

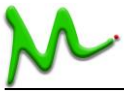
6. โครงการในอนาคต

บริษัทที่มีแผนการขยายลักษณะธุรกิจไปยังกลุ่มธุรกิจการจัดงาน (Event Organizer) ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยบริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายการจัดงานไปยังการจัดแสดงยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicle: EV) ซึ่งอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้ามีอัตราการขยายตัวในระดับสูงทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยก็เริ่มมีผู้ประกอบการรถไฟฟ้าค่ายต่างๆ สนใจผลิตหรือนำเข้ายานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งมีการพัฒนาอุปกรณ์ที่ใช้ในการชาร์จพลังงานระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งมีแนวโน้มที่ประเทศไทยจะนำรถยนต์ไฟฟ้าเข้ามาใช้งานมากขึ้น บริษัทจึงมีแผนที่จะจัดแสดงยานยนต์ไฟฟ้า “Bangkok EV EXPO” ภายในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาและจัดทำสัญญาหรือข้อตกลงกับผู้ให้เช่าพื้นที่ รวมถึงได้ติดต่อกับผู้ประกอบการที่นำเข้า ผลิต และ/หรือจำหน่ายยานยนต์ไฟฟ้า และผู้ให้บริการชาร์จไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้าหลายรายที่สนใจมาออกงานของบริษัท โดย Bangkok EV EXPO จะเป็นสถานที่ให้ผู้ขายและผู้ซื้อ ผู้ที่สนใจในนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์ไฟฟ้า ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต/ผู้นำเข้า ผู้ให้บริการสถานีชาร์จไฟฟ้ามาพบปะในงานที่มีการจัดงานแสดงนวัตกรรมรถยนต์ไฟฟ้าและเครื่องชาร์จไฟฟ้าอัจฉริยะที่มาพร้อมกับเทคโนโลยีที่สามารถคำนวณค่าไฟฟ้าในขณะชาร์จไฟฟ้า และยังสามารถตรวจดูค่าไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากสมาร์ทโฟนได้ พร้อมทั้งสามารถชำระค่าไฟฟ้าผ่านระบบ Wallet ทางสมาร์ทโฟนได้อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทจึงต้องใช้งบลงทุนเพื่อซื้ออุปกรณ์สำหรับการขยายธุรกิจการจัดงานดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนลงทุนในการซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดงานต่าง ๆ ของบริษัท ตัวอย่างอุปกรณ์ที่บริษัทจะลงทุน เช่น ระบบโครงสร้างคานามาตรฐาน (บูธ) งานโครงสร้างแบบมีหลังคาทรงโค้ง (archway) อุปกรณ์/ระบบไฟฟ้า อุปกรณ์ติดตั้ง/ตกแต่ง จอ LED เป็นต้น เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของบริษัทในการจัดงาน ได้แก่ Thailand Mobile EXPO และ EV EXPO ที่มีแนวโน้มเติบโตในอนาคต โดยใช้การลงทุนประมาณ 30 ล้านบาท มีแหล่งที่มาของเงินทุนจากการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

บริษัทยังมุ่งเน้นการจัดงานที่เกี่ยวกับงานกีฬา เช่น การแข่งขันวิ่งมาราธอน การจัดงานการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) มากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการนำรถคาราวานของบริษัทมาใช้ในการจัดงานดังกล่าว ดังภาพ





ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทมีรถคาราวานจำนวนทั้งสิ้น 39 คัน บริษัทมีแผนการลงทุนสำหรับการจัดซื้อรถคาราวานให้มีจำนวนไม่เกิน 50 คัน ในปี 2561 เพื่อใช้รองรับการขยายตัวของธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) สำหรับงบประมาณที่ต้องใช้ในการลงทุนซื้อรถคาราวาน จำนวนไม่เกิน 11 คัน ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนรวมประมาณ 6 ล้านบาท โดยมีแหล่งที่มาของเงินทุนจากการกู้ยืมโดยการทำสัญญาเช่าซื้อจากบริษัทลีส์ซิ่ง จำนวนประมาณ 4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ของมูลค่าลงทุนรวม และแหล่งเงินทุนของบริษัทอีกจำนวน 2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ของมูลค่าลงทุนรวม