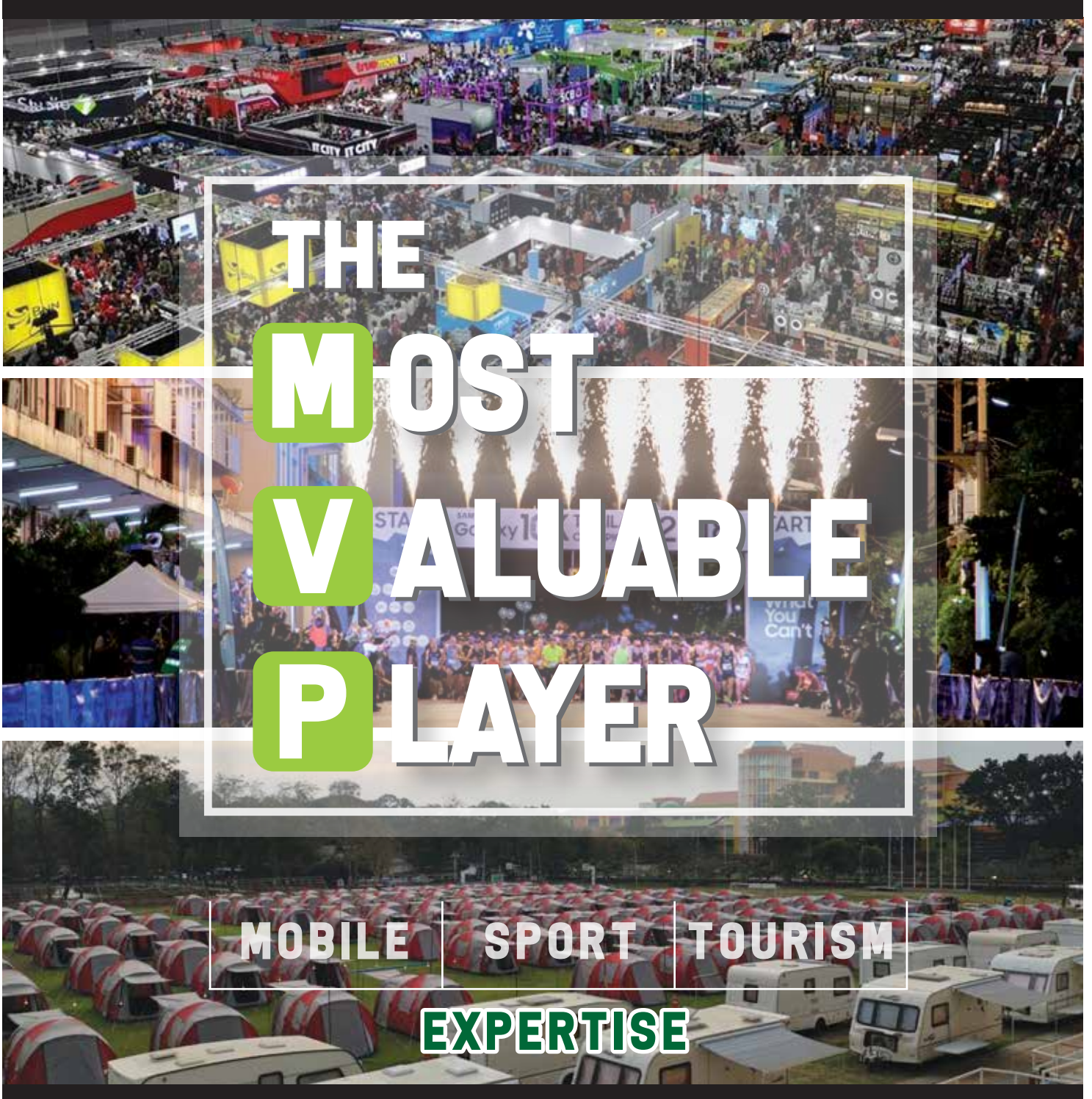


รายงานประจำปี 2561

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)



