

MVP

BUSINESS OPPORTUNITY Q2/2025

PRESENTATION BY

M Vision Public Company Limited

18-8-2025



MVP

กลยุทธ์การเติบโต ปี 2568 และอนาคต

3 เสาหลักธุรกิจ

EVENT

งานแสดงสินค้า & อีเวนต์



WORLD ID

New Digital ID in web3 & Blockchain



CARAVAN VILLAGE

นำเสนอรูปแบบการลงทุนใหม่
ผ่านการจำหน่ายรถคาราวาน



MVP

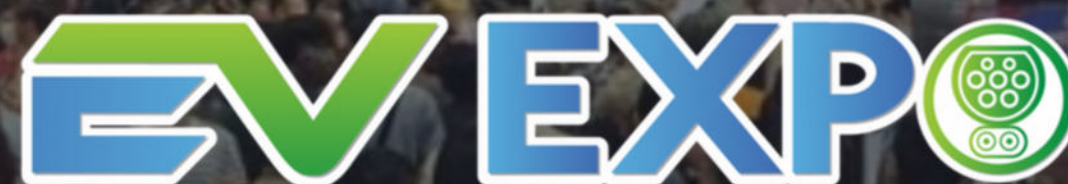
ธุรกิจอีเวนต์

HIGH LIGHT

Thailand Mobile Expo 2025 & Bangkok EV Expo @ QSNCC (Q3)
Thailand Boat Festival: แลงซ่าว 28 ส.ค. 2568, งานจริง 15-18 ม.ค. 2569,
ย้ายไป Phuket Boat Lagoon, ขยายพื้นที่ 2 เท่า



MVP



”

มหกรรมมือถือ THAILAND
MOBILE EXPO 2025 และงาน
BANGKOK EV EXPO ซึ่งมีกำหนด
จัดในช่วงปลายไตรมาส 3 ”

THAILAND MOBILE EXPO & BANGKOK EV EXPO

กำหนดการจัดงาน

23 - 26 ตุลาคม 2568 @ศูนย์ฯสิริกิติ์



”

วันที่ 15-18 มกราคม 2569
ขยายพื้นที่จัดงานเป็น 2 เท่า และ
ย้ายสถานที่จัดไปยัง **PHUKET
BOAT LAGOON** ”

THAILAND BOAT FESTIVAL

แถลงข่าว

28 สิงหาคม 2568



การสร้างเครือข่ายธุรกิจ ทางทะเลและไลฟ์สไตล์

เสริมสร้างภาพลักษณ์และขยายเครือข่ายธุรกิจ
เตรียมความพร้อมสู่
THAILAND BOAT FESTIVAL 2026

SUMMARY

- บริษัทฯ เข้าร่วมงาน Grow Boating Phuket ในฐานะ Sponsor
- งาน Networking สำคัญของชุมชนธุรกิจ Marine, Lifestyle, Tourism
- โอกาสเชื่อมโยงเครือข่ายกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์
- ใช้เวทีนี้ในการประชาสัมพันธ์ Thailand Boat Festival 2026
- Early Bird Offer ได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการ

MVP

THAILAND BOAT FESTIVAL

FLOOR PLAN
on ground and on sea

15-18 JANUARY 2026
at Phuket Boat lagoon

MVP



MVP

THAILAND BOAT FESTIVAL





THAILAND
BOAT
FESTIVAL

TBF 1ST MEET
2026

Date. 28 AUG 2025		At WHITE HOUSE, NH HOTEL PHUKET BOAT LAGOON MARINA
 WHERE INDUSTRY INSIDERS MEET THE HEART OF THE FESTIVAL 		
15:00 - 16:30		
More Information ✉ info@thailandboatfestival.com 🌐 www.Thailand boat festival.com		
		

ENJOY COMPLIMENTARY
SNACKS AND DRINKS

MVP



WORLD ID

HIGH LIGHT

World DAY
World Build day
World Expo





ลงนาม MSA กับ
WORLD FOUNDATION
จาก TOOLS FOR HUMANITY (TFH)

