



เลขที่ MVP023/2565

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งได้รับอนุมัติโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับปี 2564

แม้ว่าปี 2564 เป็นอีกปีที่บริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยตรง อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับตัวเข้าสู่ธุรกิจใหม่เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน โดยบริษัทได้ดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวข้องกับโครงข่ายกระจายศูนย์กลางของการทำรายการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์แบบบล็อกเชน และ สินทรัพย์ดิจิทัล ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสำหรับปีในงบการเงินรวมจำนวน 5.6 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 43.3 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด							
ส่วนงานธุรกิจ	วันที่ 31 ธันวาคม 2564			วันที่ 31 ธันวาคม 2563			% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	รายได้	ต้นทุน	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	รายได้	ต้นทุน	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	
1. ธุรกิจจัดงาน	117.7	100.2	17.5	138.8	132.6	6.2	182.3%
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี	104.6	40.4	64.2	65.7	44.2	21.5	198.6%
3. ธุรกิจพาณิชย์	18.7	19.9	(1.2)	1.7	2.6	(0.9)	233.3%
รวม	241.0	160.5	80.5	206.2	179.4	26.8	200.4%

งบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด							
ส่วนงานธุรกิจ	วันที่ 31 ธันวาคม 2564			วันที่ 31 ธันวาคม 2563			% เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	รายได้	ต้นทุน	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	รายได้	ต้นทุน	กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	
1. ธุรกิจจัดงาน	192.3	99.8	92.5	138.7	131.6	7.1	1,202.8%
2. ธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี	104.6	40.4	64.2	65.7	44.2	21.5	198.6%
3. ธุรกิจพาณิชย์	18.7	19.9	(1.2)	1.7	2.6	(0.9)	233.3%
รวม	315.6	160.1	155.5	206.1	178.4	27.7	461.4%

รายได้จากการขายและบริการ

รายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 34.8 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 16.9) และในงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 109.8 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 52.5) หลัก ๆ เนื่องจาก

- รายได้จากการโอนสิทธิบริการตามสัญญา กับ บริษัท มัลติเทคโนโลยี เอ็กซ์เพิร์ต จำกัด ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 56.8 ล้านบาทและ 137.7 ล้านบาทตามลำดับ
- รายได้งานธุรกิจโฆษณาและเอเจนซี ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวนมีรายได้เพิ่มขึ้น 39.0 และ 39.0 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน มาจากการทำรับบริการดูแล พัฒนา สื่อประชาสัมพันธ์ และเอเจนซีในรูปแบบออนไลน์ต่างๆ

กำไรสำหรับปี

กำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ในงบการเงินรวมเท่ากับ 5.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 49.3 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 112.8) และงบการเงินเฉพาะกิจการเท่ากับ 43.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 85.8 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 201.8) หลักๆ เนื่องจากมีรายได้จากการโอนสิทธิบริการตามสัญญาและงานธุรกิจโฆษณาและเอเจนซีโดยเฉพาะงานออนไลน์เพิ่มขึ้น อีกทั้งบริษัทมีการบริหาร ต้นทุน และควบคุมค่าใช้จ่ายขายและบริหารมากขึ้น พร้อมทั้ง ผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนลงบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ตลอดจนมีกำไรจากการขายและเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินรวมจำนวน 49.6 ล้านบาท และงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 8.4 ล้านบาท

คดีฟ้องร้อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทตั้งประมาณการหนี้สินจากผลเสียหายของคดีความฟ้องร้องจำนวนเงิน 7.3 ล้านบาท ซึ่งทางฝ่ายบริหารเชื่อว่าเพียงพอสำหรับผลเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้น โดยฝ่ายบริหารและทีมกฎหมายมีความเห็นว่าการวินิจฉัยข้อเท็จจริงยังมีความคลาดเคลื่อนในประเด็นระหว่างสัญญาซื้อขาย สินค้า กับสัญญาฝากขายสินค้า และประเมินว่าบริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันและบริษัทจะเป็นฝ่ายชนะคดีความฟ้องร้อง ศาลอุทธรณ์มีกำหนดนัดฟังคำพิพากษาล่วงหน้าในวันที่ 21 มิถุนายน 2565

มุมมองของผู้บริหารสำหรับทิศทางของธุรกิจในอนาคต

ในปี 2565 บริษัทมุ่งมั่นสู่ธุรกิจด้านเทคโนโลยี เพื่อสร้างรายได้ใหม่ๆ โดยบริษัทมีแผนที่จะไปลงทุนในธุรกิจการตรวจสอบ (Node validator) และ ยืนยันการทำธุรกรรมที่ใช้คริปโตเคอร์เรนซี (Cryptocurrency Mining) (ธุรกิจเหมืองขุดบิตคอยน์) ตลอดจนธุรกิจบล็อกเชน และ สินทรัพย์ดิจิทัล อาทิเช่น การประยุกต์ใช้กับธุรกิจในอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมบริการ การแพทย์ การเงิน อสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนยกระดับธุรกิจ การจัดงาน งานโฆษณาและเอเจนซี สื่อออนไลน์ และ Influencer

นอกจากนี้ Metaverse ที่ได้มีการเปิดพื้นที่ในประเทศไทยและดูไปไปแล้วนั้น บริษัทมีแผนจะร่วมเปิดพื้นที่ใหม่เพิ่มอีก 5 ประเทศ ภายใต้โปรเจก Metaverse Global โดยบริษัทได้เข้าไปร่วมเป็นผู้บริหารพื้นที่ รวมถึง ทำการตลาด และการจัดกิจกรรมต่างๆ โดยรายได้จะมาจากส่วนแบ่งจากการทำธุรกรรม และ ค่าจ้างในการบริหารพื้นที่ และจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

โดยในวันที่ 12-15 พฤษภาคม 2565 นี้ บริษัทได้เริ่มใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน และ decentralize platform ที่พัฒนาขึ้นมาใหม่เพื่อยกระดับการจัดการงาน “Thailand Mobile EXPO” และงาน “Thailand Crypto EXPO” ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ซึ่งลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดีในทั้ง 2 งาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายโอภาส เฉิดพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)