Content

สารบัญ

- 003 สารจากประธานกรรมการ
- 004 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร
- 010 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ
- 015 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น
- 017 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
- 018 ลักษณะการประกอบธุรกิจ
- 021 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ
- 026 ผู้ถือหุ้นและโครงสร้างการจัดการ
- 033 การกำกับดูแลกิจการ
- 046 ความรับผิดชอบต่อสังคม
- 049 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 050 รายงานระหว่างกัน
- 055 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
- 069 รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน
- 070 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
- 072 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
- 073 รายงานของผู้สอบบัญชีและงบการเงิน
- 076 งบการเงิน



นายทง ลี้อัสระกุล
ประธานกรรมการบริษัท



นายโอกาส เจ็ดพันธ์
ประธานกรรมการบริหาร

สารจาก ประธาน กรรมการ

ในรอบปี 2561 ที่ผ่านมามีถือว่าเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ของบริษัทที่ได้ก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) ในวันที่ 7 สิงหาคม 2561 ภายใต้ชื่อ บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ "MVP" นับเป็นรางวัลที่ยิ่งใหญ่ของบุคลากรทุกคนในบริษัท

จากการที่บุคลากรทุกคนร่วมมือ ทุ่มเท เพ้นหาแนวคิด ตลอดจนนวัตกรรมและช่องทางทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อพัฒนาบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่ง "MVP" ในอีกบริบทหนึ่งจะหมายถึง "Most Valuable Player" หรือผู้เล่นที่ทรงคุณค่าที่สุด

ภายหลังจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้เผชิญกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันจากโครงการจัดจำหน่ายสินค้าโทรศัพท์มือถือพิเศษ ซึ่งส่งผลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นคลื่อนจากเป้าหมายที่ตั้งไว้ในตอนแรก อย่างไรก็ตามในสถานการณ์ที่ลำบากนั้นกลับช่วยให้บริษัทได้เห็นโอกาสของการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจการท่องเที่ยว เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยในปี

2561 ที่ผ่านมานั้น มีมูลค่าสูงถึง 18.13% ของ GDP ในประเทศ และยังคงอันดับ 4 ของโลก และในตอนนี้ก็ยังมีแนวโน้มการเติบโตสูงอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ตั้งเป้าหมายไว้ว่าจะมุ่งเข้าสู่การเป็น Sport & Tourism Solution Provider (ผู้ให้บริการด้านการจัดงานกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาแบบครบวงจร) อันดับ 1 ของประเทศ ซึ่งบริษัทมุ่งเน้นไปที่การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจมากกว่าการแข่งขันกันเอง บริษัทมุ่งหวังว่าธุรกิจด้านงานบริการนี้สามารถสร้างรายได้ สร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสร้างศักยภาพในการแข่งขัน ควบคู่ไปกับการทำธุรกิจด้วยคุณธรรมและความซื่อสัตย์ นำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

ในนามของคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ที่ได้ให้การสนับสนุนและให้ความไว้วางใจในการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) ด้วยดีเสมอมา บริษัทจะมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและบริการ ตลอดจนแนวคิดใหม่ๆ ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่โปร่งใส เพื่อให้ผลการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นายทง ลี้อัสระกุล
ประธานกรรมการบริษัท

