

ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

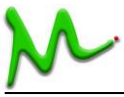
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ M Vision Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “MVP”) จัดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2545 โดยกลุ่มนายโอบาส เจดพันธุ์ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ และนายธรราร วยวงบัณฑิต ร่วมก่อตั้งบริษัท โดยบริษัทเริ่มต้นประกอบธุรกิจจากทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 1,000,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตสื่อ เนื้อหา และสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือภายใต้ใบอนุญาตชื่อ “WHATPHONE” ซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทออฟไลน์ และเมื่อปี 2550 บริษัทได้เริ่มจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือและไอที ครั้งที่ 1 ภายใต้ชื่องาน “Thailand Mobile EXPO” ต่อมาเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท และปี 2558 บริษัทได้ประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) เพื่อจำหน่ายโทรศัพท์มือถือและสินค้าเทคโนโลยี โดยจำหน่ายสินค้าดังกล่าว ภายใต้แบรนด์ “Samsung” ต่อมาในเดือนมกราคม 2560 บริษัทได้ขยายธุรกิจเกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการจำหน่ายสินค้าต่างๆ ให้แก่ผู้ซื้อเพื่อเป็นการขายต่อในร้านค้าออนไลน์ (www.s-estore.com) โดยมีผลิตภัณฑ์ที่ขายเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องเสียง เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าไอที ต่อมาเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10,000,000 บาท เป็น 65,000,000 บาท และเป็น 100,000,000 บาท เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 ตามลำดับ

ด้วยประสบการณ์ที่ยาวนานกว่า 16 ปี ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และเนื้อหาคุณภาพด้านสมาร์ตโฟน เทคโนโลยี และไอที ปัจจุบันบริษัทได้ขยายธุรกิจไปยังการจัดการจัดงาน (Event Organizer) ได้แก่ การจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือและสินค้าเทคโนโลยี การจัดงานแข่งขันกีฬา ท่องเที่ยว งานสัมมนา และอื่นๆ ตลอดจนการผลิตและจำหน่ายสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์ (Online) และออฟไลน์ (Offline) รวมทั้งการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยงานจัดแสดงสินค้าที่บริษัทดำเนินการเป็นที่รู้จักในวงกว้างในปัจจุบัน เป็นการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ สินค้าด้านเทคโนโลยีและสินค้าไอทีระดับประเทศ ได้แก่ งาน “Thailand Mobile EXPO”

ปัจจุบันบริษัทแบ่งลักษณะการให้บริการออกเป็น 3 กลุ่มแยกตามลักษณะการให้บริการและการจำหน่ายสินค้า ประกอบด้วย

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งประกอบด้วย การจัดงานแสดงสินค้า Thailand Mobile EXPO การจัดงานวิ่งมาราธอน การให้บริการการจัดงานประชุมสัมมนา
2. กลุ่มธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency)
3. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

ในปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มธุรกิจการจัดงาน (Event Organizer) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.26 ของรายได้รวมโดยเฉพาะงานจัดแสดงสินค้า Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก รองลงมาได้แก่กลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.23 ของรายได้รวม และกลุ่มธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media&Agency) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.27 ของรายได้รวม ในอนาคต บริษัทมีนโยบายการขยายการให้บริการในกลุ่มธุรกิจการจัดงาน (Event) ไปในลักษณะการให้บริการจัดงานประเภทอื่นๆ นอกเหนือจาก Thailand Mobile EXPO และการจัดงานวิ่งมาราธอน เช่น การจัดงานแข่งขันจักรยาน งานไตรกีฬา การจัดแสดงยานยนต์ไฟฟ้า (EV EXPO) เป็นต้น เพื่อสนับสนุนการ



จัดงานต่าง ๆ ของบริษัทเอง และเพื่อให้การบริการที่หลากหลายให้ครอบคลุมการจัดงานเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกประเภท ภายใต้สโลแกน “Mobile Sport Tourism Expertise”