ลงนาม MSA กับ World Foundation
จาก Tools for Humanity (TFH)
สิทธิ์ผู้ดำเนินงานหลัก World ID ในประเทศไทย
เป้าหมาย: 2 ล้าน Verification ปี 2568
และเปิด Flagship World @ EmSphere

ประกาศความร่วมมืออย่างเป็นทางการจาก TOOLS FOR HUMANITY (TFH)

16 มิ.ย.2568

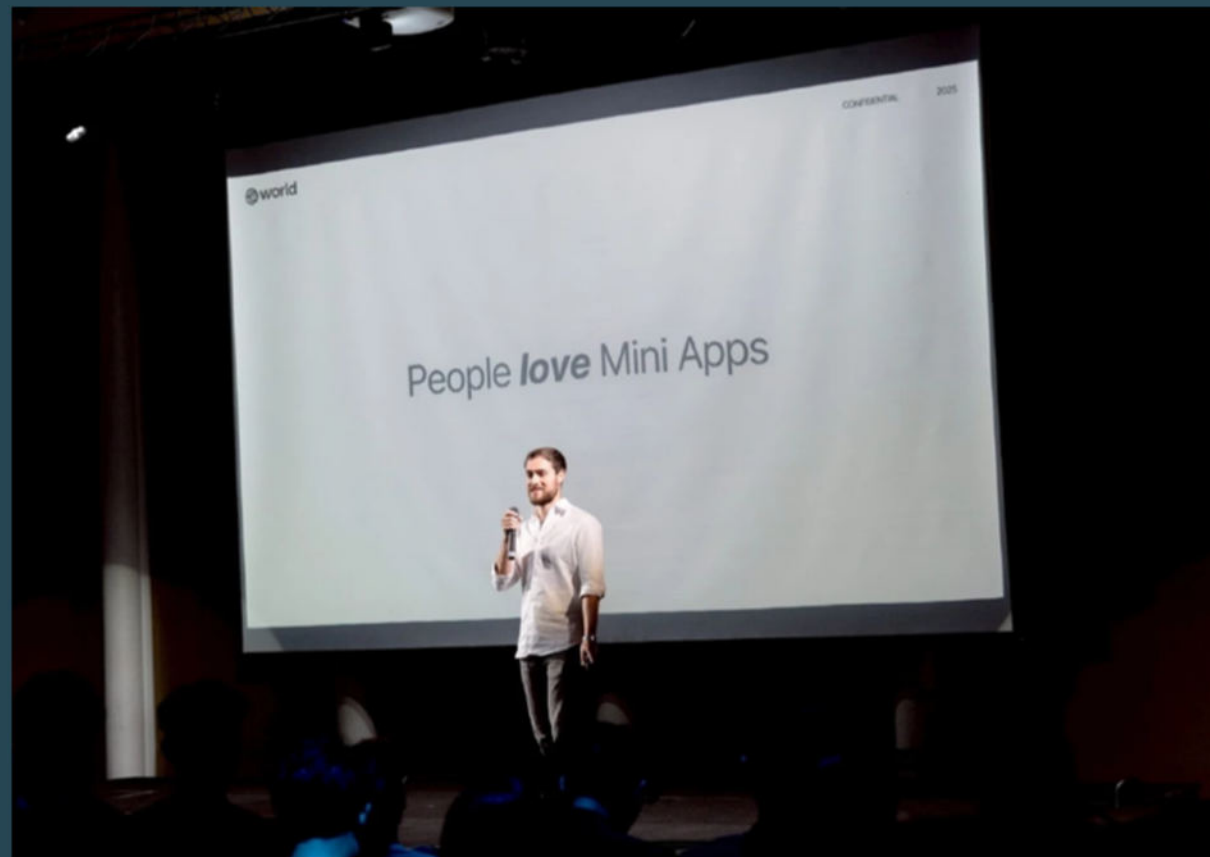
จัดงาน “World Day 2025” ครั้งแรกในประเทศไทย โดยมีพันธมิตรระดับประเทศรวม 11 ราย เข้าร่วม ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการสร้างระบบดิจิทัลไอดีที่ปลอดภัยและน่าเชื่อถือ