นายโอกาส เจ็ดพันธ์
ประธานกรรมการบริหาร



ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

อายุ : 59 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี

บริหารธุรกิจการค้า สาขาการตลาดอุตสาหกรรม

NANZAN UNIVERSITY, JAPAN

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 136/2017

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท : 0.50%

นายกนง ลีอิสระบุญกุล

ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ประวัติการทำงาน

- | | | | |
|-----------------|--|-----------------|---|
| 2560 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) | 2539 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการบริษัท เซ่งง่วนฮง จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | อนุกรรมการประชาสัมพันธ์ ศูนย์รับบริจาคอวัยวะสภากาชาดไทย | 2539 - ปัจจุบัน | รองประธานกรรมการบริษัท บริษัท ไดโต ลีทิลผล จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท โซนิค ดีไซน์ (ประเทศไทย) จำกัด | 2539 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริษัท บริษัท คลินิกรถเครื่อง จำกัด |
| 2558 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท สตูดิโอ 888 จำกัด | 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท ชันโกลด์ โฮลดิ้ง จำกัด |
| 2557 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท แปซิฟิค ออโต้พาร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด | 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท ไอ อาร์ ซี (เอเซีย) รีเสิร์ช จำกัด |
| 2550 - ปัจจุบัน | ประธานกรรมการมูลนิธิกนก-โสภာ | 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท ไทย อีโนแอด คอมโพเนนท์ จำกัด |
| 2549 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท บุศยพรรณ จำกัด | 2538 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการบริหารบริษัท โททาล ออยล์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 2546 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท วังจุฬา จำกัด | 2536 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท โสภากนกอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด |
| 2544 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหารบริษัท สมาร์ท สपोर्ट โปรโมชัน จำกัด | 2529 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) |
| 2541 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท เดอะ สตูดิโอ โปรดักชั่น จำกัด | 2529 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท / กรรมการผู้จัดการบริษัท ลีทิลผล 1919 จำกัด |
| | | 2526 - ปัจจุบัน | กรรมการบริษัท บริษัท ไทยแอสตันเลย์การไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) |



นายโอกาส เฉ็ดพันธ์ุ

ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประเภทกรรมการ : กรรมการบริษัท

อายุ : 40 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program
(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 133/2017
วันที่ 16 มกราคม 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท : 20.02%

ประวัติการทำงาน

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ออนไลน์ จำกัด



นายรรรส ยวงบัวติต

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ

ประเภทกรรมการ : กรรมการบริษัท

อายุ : 40 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program
(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 134/2017
วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท : 16.90%

ประวัติการทำงาน

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ออนไลน์ จำกัด



นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ

ประเภทกรรมการ : กรรมการบริษัท

อายุ : 40 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 134/2017 วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท : 13.65%

ประวัติการทำงาน

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด
- 2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ออนไลน์ จำกัด



นางสาวประพิมพ์พรรณ เลิศสิริสิน

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด

ประเภทกรรมการ : กรรมการบริษัท

อายุ : 40 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท

วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการงานคอมพิวเตอร์และวิศวกรรม มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ปริญญาตรี

วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมไฟฟ้า)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 133/2017 วันที่ 16 มกราคม 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท : 2.61%

ประวัติการทำงาน

- 2545 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด



นางสาวอัปษร วิลาสคักดานนท์

ตำแหน่ง

กรรมการบริษัท
กรรมการบริหาร
กรรมการบริหารความเสี่ยง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน
เลขานุการบริษัท

ประเภทกรรมการ : กรรมการบริษัท

อายุ : 40 ปี

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท 0.35%

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท

บัญชีมหาบัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี

บัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
นิติศาสตรบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 136/2017 วันที่ 3 เมษายน 2560

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Company Secretary Program (CSP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 78/2017 วันที่ 30 - 31 มีนาคม 2560

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Orientation Course - CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 2/2017 วันที่ 14 - 15 กันยายน 2560

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 136/2017 วันที่ 3 เมษายน 2560

ประวัติการทำงาน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการบริหาร / กรรมการบริหารความเสี่ยง / ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน / เลขานุการบริษัท บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน หุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เดชชดานนท์
- 2554 - ปัจจุบัน หุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ ชัยหลี่จั่น
- 2554 - 2559 ผู้จัดการอาวุโส บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- 2551 - 2554 ผู้จัดการ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- 2547 - 2550 ผู้ช่วยอาวุโสผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
- 2545 - 2547 ผู้ช่วยผู้สอบบัญชี บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด



พศ. อรทัย วาณิชดี

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
ประธานกรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