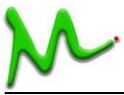
สำหรับธุรกิจหลักของบริษัทคือธุรกิจการจัดงาน (Event Organizer) ได้แก่ งานจัดแสดงสินค้า Thailand Mobile Expo การจัดงานสัมมนาให้แก่บริษัทโทรศัพท์มือถือ การจัดงานกีฬาและงานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ (Mobile Related) โดยความเชี่ยวชาญของบริษัทที่โดดเด่นและสำคัญ คือ การจัดงาน Thailand Mobile Expo ที่มีจุดเด่นในการบริหารพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและคู่ค้าทางธุรกิจทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้เช่าพื้นที่ และผู้บริโภครที่มาเดินชมงาน ทำให้เกิดกระแสการตอบรับเป็นอย่างดีตลอดระยะเวลาการจัดงานที่ผ่านมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าที่เป็นแบรนด์โทรศัพท์มือถือและผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือค่ายต่าง ๆ จนทำให้เกิดงานที่ต่อเนื่องมา ได้แก่ งานสัมมนาให้แก่แบรนด์โทรศัพท์มือถือค่ายต่าง ๆ ตลอดจนการจัดงานกีฬาและงานท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีผู้สนับสนุนหลักเป็นเจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือที่มีส่วนแบ่งการตลาด 1 ใน 3 รายหลักของประเทศ โดยงานกีฬาหรืองานท่องเที่ยวที่บริษัทจัดขึ้นจะเน้นงานที่ใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ เนื่องจากบริษัทและกลุ่มลูกค้าของบริษัทที่เป็นเจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือจะได้รับผลประโยชน์ร่วมกันในการโฆษณาสินค้าเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ รวมถึงบริษัทก็สามารถหารายได้จากการจัดงานในการโปรโมทสินค้าให้แก่ลูกค้าที่เป็นผู้สนับสนุน (sponsor) ให้แก่บริษัทได้ ตัวอย่างเช่น งาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship ซึ่งเป็นงานวิ่งที่บริษัทจัดขึ้นเอง และสำหรับงานวิ่งที่บริษัทไม่ได้จัดงานทั้งหมดขึ้นเอง แต่เป็นผู้จัดหาผู้สนับสนุนโครงการ (Sponsor) และเป็นผู้บริหารจัดการพื้นที่งาน EXPO ในงาน เช่น จอมบึงมาราธอน ตะนาวศรีเทรล เขาประทับช้างเทรล เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในการบริหารพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีแผนที่จะขยายการจัดงานไปยัง EV Expo ซึ่งเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีด้านโทรศัพท์มือถือที่มีความสัมพันธ์กันเช่นเดียวกัน

ส่วนธุรกิจรองของบริษัท ได้แก่ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้เริ่มในปี 2558 จนถึงปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตสูงเนื่องจากยังอยู่ในช่วงขยายตัวของธุรกิจ รวมถึงสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และสำหรับธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี เป็นธุรกิจที่มีสัดส่วนของรายได้ที่ต่ำกว่าธุรกิจการจัดงาน (Event Organizer) และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากการหดตัวของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสาร บริษัทจึงมีมติอนุมัติการยกเลิกการดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารรายเดือน “WHATPHONE” ภายในปี 2561

สำหรับงานจัดแสดงสินค้า Thailand Mobile Expo ซึ่งเป็นงานหลักของบริษัท บริษัทได้จัดระเบียบเครื่องหมายการค้าสำหรับการจัดงาน “Thailand Mobile EXPO” แต่เพียงผู้เดียว ซึ่งเป็นงานที่จัดแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ โดยบริษัทได้จัดงานดังกล่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปีมาตั้งแต่ปี 2550 ในแต่ละปีมีการจัดงาน Thailand Mobile EXPO 3 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม และกันยายน/ตุลาคมของทุกปี ซึ่งเป็นงานแสดงนวัตกรรมใหม่ ๆ ของผู้ผลิตโทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ไอทีที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นสื่อกลางในการพบปะกันระหว่างผู้ผลิต ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ ตัวแทนจำหน่าย และผู้บริโภค นับเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการซื้อขายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือที่สำคัญอีกงานหนึ่งของประเทศ อีกทั้งบริษัทยังมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในด้านการสร้างสรรค์สื่อเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพและครบวงจร ผ่านกระบวนการผสมผสานสื่อต่าง ๆ ของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ สื่อวีดิโอ งานสัมมนา งานประชุม งานแสดงสินค้า รวมทั้งงานด้านอื่น ๆ โดยใช้ทรัพยากรของบริษัทที่มีคุณภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ปัจจุบัน บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาการให้บริการในด้านสื่อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี การจัดงานแสดงสินค้า งานนิทรรศการ งานสัมมนา งานแข่งขันกีฬา งานท่องเที่ยว และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ รวมทั้งมีการขยายธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ซอยรามคำแหง 121 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ



กรุงเทพมหานคร 10240 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยมีหุ้นที่ออกและชำระแล้วจำนวน 65,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และส่วนทุนจดทะเบียนที่รอการเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 35,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

บริษัทได้กำหนดพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ของบริษัท และแผนดำเนินงานในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

พันธกิจ (Mission) :

- ผู้นำในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าเทคโนโลยี อุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมทันสมัยมายกระดับการจัดงานแสดงสินค้า การจัดงานกีฬาและการท่องเที่ยว
- มุ่งพัฒนาการจัดงานกีฬาและการท่องเที่ยวแบบครบวงจร โดยมีเทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างความแปลกใหม่ในธุรกิจ
- ผู้นำด้านการพัฒนาสื่อออนไลน์แบบเคลื่อนที่ (Out of home media : OHM)
- ดำรงการเป็นบริษัทที่มีบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และสังคม

วิสัยทัศน์ (Vision) : “Mobile Sport Tourism Expertise”

วัตถุประสงค์ (Objective) :

- เป็นผู้เชี่ยวชาญในการนำเทคโนโลยีและสื่อเคลื่อนที่มาประยุกต์ใช้ในการจัดงาน
- เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
- เร่งพัฒนาศักยภาพทางด้านธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ
- ขยายธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ของบริษัท (Strategies) :

1. การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ผสมผสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

บริษัทใช้นโยบายทางการตลาดที่เข้าถึงลูกค้าทุกระดับเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ ผู้เข้าชมนาน ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce กลับมาซื้อสินค้าและบริการต่างๆที่บริษัทให้บริการอยู่ โดยการใช้การสื่อสารการตลาดต่างๆ อาทิ

- การใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook Twitter เพื่อประชาสัมพันธ์ และแจ้งโปรโมชั่นต่างๆ
- การสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพ (Content Marketing) ในทุกช่องทางทางการนำเสนอคอนเทนต์
- การจัดส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email Direct Message: EDM) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และโปรโมชั่น
- การพิมพ์โปสเตอร์ หรือโบรชัวร์ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์งานจัดแสดงสินค้า
- การใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า
- การร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโปรโมชั่น เช่น การผ่อนชำระ 0% ให้กับช่องทางขายสินค้าพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท
- การนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ประชาสัมพันธ์หรือนำไปใช้กับงานดิจิทัลเอเจนซีให้กับลูกค้า



- การใช้ทุกสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อประชาสัมพันธ์งานของบริษัท เช่น งานแสดงสินค้า งานกีฬา งานท่องเที่ยว เป็นต้น
- 2. **การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร**

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าของบริษัท ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าเป็นจำนวนมากที่ให้ความร่วมมือทางธุรกิจ และให้การสนับสนุนที่ดีทั้งในด้านสินค้าและบริการที่หลากหลาย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินธุรกิจกับพันธมิตรคู่ค้า และร่วมกันสร้างตลาดแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีด้วยกันมาตลอด ส่งผลประโยชน์นี้ไปจนถึงลูกค้าร่วมปลายทางเดียวกัน ถ้าบริษัทคู่ค้ามีกำไรที่ดี ขายสินค้าได้ก็จะกลับมาซื้อสินค้าหรือบริการซ้ำจากบริษัท ซึ่งบริษัทดำเนินนโยบายซื้อสัตย์ ตรงไปตรงมา ไม่เอารัดเอาเปรียบคู่ค้า และพยายามปรับปรุงบริการใหม่ๆ ให้ทันสมัย และตอบเจตน์ทั้งคู่ค้าและลูกค้าปลายทางทุกระดับชั้น
- 3. **น่านวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากระดับการจัดการงาน**

