



เลขที่ MVP005 / 2564

25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ดังนี้ (เนื่องจากงบการเงินรวมได้รวมบัญชีของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทย่อยยังไม่มีผลการดำเนินงานที่มีนัยสำคัญ ดังนั้นจึงนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น)

ภาพรวมที่สำคัญของปี 2563

ช่วงตั้งแต่ปลายไตรมาส 1 ปี 2563 เป็นต้นมา สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อบริษัทโดยตรงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจัดงานและการท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการวางแผนรับมืออย่างรวดเร็วและรัดกุมเพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าวหลายแนวทาง อาทิเช่น การปรับลดการดำเนินงานเป็นรถให้บริการซ่อมจอโทรศัพท์มือถือเคลื่อนที่ มุ่งการให้บริการรถคาราวานทางริมทะเล ภูเขา ตลอดจนการให้บริการมีเดียและเอเจนซีออนไลน์เพิ่มขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานในงบการเงินเฉพาะของกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 มีดังนี้

(ล้านบาท)

รายได้ตามส่วนงาน	รายได้			ต้นทุน			กำไรขั้นต้น		
	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	2563	2562	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
1. การจัดงาน	138.6	261.8	(123.2)	131.5	158.9	(27.4)	7.1	102.9	(95.8)
2. งานโฆษณาและเอเจนซี	65.8	51.9	13.9	44.3	47.3	(3.0)	21.5	4.6	16.9
3. ธุรกิจพาณิชย์	1.7	19.0	(17.3)	2.6	17.5	(14.9)	(0.9)	1.5	(2.4)
รวม	206.1	332.7	(126.6)	178.4	223.7	(45.3)	27.7	109.0	(81.3)



รายได้สำหรับปี 2563 ลดลง 126.6 ล้านบาท คิดเป็น 38.1 % เมื่อเทียบกับปี 2562 หลัก ๆ เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบโดยตรงจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) การจัดงานต่าง ๆ ถูกเลื่อนออกไป เช่น งานวิ่ง งานกีฬา งานเทศกาลดนตรี แต่ถึงแม้การระบาดจะกระทบกับการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก รายได้บริการรถคาราวานในปี 2563 ยังสามารถเพิ่มขึ้น 2.5 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23.1 % เมื่อเทียบกับปี 2562 โดยใช้จำนวนรถ 148 คัน ยังไม่ได้เพิ่มขึ้นถึง 200 คัน จากที่ตั้งใจไว้ เนื่องด้วยสถานการณ์ดังกล่าว ที่พักรถคาราวานสามารถตอบสนองวิถีชีวิต new normal ได้เป็นอย่างดี บริการทั้งแนวภูเขา แม่น้ำ ทะเล โดยแต่ละสถานที่ที่มีการเว้นระยะห่างสร้างความมั่นใจด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยผู้เข้าพักอาศัย รวมถึงงานคอนเสิร์ตที่มีการปรับให้มีขนาดเล็กลงและลดจำนวนคนเข้าชมเพื่อลดความแออัด รถคาราวานจึงตอบโจทย์ในการได้เป็นที่พักในงานคอนเสิร์ตเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการสำหรับปี 2563 ลดลง 45.3 ล้านบาท คิดเป็น 20.3 % เมื่อเทียบกับปี 2562 ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ของต้นทุนขายและต้นทุนให้บริการเป็นต้นทุนคงที่ เช่น ต้นทุนค่าสถานที่ ต้นทุนการจัดงาน ค่าเสื่อมราคา และรวมถึงต้นทุนในการเตรียมงานล่วงหน้าทางบริษัทได้จ่ายไปแล้ว แต่งานถูกยกเลิกหรือเลื่อนออกไป ดังนั้นส่งผลให้กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปี 2562 ด้วยเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลง 0.5 ล้านบาท คิดเป็น 0.7% เมื่อเทียบกับปี 2562 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้มีการคุมค่าใช้จ่ายมากขึ้น พร้อมทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนร่วมกันลดเงินเดือนลงบางส่วน เพื่อลดภาระของบริษัทในช่วงที่เกิดผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19)

คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณี เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ซึ่งจะทราบผลในไตรมาส 1 ของปี 2564

นายความของบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้น อีกทั้งฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองความเสียหายจากคดีที่ถูกกล่าวหา



มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2564

ด้วยความเชื่อมั่นว่า การเติมประสบการณ์ใหม่ให้ชีวิต ยังเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ของคนยุคนี้ และประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ ที่คนทั่วโลกอยากมาเก็บเกี่ยวประสบการณ์ รวมถึงคนไทยเองก็ยังมีความต้องการเรื่องนี้อยู่อีกมาก และหลังจากที่บริษัทได้ลงทุนทำเรื่องที่พักเคลื่อนที่แนวใหม่ กิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนการเดินทางใหม่ๆ มาต่อเนื่องหลายปี จนมั่นใจว่า เทรนด์นี้ยังไปได้อีกมาก แม้ในยุค new normal จะมีผลกระทบบ้าง แต่ก็แสดงให้เห็นว่าหลังจากนี้ จะสามารถทำให้เติบโตได้อีกหลายเท่า

โดยในปี 2564 นี้ เรามุ่งมั่นพลิกโฉมธุรกิจ ด้วยการนำประสบการณ์การให้บริการรูปแบบใหม่ข้างต้น ประกอบกับการที่อยู่ในแวดวงเทคโนโลยีมานานหลายปีพัฒนา แพลตฟอร์มเพื่อเน้นการขายประสบการณ์ใหม่ ไม่ว่าจะเป็น ที่พัก กิจกรรม การเดินทาง ในรูปแบบที่ยังไม่มีแพลตฟอร์มไหนให้ในเรื่องนี้ได้ โดยยังเข้าไปช่วยให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นได้เติบโตไปพร้อมกันอย่างยั่งยืนด้วย ซึ่งมั่นใจว่าหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย ธุรกิจนี้จะได้ผลตอบรับที่ดีจากทั้งไทยและต่างประเทศอย่างแน่นอน

โดยทั้งนี้ การจัดงานต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นงาน Thailand Mobile EXPO งานกีฬาต่าง ๆ ที่เคยจัดอยู่ ที่ถูกห้ามจัดในช่วงแพร่ระบาด จะกลับมาจัดอีกครั้งตามปกติเช่นเดิม เมื่อสถานการณ์เหมาะสม และได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายโอภาส เจิตพันธุ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)