อายุ : 63 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

ปริญญาตรี

บัญชีบัณฑิต
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 136/2017 วันที่ 3 เมษายน 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท 0.25%

ประวัติการทำงาน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง / บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2561 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
- 2558 - ปัจจุบัน หุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิตสไมลบายฮอปเปออร์
- 2548 - ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2538 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
- 2550 - 2561 อาจารย์พิเศษ ปริญญาโท มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 2535 - 2559 เจ้าของและผู้อำนวยการ โรงเรียนไทยบัณฑิตธุรกิจและการบัญชี
- 2519 - 2521 ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัทคอปเซ็ปาวจำกัด



ดร. ณัฐกฤษฎ์ กิ๋วพ่องาม

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

อายุ : 47 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาเอก

Doctor of Jurisdical Science University of Wisconsin-Madison, United States

ปริญญาโท

Master of Legal institution of (M.L.I), Master of Law (L.L.M.) University of Wisconsin-Madison, United States

ปริญญาตรี

นิติศาสตร์บัณฑิต
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 137/2017 วันที่ 22 พฤษภาคม 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท 0.08%

ประวัติการทำงาน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยอชท์ โลฟ จำกัด
- 2549 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แอดวานซ์ เอ็ดดูเคชั่นแนล ซิสเต็ม จำกัด
- 2546 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท แมตติสัน โกลเบล เทเรดดิ้ง จำกัด
- 2545 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร โรงเรียนทิวไผ่งาม
- 2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ญัฐหทัย จำกัด
- 2532 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทริปปิเล เอ็น จำกัด



นายคณพันธ์ุ ปราโมชฯ

ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
กรรมการตรวจสอบ

ประเภทกรรมการ : กรรมการอิสระ

อายุ : 46 ปี

คุณวุฒิการศึกษา :

ปริญญาโท

Master of Business Administration Sasin Graduate
Institute of Business Administration,
Chulalongkorn University

ปริญญาตรี

BSC Industrial Design
Brunel University, London

ประกาศนียบัตรหลักสูตร Director Accreditation Program
(DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่น 137/2017
วันที่ 22 พฤษภาคม 2560

สัดส่วนถือหุ้นในบริษัท 0.08%

ประวัติการทำงาน

- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท / กรรมการตรวจสอบ
บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)
- 2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บริษัท บางกอก เก็ท ฟิต จำกัด
- 2559 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บริษัท ขอรันฟร็ูไตร์ จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บริษัท โป้ค โซน จำกัด
- 2551 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการโครงการ Bangkok Business
Challenge ศูนย์ Sasin Sustainability and
Entrepreneurship Center
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- 2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
บริษัท ณ์ฐหทัย จำกัด
- 2549 - 2556 ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
บริษัท เกษร พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด



ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

(1) งบแสดงฐานะการเงิน : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

| งบแสดงฐานะการเงิน | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | |
|---|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|---------------|
| | ตรวจสอบแล้ว | | ตรวจสอบแล้ว | | ตรวจสอบแล้ว | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| สินทรัพย์ | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 10.71 | 12.29 | 30.84 | 22.31 | 41.90 | 12.77 |
| เงินลงทุนชั่วคราว - เงินลงทุนเพื่อค้า | - | - | - | - | 23.14 | 7.05 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 34.89 | 40.02 | 47.66 | 34.48 | 148.19 | 45.17 |
| สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ | 5.03 | 5.78 | 3.27 | 2.37 | 3.18 | 0.97 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 0.96 | 1.10 | 2.94 | 2.12 | 6.71 | 2.04 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 51.59 | 59.19 | 84.69 | 61.29 | 223.12 | 68.02 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่ติดการระงับ | 0.20 | 0.23 | - | - | - | - |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 31.88 | 36.57 | 49.67 | 35.94 | 73.74 | 22.48 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 0.46 | 0.52 | 3.58 | 2.59 | 5.06 | 1.54 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 0.58 | 0.66 | 0.24 | 0.17 | 15.76 | 4.80 |
| ภาษีเงินได้รอขอลคืน | - | - | - | - | 9.18 | 2.80 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 2.46 | 2.82 | 0.01 | 0.01 | 1.18 | 0.36 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 35.57 | 40.81 | 53.50 | 38.71 | 104.92 | 31.98 |
| รวมสินทรัพย์ | 87.16 | 100.00 | 138.19 | 100.00 | 328.05 | 100.00 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 28.25 | 32.41 | 33.73 | 24.41 | 105.22 | 32.07 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี | 3.08 | 3.54 | 4.85 | 3.51 | 5.05 | 1.54 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการมีส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี | 0.69 | 0.80 | 3.18 | 2.30 | 6.81 | 2.08 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน | - | - | - | - | 4.27 | 1.30 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 0.34 | 0.39 | 1.08 | 0.78 | - | - |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 0.70 | 0.80 | 1.24 | 0.90 | 2.62 | 0.80 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 33.07 | 37.93 | 44.07 | 31.89 | 123.98 | 37.79 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | |
| เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน | - | - | - | - | 33.99 | 10.36 |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 13.86 | 15.90 | 18.16 | 13.14 | 8.84 | 2.69 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการมีส่วน | 0.70 | 0.80 | 6.89 | 4.99 | 15.97 | 4.87 |
| การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 2.89 | 3.31 | 3.37 | 2.44 | 7.56 | 0.36 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | 17.45 | 20.01 | 28.42 | 20.56 | 66.36 | 20.23 |
| รวมหนี้สิน | 50.52 | 57.94 | 72.49 | 52.45 | 190.34 | 57.99 |

| งบแสดงฐานะการเงิน | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 | | สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | |
|--------------------------------|----------------------------------|--------|----------------------------------|--------|----------------------------------|---------|
| | ตรวจสอบแล้ว | | ตรวจสอบแล้ว | | ตรวจสอบแล้ว | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | 10.00 | 11.47 | 10.00 | 7.24 | 100.00 | 30.48 |
| ทุนที่ออกชำระแล้ว | 10.00 | 11.47 | 10.00 | 7.24 | 100.00 | 30.48 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | - | - | - | - | 88.10 | 26.86 |
| กำไรสะสม | | | | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 1.00 | 1.15 | 1.00 | 0.72 | 1.00 | 0.30 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 25.65 | 29.43 | 54.70 | 39.58 | (51.39) | (15.67) |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 36.65 | 42.05 | 65.70 | 47.54 | 137.71 | 41.98 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 87.16 | 100.00 | 138.19 | 100.00 | 328.05 | 100.00 |



(2) งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

| งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ | ปี 2559 | | ปี 2560 | | ปี 2561 | |
|---|-------------|--------|-------------|--------|-------------|---------|
| | ตรวจสอบแล้ว | | ตรวจสอบแล้ว | | ตรวจสอบแล้ว | |
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| รายได้จากการขาย | 34.39 | 17.97 | 91.17 | 32.02 | 221.67 | 49.17 |
| รายได้จากการบริการ | 152.24 | 79.57 | 192.90 | 67.74 | 228.82 | 50.75 |
| กำไรจากการขายสินค้าในบริษัทร่วม | 0.53 | 0.28 | - | - | - | - |
| รายได้อื่น | 4.19 | 2.19 | 0.68 | 0.24 | 0.36 | 0.08 |
| รวมรายได้ | 191.34 | 100.00 | 284.75 | 100.00 | 450.85 | 100.00 |
| ต้นทุนขาย | 36.62 | 19.14 | 83.74 | 29.41 | 294.93 | 65.42 |
| ต้นทุนการให้บริการ | 82.63 | 43.18 | 91.00 | 31.96 | 128.04 | 28.40 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 15.72 | 8.22 | 23.84 | 8.37 | 20.46 | 4.54 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 32.79 | 17.14 | 48.10 | 16.89 | 68.09 | 15.10 |
| รวมค่าใช้จ่าย | 167.76 | 87.68 | 246.68 | 86.63 | 511.52 | 113.46 |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 23.58 | 12.32 | 38.07 | 13.37 | (60.67) | (13.46) |
| ต้นทุนทางการเงิน | 1.22 | 0.64 | 1.19 | 0.42 | 2.43 | 0.54 |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 22.36 | 11.68 | 36.88 | 12.95 | (63.10) | (14.00) |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 4.56 | 2.38 | 7.83 | 2.75 | 12.64 | 2.80 |
| กำไรสำหรับปี | 17.80 | 9.30 | 29.05 | 10.20 | (50.46) | (11.19) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | - | - | - | - | (1.63) | (0.37) |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | 17.80 | 9.30 | 29.05 | 10.20 | (52.10) | (11.56) |
| กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น (บาท/หุ้น) (คำนวณจาก มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) | 0.89 | | 1.45 | | (2.52) | |