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ทำหน้าที่วิจัยเพื่อหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่หรือที่เหมาะสมนำมาให้กับการจัดการเพื่อยกระดับและปฏิวัติวงการการจัดการงาน เช่นการเอาเทคโนโลยี BIB ในการระบุตัวตนของนักวิ่ง โดยแสดงข้อมูลของนักวิ่งเพื่อใช้ในการติดตาม ตรวจสอบระยะทาง และเวลาวิ่งของนักวิ่ง รวมถึงสามารถระบุตัวตนของนักวิ่งบนรูปถ่ายได้ การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการรับชำระเงินออนไลน์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการลูกค้าผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น การตอบปัญหา การซื้อสินค้า การตรวจสอบสถานะการชำระเงิน การแจ้งโปรโมชั่น และบริการหลังการขายอื่นๆ สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)
- 4. **ปรับระบบการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น**

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพทั้งภายในองค์กรและลูกค้า จึงได้นำแนวคิดการบริหารแบบ LEAN Management มาปรับใช้ภายในองค์กรเพื่อลดปัญหาและเวลาในการปฏิบัติงาน และเพิ่มการให้บริการให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในปี 2561

บริษัทวางเป้าหมายการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับการเติบโตของภาวะอุตสาหกรรม กระแสเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ และการเติบโตอย่างยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มพื้นที่ของการจัดงาน Thailand Mobile Expo ในกรุงเทพมหานคร และขยายการจัดงานไปยังหัวเมืองใหญ่ที่เป็นศูนย์กลางศักยภาพเศรษฐกิจ ด้วยแนวคิด Mobile Related
2. ปรับปรุงและพัฒนาาระบบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มยอดขายธุรกรรมออนไลน์
3. เติบโตมุ่งเน้นขยายธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีแนวคิดยกระดับมาตรฐานและเน้นนวัตกรรมของการจัดงาน โดยตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำตลาดในด้านนี้

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนารที่สำคัญ

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2545 ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อ เนื้อหา และสื่อสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือภายใต้ลิขสิทธิ์ชื่อ “WHATPHONE” ด้วยประสบการณ์ยาวนานกว่า 16 ปี ในการสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์และเนื้อหาคุณภาพในด้านสมาร์ตโฟน เทคโนโลยี และไอที ทั้งนิตยสาร และสื่ออื่นๆ ในหลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น สื่อออฟไลน์ และสื่อออนไลน์ งานสัมมนา งานกีฬา งานท่องเที่ยว และการจัดงานแสดงสินค้า Thailand



Mobile EXPO ตลอดจนการมีส่วนร่วมในการจัดงานแสดงสินค้าเทคโนโลยีและไอที (IT) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2556 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 10,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท และเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 65,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 6,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท เป็นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมถึงได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 35,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering :IPO) ส่งผลให้ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 100,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนชำระแล้วจำนวน 65,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ประวัติการเพิ่มทุนในช่วงที่ผ่านมาของบริษัท

วันที่แรกตั้ง / วันที่เปลี่ยนแปลงทุน	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว
วันที่ 17 มกราคม 2545	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท
วันที่ 3 พฤษภาคม 2556	10,000,000 บาท	10,000,000 บาท
วันที่ 5 มีนาคม 2561	65,000,000 บาท	65,000,000 บาท
วันที่ 9 มีนาคม 2561	100,000,000 บาท	65,000,000 บาท

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ซอยรามคำแหง 121 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

นับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท ในปี 2545 เป็นต้นมา บริษัทมีความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ปี	รายละเอียด
ปี 2545	- วันที่ 17 มกราคม 2545 ได้จดทะเบียนก่อตั้งบริษัท ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท จัดตั้งบริษัทเพื่อดำเนินงานด้านการจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือ และให้บริการโฆษณา - เริ่มดำเนินการจัดทำนิตยสาร WHATPHONE ซึ่งเป็นนิตยสารรายเดือนที่ให้ข้อมูลโทรศัพท์มือถือ วัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยี ฟังก์ชันการทำงานของโทรศัพท์มือถือต่างๆ ให้แก่ผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนที่สุด เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถที่จะนำสิ่งที่ทางนิตยสารได้นำเสนอไปใช้เป็นข้อมูลได้
ปี 2546	- วันที่ 27 สิงหาคม 2546 เริ่มดำเนินการเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ "www.whatphone.net"
ปี 2550	- วันที่ 8 - 11 กุมภาพันธ์ 2550 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ครั้งที่ 1 ภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2007 - วันที่ 30 สิงหาคม - 2 กันยายน 2550 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ครั้งที่ 2 ภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO Showcase
ปี 2551	- วันที่ 14 - 17 กุมภาพันธ์ 2551 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2008 ครั้งที่ 3



ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 2 - 5 ตุลาคม 2551 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2008 Showcase ครั้งที่ 4
ปี 2552	<ul style="list-style-type: none">- เริ่มดำเนินการจัดทำนิตยสาร The Edge ซึ่งเป็นนิตยสารรายปักษ์เพื่อเป็นสื่อกลางในการตัดสินใจเลือกซื้อ และให้ผู้ซื้อและผู้ขายโทรศัพท์มือถือได้ทราบถึงข้อมูลและข่าวสารต่างๆในแวดวงโทรศัพท์มือถือ ตลอดจนการเปรียบเทียบคุณสมบัติพื้นฐานของโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่และราคาเปรียบเทียบ- วันที่ 29 มกราคม - 1 กุมภาพันธ์ 2552 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2009 ครั้งที่ 5- วันที่ 1 - 4 ตุลาคม 2552 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2009 Showcase ครั้งที่ 6
ปี 2553	<ul style="list-style-type: none">- เริ่มดำเนินการรายการ Whatphone TV ผ่านช่องทาง Youtube- วันที่ 1 - 4 กุมภาพันธ์ 2553 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2010 ครั้งที่ 7- วันที่ 30 กันยายน - 3 ตุลาคม 2553 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2010 Showcase ครั้งที่ 8
ปี 2554	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 3 - 6 กุมภาพันธ์ 2554 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2011 ครั้งที่ 9- วันที่ 2 - 5 มิถุนายน 2554 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2011 Hi-End ครั้งที่ 10- วันที่ 29 กันยายน - 2 ตุลาคม 2554 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2011 Showcase ครั้งที่ 11
ปี 2555	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 26 - 29 มกราคม 2555 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2012 ครั้งที่ 12- วันที่ 4 - 7 ตุลาคม 2555 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2012 Showcase ครั้งที่ 13- เริ่มดำเนินการการตลาดในรูปแบบดิจิทัล (Digital Marketing) ทั้งในส่วนของ Twitter Facebook Line และ Instagram- เริ่มดำเนินการการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Web design & Development)- เริ่มดำเนินธุรกิจการรับจัดงานอบรมเชิงปฏิบัติ (Workshop Training) ให้แก่ลูกค้า
ปี 2556	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 7 - 10 กุมภาพันธ์ 2556 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2013 ครั้งที่ 14- วันที่ 23 - 26 กุมภาพันธ์ 2556 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2013 Hi-End ครั้งที่ 15- วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2556 เริ่มดำเนินการเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ "www.whatphoneshop.com"- วันที่ 3 พฤษภาคม 2556 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000,000 บาท เป็น 10,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 900 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท ในราคาเสนอ



