



เลขที่ 256108003

6 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

#### รายได้

บริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และรายได้รวม 6 เดือนแรกของปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 152.29 ล้านบาท 173.19 ล้านบาท ตามลำดับ แบ่งเป็นรายได้จากการจัดงานเท่ากับ 94.40 ล้านบาท และ 106.37 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี่ เท่ากับ 15.16 ล้านบาท และ 44.87 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เท่ากับ 42.63 ล้านบาท และ 21.77 ล้านบาท ตามลำดับ และ รายได้อื่น เท่ากับ 0.11 ล้านบาท และ 0.19 ล้านบาท ตามลำดับ

#### รายได้จากการบริการจัดงาน

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีรายได้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 11.97 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 12.68 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้นในทุกกิจกรรม โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการจัดงาน Thailand Mobile Expo เป็นหลัก เนื่องจากในครึ่งปีแรกของปี 2561 ทางบริษัทมีการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับทางศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้จากการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพ และบริษัทมีการขยายการจัดงานด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น เช่น โครงการเปิดตัวสินค้า งานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่าย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

#### รายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 29.71 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 195.98 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 เนื่องจากในครึ่งปีแรกของปี 2561 บริษัทมีงานรับจ้างประชาสัมพันธ์โครงการใหญ่ 2 โครงการ รวมมูลค่า 30.80 ล้านบาท



รายได้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ลดลงเท่ากับ 20.86 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 48.93 เมื่อเทียบกับงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 เนื่องจากในครึ่งปีแรกของปี 2561 สินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือที่ออกใหม่ในปี 2561 ไม่ได้ได้รับความนิยมเท่ารุ่นที่วางขายในปี 2560

ต้นทุนการให้บริการจัดงาน

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 49.05 ล้านบาท และ 62.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.06 และร้อยละ 59.38 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยจากอัตราส่วนต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมเท่ากับ ร้อยละ 32.23 และร้อยละ 35.85 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมตามลำดับ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 12.98 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 26.48 เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนการจัดงานเกี่ยวกับกีฬา นอกจากนี้ต้นทุนการให้บริการรถคาราวานสูงขึ้นเนื่องจากเป็นช่วงเริ่มต้น

ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีเท่ากับ 10.29 ล้านบาทและ 22.68 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.13 และร้อยละ 21.71 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยอัตราส่วนต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมเท่ากับ ร้อยละ 6.76 และร้อยละ 13.11 ของรายได้ขายและให้บริการรวมตามลำดับ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีต้นทุนบริการในส่วนของงานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้น 12.39 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 120.41 เมื่อเทียบกับ 6 เดือนแรกของปี 2560 สอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 33.12 ล้านบาทและ 19.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.82 และร้อยละ 18.91 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยอัตราส่วนต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 21.76 และร้อยละ 11.42 ของรายได้ขายและให้บริการรวมตามลำดับ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ลดลง 13.36 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 40.34 จากงวดเดียวกันของปี 2560 โดยลดลงตามยอดขายที่ลดลง



### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขาย เท่ากับ 8.63 ล้านบาทและ 7.54 ล้านบาท ตามลำดับ ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 1.09 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 12.63 เนื่องจากมีการปรับอัตราค่าจ่ายค่าคอมมิชชั่นลดลง

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 24.49 ล้านบาทและ 31.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 เท่ากับ 7.41 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.26 ส่วนใหญ่ เป็นการเพิ่มจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

#### ต้นทุนทางการเงิน

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 0.52 ล้านบาทและ 0.80 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นจำนวน 0.28 ล้านบาท จากในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.85 เนื่องจากดอกเบี้ยเข้าซื้อจากรถคาราวานที่เพิ่มขึ้น

#### อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 59.74 ล้านบาท และ 68.54 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 39.25 และ ร้อยละ 39.62 ของรายได้จากการขายและให้บริการตามลำดับ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จำนวน 8.80 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.73 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน กำไรขั้นต้นส่วนงานการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้น แต่กำไรขั้นต้นของส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ลดลงประมาณ 7.50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 78.78 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในปีนี้อยอดขายจากการขายส่งเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรค่อนข้างต่ำ

เมื่อพิจารณาในส่วนกำไรสุทธิพบว่า ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 21.07 ล้านบาทและ 22.78 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 13.84 และร้อยละ 13.15 ตามลำดับ

ในงวด 6 เดือนแรกของปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 จำนวน 1.71 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.12 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนงานเอเจนซีที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น และ ประกอบกับบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายได้ดีอย่างต่อเนื่อง



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ถ. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายไธมาส เติตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)