(3) งบกระแสเงินสด : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

| งบกระแสเงินสด | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---|--------------|----------------|----------------|
| | ตรวจสอบแล้ว | ตรวจสอบแล้ว | ตรวจสอบแล้ว |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 22.36 | 36.88 | (63.10) |
| รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน | | | |
| ค่าเพื่อการรับคืนสินค้า(กลับรายการ) | 0.32 | (0.05) | (0.16) |
| ค่าเพื่อหนีสงสัยจะสูญ | - | 0.26 | 0.03 |
| ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์ | - | - | 0.18 |
| การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | - | 0.11 | 1.22 |
| ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว | 0.09 | - | - |
| กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | (0.53) | - | - |
| ค่าเสื่อมราคา | 2.76 | 3.75 | 6.73 |
| ค่าจัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 0.01 | 0.06 | 1.37 |
| (กำไร)ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน | (0.01) | 0.01 | - |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย | - | 2.45 | - |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 0.42 | 0.48 | 2.16 |
| ดอกเบี้ยรับ | (2.21) | (0.06) | (0.15) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 1.22 | 1.19 | 2.43 |
| กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน | 24.43 | 45.08 | (49.27) |
| สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | (23.77) | (12.97) | (100.41) |
| สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ | (2.13) | 1.65 | (1.14) |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (0.89) | (1.98) | (3.77) |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | (0.01) | - | (1.35) |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 21.63 | 5.46 | 105.48 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 0.53 | 0.54 | 1.39 |
| เงินสดรับจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | 19.79 | 37.78 | (49.08) |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (4.31) | (6.76) | (10.26) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | 15.48 | 31.02 | (59.34) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | |
| เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น) | 0.67 | - | (23.14) |
| เงินฝากประจำที่ตัดการรับประกันลดลง(เพิ่มขึ้น) | (0.20) | 0.20 | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับลดลง | 19.47 | - | - |
| ดอกเบี้ยรับ | 2.80 | 0.06 | 0.15 |
| เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม | 0.83 | - | - |
| เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์ | 0.05 | 0.53 | - |
| เงินสดจ่ายจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | (1.34) | (12.11) | (11.84) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (0.37) | (3.18) | (2.85) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน | 21.91 | (14.50) | (37.69) |

| งบกระแสเงินสด | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---|----------------|--------------|---------------|
| | ตรวจสอบแล้ว | ตรวจสอบแล้ว | ตรวจสอบแล้ว |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน | (0.56) | (1.27) | (6.25) |
| รับเงินกู้ยืมระยะยาว | 5.00 | 10.00 | - |
| จ่ายชำระหนี้ระยะยาว | (2.85) | (3.93) | (4.85) |
| จ่ายดอกเบี้ย | (1.22) | (1.19) | (2.43) |
| เงินสดจ่ายเงินปันผล | (40.00) | - | (54.00) |
| เงินสดรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ | - | - | 175.63 |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน | (39.63) | 3.61 | 108.10 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ | (2.24) | 20.13 | 11.07 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี | 12.95 | 10.71 | 30.84 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 10.71 | 30.84 | 41.90 |