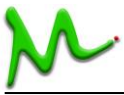
ปี	รายละเอียด
	<p>ขายหุ้นละ 10,000 บาท (มีผู้ถือหุ้นใหม่ จำนวน 2 ราย จำนวน 240 หุ้น มูลค่า 2,400,000 บาท) เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none">- วันที่ 3 - 6 ตุลาคม 2556 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2013 Showcase ครั้งที่ 16
ปี 2557	<ul style="list-style-type: none">- เริ่มดำเนินการจัดทำนิตยสาร Smartphone Guide ซึ่งเป็นนิตยสารรายปักษ์เกี่ยวกับสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต และการแนะนำการเลือกซื้อสมาร์ทโฟน- วันที่ 13 - 16 กุมภาพันธ์ 2557 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2014 ครั้งที่ 17- วันที่ 8-11 พฤษภาคม 2557 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2014 Hi-End ครั้งที่ 18- วันที่ 2-5 ตุลาคม 2557 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2014 Showcase ครั้งที่ 19
ปี 2558	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2558 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2015 ครั้งที่ 20- วันที่ 7-10 พฤษภาคม 2558 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2015 Hi-End ครั้งที่ 21- วันที่ 1-4 ตุลาคม 2558 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2015 Showcase ครั้งที่ 22- เริ่มดำเนินธุรกิจ e-Commerce ในส่วนของ Online Store สินค้าที่จำหน่าย อาทิ ผลิตภัณฑ์ Hand Held Phone (HHP) เป็นผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน พีเจอรี่โฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมต่างๆ ภายใต้แบรนด์ "Samsung" ผ่านเว็บไซต์ www.s-estore.com- วันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 เริ่มดำเนินการเว็บไซต์ภายใต้ชื่อ "www.stepextra.com"
ปี 2559	<ul style="list-style-type: none">- ยุติการจัดทำนิตยสาร Smartphone Guide และนิตยสาร The Edge- วันที่ 11 - 14 กุมภาพันธ์ 2559 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2016 ครั้งที่ 23- วันที่ 3 เมษายน 2559 จัดงานแข่งขันกีฬาภายใต้ชื่องาน "Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2016" เป็นรายการวิ่งมินิมาราธอนชิงแชมป์ประเทศไทย รับรองเส้นทางการแข่งขันโดยสมาคมกีฬากรีฑาแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันวิ่งชิงแชมป์ประเทศไทย ระยะทาง 10 กิโลเมตร ซึ่งด้วยสมเด็จพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และกิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพพระยะทาง 5 กิโลเมตร โดยมีนักกีฬาวิ่งเข้าร่วมการแข่งขันสูงถึง 12,000 คน ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของงานและบริหารจัดการงานทั้งหมด- วันที่ 19 - 22 พฤษภาคม 2559 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2016 Hi-End ครั้งที่ 24- วันที่ 29 กันยายน - 2 ตุลาคม 2559 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2016 Showcase ครั้งที่ 25



ปี	รายละเอียด
ปี 2560	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 9 – 12 กุมภาพันธ์ 2560 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2017 ครั้งที่ 26- วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 และวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ จำนวน 4 ท่าน โดยเป็นคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน และอนุมัติการแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทมีกรรมการบริษัททั้งสิ้นจำนวน 9 ท่าน- วันที่ 18 - 21 พฤษภาคม 2560 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2017 Hi-End ครั้งที่ 27- วันที่ 28 พฤษภาคม 2560 จัดงาน Sport Event ภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2017 เป็นรายการวิ่งมินิมาราธอนชิงแชมป์ประเทศไทยระยะทาง 10 กิโลเมตร ที่ได้รับรองเส้นทางการแข่งโดยสมาคมกรีฑาแห่งประเทศไทย ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของงานและบริหารจัดการงานทั้งหมด- วันที่ 15 มิถุนายน 2560 ได้รับรางวัลดีเด่นในการประกวดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ “DBD e-Commerce Website Award: DEWA 2017 สำหรับเว็บไซต์ www.s-estore.com จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์- วันที่ 18 มิถุนายน 2560 ร่วมจัดงาน Sport Event ภายใต้ชื่อเขาประทับข้างเทรล (KPTC TRAIL) เป็นรายการวิ่งเทรลที่สวนพฤกษารรณคดีบ้านจอมบึง เขาประทับข้าง อำเภอจอมบึง จังหวัดราชบุรี ระยะทาง 2, 3, 10, 21 และ 32 กิโลเมตร โดยบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานที่รับผิดชอบในการจัดหาร้านค้ามาจำหน่ายในงาน (Expo) และการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor)- วันที่ 28 กันยายน - 1 ตุลาคม 2560 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2017 Showcase ครั้งที่ 28- วันที่ 26 พฤศจิกายน 2560 จัดงาน Sport Event ภายใต้ชื่อขงโคร์น เป็นรายการแข่งขันวิ่งการกุศล ณ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียนวิทยาลัย ระยะทาง 3 และ 10 กิโลเมตร โดยบริษัทเป็นผู้รับจ้างจัดงานวิ่งให้แก่ผู้ว่าจ้าง- วันที่ 16 ธันวาคม 2560 ร่วมจัดงาน Sport Event ภายใต้ชื่อตะนาวศรีเทรล (TANAOSRI TRAIL) เป็นรายการวิ่งเทรลบนเทือกเขาตะนาวศรี อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี ในพื้นที่ชายแดนไทยและพม่า ระยะทาง 3, 10, 30 และ 60 กิโลเมตร โดยบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานที่รับผิดชอบในการจัดหาร้านค้ามาจำหน่ายในงาน (Expo) และการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor)
ปี 2561	<ul style="list-style-type: none">- วันที่ 21 มกราคม 2561 ร่วมจัดงานแข่งขันกีฬาภายใต้ชื่องาน “จอมบึง มาราธอน” โดยเป็นความร่วมมือของมูลนิธิวิทยาลัยหมู่บ้านจอมบึงสวนพฤกษศาสตร์วรรณคดีบ้านจอมบึง มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง และกลุ่มนักวิ่งอาสาสมัคร KPTC ภายใต้ภาคีเครือข่ายที่ให้การสนับสนุนที่สำคัญ โดยบริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานที่รับผิดชอบในการจัดหาร้านค้ามาจำหน่ายในงาน (Expo) และการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor)- วันที่ 15 – 18 กุมภาพันธ์ 2561 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand



ปี	รายละเอียด
	<p>Mobile EXPO 2017 ครั้งที่ 29</p> <ul style="list-style-type: none">- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 54,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 10,000 บาทต่อหุ้น) เป็นเงินปันผลรวมทั้งสิ้น 54.00 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร และที่ประชุมผู้ถือหุ้นดังกล่าวได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จากทุนจดทะเบียนเดิม 10,000,000 บาท เป็น 65,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 5,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท ขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในราคาหุ้นละ 10,000 บาท ตามสัดส่วนการถือหุ้น และเรียกชำระเต็มมูลค่า เพื่อใช้รองรับการขยายตัวของธุรกิจและเป็นเงินทุนหมุนเวียน บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ดังรายละเอียดต่อไปนี้<ol style="list-style-type: none">1) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้และแก้ไขจำนวนหุ้นสามัญของบริษัท โดยอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งบริษัทมีทุนชำระแล้วทั้งสิ้น 65,000,000 บาท โดยภายหลังจากการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว บริษัทมีหุ้นสามัญทั้งสิ้น 130,000,000 หุ้น2) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิมที่มีทุนจดทะเบียน 65,000,000 บาท อีกจำนวน 35,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเป็นการระดมทุนและเสนอขายหุ้นสามัญของบริษัทให้กับประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering: IPO)3) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท คิดเป็นมูลค่าหุ้น 35,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering :IPO)4) อนุมัติการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)”- วันที่ 9 มีนาคม 2561 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อแปรสภาพจากบริษัทจำกัด เป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) รวมถึงได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท และมีทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 65,000,000 บาท- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติการนำหุ้นสามัญของบริษัทจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ- วันที่ 8 เมษายน 2561 จัดงาน Sport Event ภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2018 เป็นรายการวิ่งมินิมาราธอนชิงแชมป์ประเทศไทยระยะทาง 10 กิโลเมตร ที่ได้รับรองเส้นทางการแข่งขันโดยสมาคมกรีฑาแห่งประเทศไทย โดยบริษัทเป็นเจ้าของงานและบริหารจัดการงานทั้งหมด



ปี	รายละเอียด
	<ul style="list-style-type: none"> - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการยกเลิกการดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารรายเดือน "WHATPHONE" ภายในปี 2561 - วันที่ 24 – 27 พฤษภาคม 2561 จัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือภายใต้ชื่องาน Thailand Mobile EXPO 2018 Hi-End

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

ในปัจจุบัน บริษัทไม่มีการลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมใดๆ โดยมีบริษัทที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นใหญ่/ผู้บริหาร

1. บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	25 ตุลาคม 2550
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1225 ซอยศรีบูรพา3 ถนนศรีบูรพา แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ภัตตาคารและร้านอาหาร
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	1) นายโสภาส เจ็ดพันธ์ุ 2) นายธรรธร ยวงบัณฑิต 3) นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ 4) นางสาวประพิมพรรณ เลิศสิริสิน
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> - นายโสภาส เจ็ดพันธ์ุ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน - นางสาวประพิมพรรณ เลิศสิริสิน เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน - นายธรรธร ยวงบัณฑิต เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน - นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายโสภาส เจ็ดพันธ์ุ นายธรรธร ยวงบัณฑิต นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ และนางสาวประพิมพรรณ เลิศสิริสิน

2. บริษัท เอ็มวี ออนไลน์ จำกัด

วันที่ก่อตั้ง	24 พฤศจิกายน 2554
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1225 ซอยศรีบูรพา 3 ถนนศรีบูรพา แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	จำหน่ายคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ได้ดำเนินธุรกิจแล้วในปัจจุบัน



2. บริษัท เอ็มวี ออนไลน์ จำกัด	
	และอยู่ระหว่างการเลิกกิจการ)
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	1) นายโสภาส เcheidพันธุ์ 2) นายธราธร ยวงบัณฑิต 3) นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- นายโสภาส เcheidพันธุ์ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 32 ของทุนจดทะเบียน - นายธราธร ยวงบัณฑิต เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 26 ของทุนจดทะเบียน - นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 21 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายโสภาส เcheidพันธุ์ นายธราธร ยวงบัณฑิต และนายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ

หมายเหตุ: บริษัท เอ็มวี ออนไลน์ จำกัด ไม่ได้ดำเนินธุรกิจแล้วในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการเลิกกิจการภายในปี 2561

3. บริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (ชื่อเดิมคือ บริษัท ดีเวลลอปเมนท์ ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด)	
วันที่ก่อตั้ง	4 พฤศจิกายน 2558
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	1477/227 หมู่บ้านพฤกษาวิลล์ 62/1 ถนนนิมิตใหม่ แขวงทรายกองดิน เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร 10510
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	จัดทำซอฟต์แวร์
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	2,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	นางสาวพันทิภา พรเลิศรังสรรค์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	เป็นบริษัทที่นายโสภาส เcheidพันธุ์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน

หมายเหตุ: บริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ไม่ได้ดำเนินธุรกิจแล้วในปัจจุบัน และอยู่ระหว่างการเลิกกิจการภายในปี 2561

บริษัทที่เกี่ยวข้องกับกรรมการอิสระ

4. บริษัท ไบค์โซน จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	12 กันยายน 2545
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	100/68 ซอยอารีย์ ถนนสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการจำหน่ายปลีก ส่ง รถจักรยานและอุปกรณ์ต่างๆ
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	4,000,000 บาท



4. บริษัท ไบคิโซน จำกัด	
กรรมการบริษัท	1) นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ 2) นาย เฟาส์ได้ โจเซ อีสกิลเอล แมนโซ 3) นาย โจเซ โรเซนโด เฮอรัันเดซ อูกัลเด
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ

5. บริษัท บอร์นฟริทูไตร์ จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	2 พฤษภาคม 2559
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	172/1 หมู่ที่ 5 ตำบลศรีสุนทร อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการค้าปลีกเครื่องกีฬา
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	1) นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ 2) นายเกียรติพงศ์ บุญญานาภรณ์ 3) นายเอกรัช พันธุ์ทิพย์
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการหนึ่งคนลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 25.00 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ

6. บริษัท บางกอก เก็ท ฟิต จำกัด	
วันที่ก่อตั้ง	16 มิถุนายน 2560
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	120/1 ซอยสุขุมวิท 26 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ประกอบกิจการรับจัดฝึกอบรมด้านกีฬา และบริการให้คำปรึกษาและบริหารงานด้านการกีฬา
ทุนจดทะเบียน / ทุนชำระแล้ว	2,000,000 บาท
กรรมการบริษัท	1) นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ 2) นายสุทัศน์ วงศ์สุขศิริ
กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ความสัมพันธ์กับบริษัท	- นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ เป็นกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 33.00 ของทุนจดทะเบียน - มีกรรมการร่วมกันกับบริษัท ได้แก่ นายคงพันธุ์ ปรามิชาฯ