



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ 256111001

14 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ดังนี้

### ภาพรวมที่สำคัญ

รายได้จากการจัดงาน Thailand Mobile Expo ครั้งที่ 3/2561 สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งกิจการ โดยมีรายได้ 42 ล้านบาท เป็นผลให้รายได้ในธุรกิจการจัดงานซึ่งเป็นธุรกิจหลักเพิ่มขึ้น 15.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 44.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งยอดผู้เข้าชมงานที่เพิ่มขึ้น 10% และยอดเงินสะพัดแตะ 2,000 ล้านบาท ซึ่งผู้เข้าชมงานส่วนใหญ่มีความสนใจอุปกรณ์และเทคโนโลยีไอทีที่เปิดตัวและวางจำหน่ายครั้งแรกในงาน ไปจนถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 และ 2560 มีดังนี้

หน่วย (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	110.7	40.0	70.7	177%	131.7	79.3	52.4	66%
รายได้จากการให้บริการ	57.6	48.2	9.4	19%	209.6	161.0	48.6	30%
<b>รวมรายได้</b>	<b>168.3</b>	<b>88.2</b>	<b>80.1</b>	<b>91%</b>	<b>341.3</b>	<b>240.3</b>	<b>101.0</b>	<b>42%</b>
ต้นทุนขาย	110.9	37.0	73.9	200%	131.0	71.4	59.6	84%
ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า	68.7	0.1	68.6	69,961%	68.8	0.2	68.6	38,676%
ต้นทุนการให้บริการ	33.0	23.0	10.0	44%	117.2	80.9	36.3	45%
<b>รวมต้นทุน</b>	<b>212.6</b>	<b>60.1</b>	<b>152.5</b>	<b>254%</b>	<b>317.0</b>	<b>152.5</b>	<b>164.5</b>	<b>108%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น</b>	<b>(44.3)</b>	<b>28.1</b>	<b>(72.4)</b>	<b>(257%)</b>	<b>24.3</b>	<b>87.8</b>	<b>(63.5)</b>	<b>(72%)</b>
รายได้อื่น	0.2	0.4	(0.2)	(58%)	0.3	0.5	(0.2)	(27%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.6	8.0	(1.4)	(18%)	14.1	16.6	(2.5)	(15%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.9	13.2	3.7	28%	48.8	37.7	11.1	30%
ต้นทุนทางการเงิน	0.6	0.4	0.2	76%	1.5	0.9	0.6	63%
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>(68.2)</b>	<b>6.9</b>	<b>(75.1)</b>	<b>(1,069%)</b>	<b>(39.8)</b>	<b>33.1</b>	<b>(72.9)</b>	<b>(219%)</b>



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

หน่วย (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน				สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2561	2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	13.6	(1.3)	14.9	1,153%	7.9	(6.4)	14.3	223%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(54.6)	5.6	(60.2)	(1,069%)	(31.9)	26.7	(58.6)	(219%)

1. รายได้จากการขาย

บริษัทมีรายได้จากการขายในส่วนงานธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้น 70.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 177 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 ที่มียอดขายในไตรมาสนี้ประมาณ 82 ล้านบาท

2. รายได้จากการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจหลักของบริษัท คือ รายได้จากการจัดงาน Thailand Mobile Expo ในครั้งนี้บริษัทสามารถขายพื้นที่จัดแสดงงานได้ทุกส่วนและขายสื่อโฆษณาในบริเวณงานได้ทุกจุด ซึ่งเป็นการจัดงานครั้งสุดท้ายที่ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ในปีนี โดยมีรายได้ประมาณ 42 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 ซึ่งมีรายได้ 28 ล้านบาท โดยรายได้จากการจัดงานครั้งนี้เป็นรายได้ที่สูงที่สุดตั้งแต่ก่อตั้งกิจการ

3. ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้น 142.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นตามยอดขายของโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

4. ค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า

ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทได้บันทึกการปรับลดมูลค่าราคาทุนของสินค้าคงเหลือของให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 68.3 ล้านบาท เนื่องจากลูกค้าโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง ไม่ซื้อสินค้าตามจำนวนที่ได้ตกลงกันไว้ เป็นผลให้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทมียอดสินค้าคงเหลือของโทรศัพท์มือถือสำหรับโครงการพิเศษนี้เป็นจำนวน 145.7 ล้านบาท ซึ่งสินค้าโทรศัพท์มือถือในสถานการณ์ปัจจุบันมีการแข่งขันที่สูง และราคาได้ปรับลดลงอย่างรวดเร็ว จึงส่งผลให้บริษัทต้องบันทึกค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้านี้ดังกล่าว เพื่อให้สอดคล้องกับราคาที่เราคาดว่าจะขายได้ของโทรศัพท์มือถือพิเศษดังกล่าว



5. ต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนการให้บริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้นประมาณ 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนค่าจ้างงานที่สูงขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่มากขึ้น และ ค่าเสื่อมราคาครุภัณฑ์จากราวจนวนรถครุภัณฑ์ที่เพิ่มมากขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ลดลง 1.4 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการปรับอัตราค่าคอมมิชชั่น นอกจากนี้สัดส่วนของ ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทมีสัดส่วนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มีสัดส่วน ค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม ร้อยละ 3.9 ลดลงจากไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ซึ่งมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 9.05

7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้น 3.7 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

8. ขาดทุนสุทธิ

บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 54.6 ล้านบาท และ 31.9 ล้านบาทตามลำดับ สาเหตุหลักมาจากการบันทึกค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้าของสินค้าจำนวน 68.3 ล้านบาท ตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อ 4

9. คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทอยู่ระหว่างยื่นคำให้การ และฟ้องแย้งบริษัทแห่งหนึ่งที่มีข้อตกลงร่วมกันใน โครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษ ทัศนคติของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหาย จากคดีที่ถูกกล่าวหาว่าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันข้างต้นที่ถูกเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายอภาส เจิดพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)