(4) อัตราส่วนทางการเงิน : บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

| งบกระแสเงินสด | หน่วย | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---|--------|---------|---------|---------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio) | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 1.56 | 1.92 | 1.80 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | เท่า | 1.38 | 1.78 | 1.72 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด | เท่า | 0.71 | 0.80 | (0.71) |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | เท่า | 10.83 | 12.18 | 9.16 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย | วัน | 33 | 30 | 39 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ | เท่า | 9.25 | 20.20 | 91.38 |
| ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย | วัน | 39 | 18 | 4 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ | เท่า | 40.71 | 17.22 | 9.86 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ | วัน | 9 | 21 | 37 |
| Cash Cycle | วัน | 63 | 26 | 7 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio) | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น | ร้อยละ | 36.11 | 38.48 | 6.11 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | ร้อยละ | 12.64 | 13.40 | (13.47) |
| อัตรากำไรอื่น | ร้อยละ | 2.19 | 0.24 | 0.08 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร | ร้อยละ | 65.62 | 81.50 | 97.81 |
| อัตรากำไรสุทธิ | ร้อยละ | 9.30 | 10.20 | (11.19) |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | ร้อยละ | 37.28 | 56.76 | (12.40) |

| ประเภทเสถียรภาพ | หน่วย | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|--|--------|---------|---------|---------|
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน [Efficiency Ratio] | | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ | ร้อยละ | 20.69 | 25.78 | (21.65) |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร | ร้อยละ | 56.91 | 73.64 | (55.12) |
| อัตราค่าหมุนของสินทรัพย์ | เท่า | 2.22 | 2.53 | 1.93 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน [Financial Policy Ratio] | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.38 | 1.10 | 1.38 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย | เท่า | 17.21 | 32.78 | (19.16) |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (cash basis) | เท่า | 0.34 | 1.51 | (0.74) |
| อัตราค่าจ่ายเงินปันผล | ร้อยละ | 224.72 | 185.89 | - |



ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

| | |
|------------------------------|---|
| บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ : | บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) |
| เลขทะเบียนบริษัท : | 0107561000021 |
| ชื่อย่อหลักทรัพย์ : | MVP |
| ประเภทธุรกิจ : | ประกอบธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าเทคโนโลยี อุปกรณ์สื่อสาร อุปกรณ์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง การจัดงานแข่งขันกีฬา ท่องเที่ยว งานสัมมนา และอื่นๆ ตลอดจนการผลิตและจำหน่ายสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : | เลขที่ 11/1 ซอยรามคำแหง 121 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240 |
| โทรศัพท์ : | (66) 2-735-1201 , (66) 2-735-1202, (66) 2-735-1204 |
| โทรสาร : | (66) 2-735-2719 |
| เว็บไซต์ (URL) : | http://www.mvisioncorp.com |
| ทุนจดทะเบียน : | 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท) |
| ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว : | 100,000,000 บาท (หนึ่งร้อยล้านบาท) |
| มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อหุ้น : | 0.50 บาท (ห้าสิบบatang) |



แผนที่ตั้งบริษัท

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 11/1 ซอยรามคำแหง 121 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
เบอร์ติดต่อ 02-735-1201-2, 4 FAX 02-735-2719



บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)
อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 1 Tower B (ข้างสถานทูตจีน)
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : (66) 2-009-9000
โทรสาร : (66) 2-009-9991
TSD Call center : (66) 2-009-9999

ผู้สอบบัญชี :

คุณประดิษฐ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218
บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
เลขที่ 790/12 อาคารทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18
ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา
กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : (66) 2-714-8842
โทรสาร : (66) 2-185-0225

นักลงทุนสัมพันธ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน, เลขานุการบริษัท : นางสาวอัปสร วิลาสคักดานนท์
E-Mail : ir@mvisioncorp.com



