



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

เลขที่ MVP021/2564

13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยยังไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

#### ภาพรวมในไตรมาส 1/2564

บริษัทมีรายได้ทั้งสิ้นในไตรมาส 1/2564 จำนวน 32.1 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 2.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 0.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.6 ซึ่งบริษัทได้มีกาวางแผนรับมืออย่างรวดเร็วและรัดกุมเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าวหลายแนวทาง อาทิเช่น มุ่งการให้บริการรถคาราวานทางริมทะเล ภูเขา แบบการพักระยะยาว ตลอดจนการให้บริการมีเตียงและเอเจนซีทางออนไลน์เพิ่มขึ้น และลดต้นทุนโดยรวมลงเพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด (COVID-19)

#### การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 และ 2563 มีดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม			สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2564	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2564	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2564	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	8.7	63.8	(55.1)	11.1	45.2	(34.1)	(2.4)	18.6	(21.0)
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	21.4	5.3	16.1	3.5	2.1	3.9	17.9	3.2	14.7
3. ธุรกิจพาณิชย์และอื่น ๆ	1.9	0.8	1.1	0.3	0.9	(0.6)	1.6	(0.1)	1.7
<b>รวม</b>	<b>32.0</b>	<b>69.9</b>	<b>(37.9)</b>	<b>14.9</b>	<b>48.2</b>	<b>(30.8)</b>	<b>17.1</b>	<b>21.7</b>	<b>(4.6)</b>



จะเห็นว่ารายได้และกำไรขั้นต้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 37.9 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 54.2) และ 4.6 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 21.2) ตามลำดับ เนื่องจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลให้การจัดงาน Thailand Mobile EXPO และงานอื่น ๆ ของบริษัทได้ถูกเลื่อนออกไป อย่างไรก็ตามบริษัทได้เตรียมแผนรับมือตลอดเวลาเพื่อกลับมาจัดงานอีกครั้งหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารบริษัทในไตรมาส 1/2564 ทั้งสิ้น 11.8 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.6 เนื่องจากบริษัทได้มีการคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น พร้อมทั้งคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนลงบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

### คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาต่อบริษัทคู่กรณีเป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาท รวมดอกเบี้ย

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ศาลชั้นต้นได้พิจารณาให้บริษัทรับมอบสินค้าพร้อมทั้งจ่ายชำระค่าสินค้า และให้บริษัทคู่กรณีจ่ายชำระค่าขายสินค้า ซึ่งทางบริษัทยังไม่ได้รับหนังสือคำพิพากษาคำพิพากษาฉบับรับรองดังกล่าว บริษัทได้ยื่นคำร้องขอขยายเวลาอุทธรณ์ และศาลมีคำสั่งอนุญาตให้ขยายเวลายื่นอุทธรณ์ได้ถึง วันที่ 30 พฤษภาคม 2564

ทางฝ่ายบริหารและทีมกฎหมายมีความเห็นว่าบริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น และบริษัทจะเป็นฝ่ายชนะคดีความฟ้องร้อง ดังนั้นบริษัทจึงไม่ได้ประมาณการหนี้สินผลเสียหายจากคดีความฟ้องร้องที่ถูกกล่าวหา

### มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2564

นอกจากมุ่งเน้นการสร้างกำไรขั้นต้นเพิ่มจากธุรกิจในส่วนที่ไม่ได้รับผลกระทบ และลดต้นทุนโดยรวมทั้งหมดลง เพื่อให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

1. บริษัทเตรียมพร้อมในการจัดงานไม่ว่าจะเป็น งาน Kancha EXPO หรือ Thailand Mobile EXPO ในรูปแบบ Flexible EXPO คือจะมี 3 ช่วงเวลาในการจัดงานหลายช่วงให้ลูกค้าเลือก และ เป็นการจัดงานอีเวนต์แรกในประเทศที่รองรับการจ่ายเงินด้วยคริปโทเคอร์เรนซี ซึ่งงาน Thailand Mobile EXPO และ Kancha EXPO จะเป็นกลุ่มคนที่รับรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่แล้ว ดังนั้นคาดว่าจะมีลูกค้ามาใช้เงิน สกุลดิจิทัลในการจับจ่ายใช้สอยเป็นจำนวนมาก



บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)  
M Vision Public Company Limited

11/1 ซ. รามคำแหง 121 ก. รามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240

11/1 Ramkhamhaeng 121 Ramkhamhaeng Rd. Huamark, Bangkok 10240

Tel. 02-735-1201,02,04 Fax : 0-2735-2719

2. บริษัทได้ทำรถบ้านให้เป็นการพักผ่อนแบบระยะยาว หรือ Wellness ซึ่งรถบ้านนี้ได้ออกแบบมาให้รองรับการพักผ่อนแบบระยะยาว ข้อดีของรถบ้านสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องใช้เวลานาน ปัจจุบันบริษัทมีโครงการกัญชา Farm Stay กล่าวคือนำรถคาราวานไปให้บริการในไร่กัญชา ณ วิสาหกิจชุมชนรักจังฟาร์ม อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งได้รับอนุญาตถูกต้องกับทางสำนักงานอาหารและยา ที่สามารถปลูกกัญชาทางการแพทย์ได้ บริษัทได้นำรถคาราวานเข้าไปให้บริการแบบการพักผ่อนระยะยาว ซึ่งยังเป็นการสร้างอาชีพได้อีกด้วย โดยโครงการนี้ บริษัทได้ทดลองเปิดไปรอบแรกแล้ว และได้รับผลตอบรับที่ดี ในโครงการจะมีการสอนสร้างอาชีพ พาดูโรงเรือน การขอใบอนุญาตจากสำนักงานอาหารและยา การลงทุนกัญชา สอนการทำสกินแคร์ ยารักษาโรค การทำเบเกอรี่ ใน 2 วัน 1 คืน เป็นการให้เพิ่มเติมความรู้ จากการนอนพักธรรมดา จากกิจกรรมที่มีเป็นการเพิ่มความรู้ จึงสามารถเพิ่มราคาได้ และบริษัทสามารถเพิ่มสถานที่ไปหลายจุด สร้างรายได้ให้แก่บริษัทได้เป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้บริษัทมีแผน Camper Van Project เนื่องจากบริษัททำธุรกิจท่องเที่ยวอยู่แล้ว ปรากฏว่าในช่วงที่ผ่านมาในวงการรถตู้ประสบปัญหา ทำให้มีรถตู้จอดทิ้ง บริษัทจึงไปนำรถตู้ธรรมดามาปรับทำเป็นที่พักสามารถนอนได้ มีห้องน้ำ ซึ่งสามารถเที่ยวแบบครอบครัว ปลอดภัย ไม่ต้องเข้าห้องน้ำตามสถานีเติมน้ำมัน รวมทั้งรับประทานอาหารในรถได้ และสามารถนำ Camper Van มาเที่ยวคู่กับรถบ้าน ตามสถานที่ที่บริษัทตั้งรถบ้านอยู่ทั่วประเทศใน 20 จุด โดยบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายไธมาส เติตพันธ์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)