BUILD WITH WORLD รวมนักพัฒนาชาวไทยกว่า จุดประกาย WEB3

22 ก.ค.2568

Build with world ครั้งแรกในไทย รวมสุดยอดนัก
พัฒนาระดับประเทศกว่า 100 ชีวิต จุดประกาย Web3
ที่ขับเคลื่อนโดยมนุษย์ ไม่ใช่บอท



ต่อยอด “WORLD ID” และการสร้างระบบดิจิทัลที่
มีมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

WORLD
EXPO X



23-26 ต.ค. 2568

ผสาน World Expo กับมหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดใน
ไทย

การผสานจุดแข็งของ WORLD EXPO ด้าน
นวัตกรรมระดับโลก เข้ากับเครือข่ายของ
THAILAND MOBILE EXPO ซึ่งเป็น
มหกรรมมือถือที่ใหญ่ที่สุดในไทย ได้สร้างพลัง
ร่วมที่ทรงพลัง เกิดเป็นโอกาสใหม่ทั้งการเปิด
รับสู่เวทีโลก และการเข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศ
ภายในงานเดียว



MVP

สร้างเครือข่ายจุดยืนยันตัวตน
(ORB VERIFICATION) ร่วมกับ
พันธมิตรเชิงกลยุทธ์

ร่วมมือกับ



ปัจจุบันจุดบริการทั้งหมด

78



ขยายจุดให้บริการ

เดือนพฤษภาคมได้ร่วมมือกับ Com7 เปิดให้
บริการยืนยันความเป็นมนุษย์ผ่านอุปกรณ์ Orb
ในร้าน BaNANA IT จำนวน 10 สาขา

