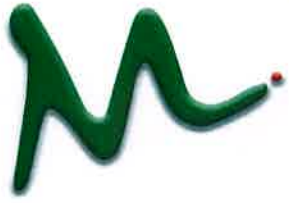
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 2.6 ล้าน และ 6.6 ล้าน ตามลำดับ ซึ่งลดลง 4.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เนื่องจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง

8. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2562 และ 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 14.7 ล้าน และ 16.9 ล้าน ตามลำดับ ซึ่งลดลง 2.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561เนื่องจากบริษัทมีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลง

9. คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ถ. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240  
11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkapi Bangkok 10240  
Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เจ็ดพันธ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)