ร่วมมือกับ



ปัจจุบันจุดบริการทั้งหมด

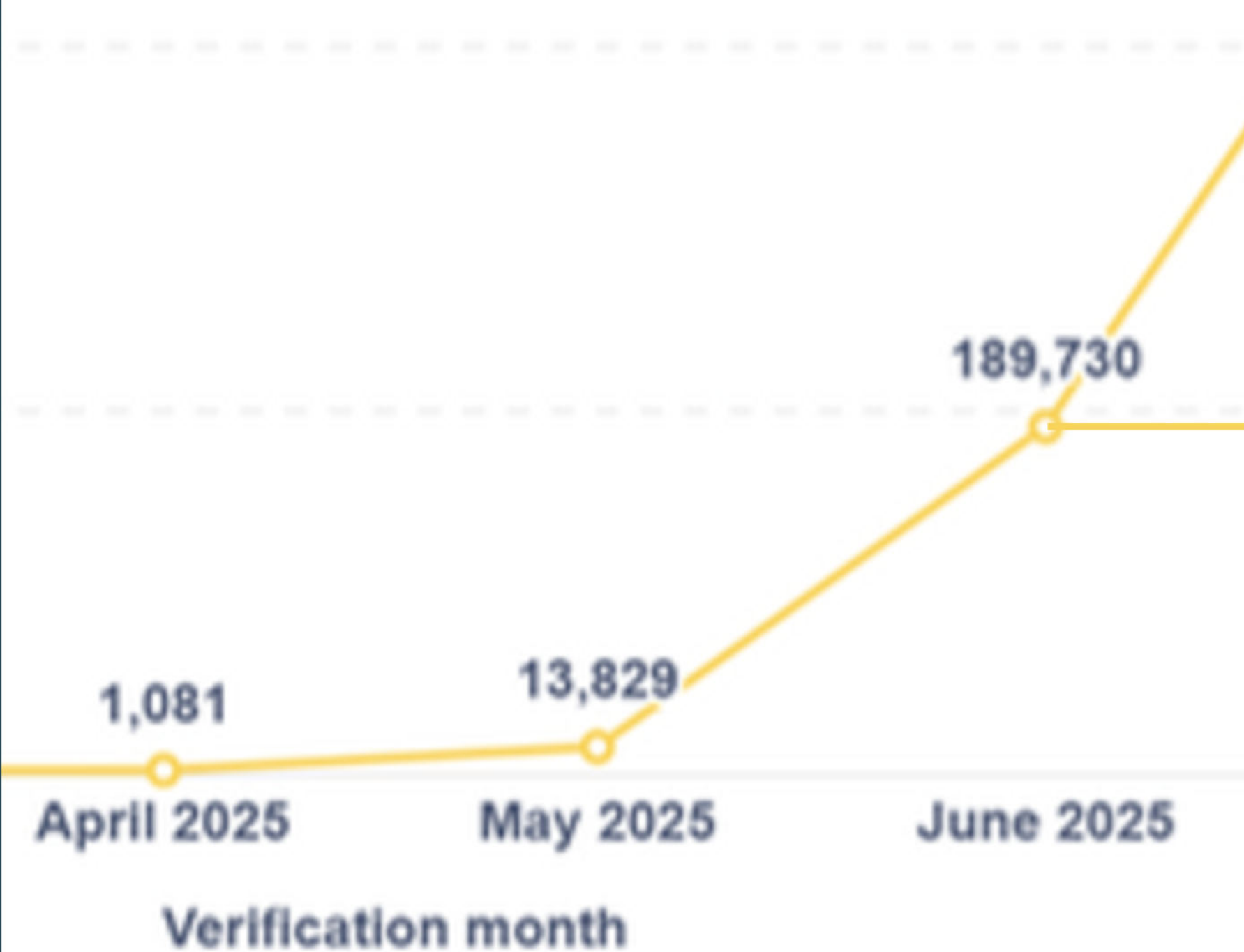
58



ขยายจุดให้บริการ

เดือนพฤษภาคมได้ร่วมมือกับ JIB เปิดให้บริการ
ยืนยันความเป็นมนุษย์ผ่านอุปกรณ์ Orb
ให้บริการในช่วงแรกจำนวน 18 แห่ง





ผลงานและการเติบโต WORLD ID

VERIFICATION โต +27,694% (Q1 → Q2)

VERIFICATION

+27,694%

เติบโตแบบก้าวกระโดดจากไตรมาส 1 เพิ่มขึ้น
ราว 27,694% การเติบโตเชิงปริมาณที่โดดเด่น
นี้สะท้อนถึงประสิทธิภาพของการวางระบบใน
ระยะเริ่มต้นและความสำเร็จของการดำเนินงาน
เชิงรุกในช่วงไตรมาส 2

SUMMARY

- เครือข่ายจุดให้บริการขยายครอบคลุมกรุงเทพฯ
- สะท้อนความสำเร็จการวางระบบระยะเริ่มต้น

MVP

WORLD ID
โตแบบก้าวกระโดด

จุดบริการทั้งหมด

157



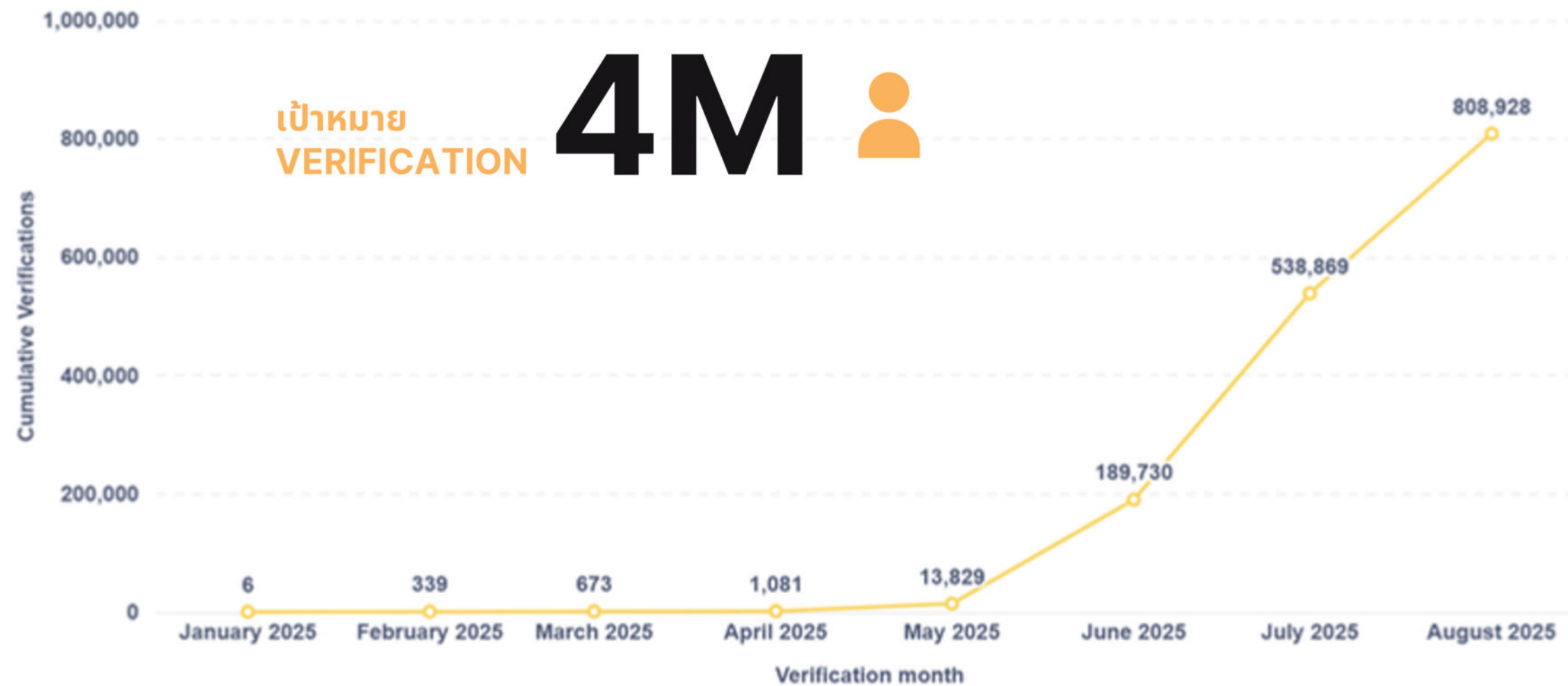
จำนวน

VERIFICATION

808K



Cumulative verifications by month



Made with Metabase

MVP



”

เปิดจำหน่ายในครึ่งหลังของปี 2568
โครงการดังกล่าวมุ่งนำเสนอรูปแบบ
การลงทุนใหม่ ผ่านการจำหน่ายรถ
คาราวานพร้อมพื้นที่จัดวาง ”

โครงการ CARAVAN VILLAGE

STATUS

ดำเนินการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน
และงานออกแบบ

MVP

โครงการ
CARAVAN
VILLAGE



มุมมองผู้บริหาร

MOVING FORWARD



เดินหน้าสร้างการ
เติบโตที่ยั่งยืน

EXPAND
STRATEGIC
ALLIANCES



ขยายพันธมิตร
เชิงกลยุทธ์

CORE & NEW
BALANCE



สมดุลธุรกิจดั้งเดิม
และธุรกิจใหม่

ENHANCING
SHAREHOLDER
VALUE



สร้างคุณค่าเพิ่มแก่
ผู้ถือหุ้น

สรุป Summary

ครั้งแรก

ความก้าวหน้าชัดเจนในทุกเสาหลัก

- **WORLD ID**
โตแบบก้าวกระโดด
- **EVENT**
เดินหน้าตามแผน Q3-Q4
- **CARAVAN**
พร้อมเปิดขาย ครั้งปีหลัง 2568
- พร้อมสร้าง **SUSTAINABLE GROWTH**



MVP

**THANKS FOR
WATCHING**

BUSINESS OPPORTUNITY Q2/2025

M Vision Public Company Limited

18-8-2025