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ขององค์กร (Vision)

“Mobile Sport Tourism Expertise” ผู้เชี่ยวชาญด้านมือถือ กีฬา และการท่องเที่ยว

พันธกิจ (Mission)

- ผู้นำในธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าเทคโนโลยี อุปกรณ์สื่อสาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมทันสมัยมายกระดับการจัดงานแสดงสินค้า การจัดงานกีฬาและการท่องเที่ยว
- มุ่งพัฒนาการจัดงานกีฬาและการท่องเที่ยวแบบครบวงจร โดยมีเทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ และสร้างความแปลกใหม่ในธุรกิจ
- ผู้นำด้านการพัฒนาสื่อออนไลน์แบบเคลื่อนที่ (Out of home media : OHM)
- ดำรงการเป็นบริษัทที่มีบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงาน และสังคม

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

1. การใช้กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ผสมผสานกับเทคโนโลยีที่ทันสมัย

บริษัทใช้นโยบายทางการตลาดที่เข้าถึงลูกค้าทุกระดับเพื่อดึงดูดให้ลูกค้าที่ซื้อสินค้าและบริการ ผู้เข้าชมงาน ลูกค้าที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทาง e-Commerce กลับมาซื้อสินค้าและบริการต่างๆ ที่บริษัทให้บริการอยู่ โดยมีการจัดการงานเพื่อยกระดับและปฏิวัติวงการการจัดงาน เช่น การเอา

- การใช้สื่อสังคมออนไลน์ Facebook, Twitter, YouTube เพื่อประชาสัมพันธ์ และแจ้งโปรโมชั่นต่างๆ
- การสร้างสรรค์คอนเทนต์คุณภาพ (Content Marketing) ในทุกช่องทาง การนำเสนอคอนเทนต์
- การจัดส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email Direct Message: EDM) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และโปรโมชั่น
- การพิมพ์โปสเตอร์ หรือโบว์ลัวร์ต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์งานจัดแสดงสินค้า
- การใช้เว็บไซต์เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า
- การร่วมมือกับสถาบันการเงินเพื่อสร้างโปรโมชั่น เช่น การผ่อนชำระ 0% ให้กับช่องทางขายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของบริษัท
- การนำเอาเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ประชาสัมพันธ์หรือนำไปใช้กับงานดิจิทัลเอเจนซีให้กับลูกค้า
- การใช้ทุกสื่อที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อประชาสัมพันธ์งานของบริษัท เช่น งานแสดงสินค้า, งานกีฬา, งานท่องเที่ยว เป็นต้น

2. การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับพันธมิตร

บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคู่ค้าของบริษัท ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทมีคู่ค้าเป็นจำนวนมากที่ให้ความร่วมมือทางธุรกิจและให้การสนับสนุนที่ดีทั้งในด้านสินค้าและบริการที่หลากหลาย ซึ่งบริษัทได้ดำเนินธุรกิจกับพันธมิตรคู่ค้า และร่วมกันสร้างตลาดแสดงสินค้าด้านเทคโนโลยีด้วยกันมาตลอด ส่งผลประโยชน์ไปจนถึงลูกค้าร่วมปลายทางเดียวกัน ถ้าบริษัทคู่ค้ามีกำไรที่ดี ขายสินค้าได้ ก็จะกลับมาซื้อสินค้าหรือบริการซ้ำจากบริษัท ซึ่งบริษัทดำเนินนโยบายซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา ไม่เอาเปรียบคู่ค้า และพยายามปรับปรุงพัฒนาการบริการใหม่ๆ ให้ทันสมัย และตอบโจทย์ทั้งคู่ค้าและลูกค้าปลายทางทุกระดับชั้น

3. นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยมายกระดับการจัดการงาน

บริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ทำหน้าที่วิจัยเพื่อหานวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่หรือที่เหมาะสมนำมาใช้ เทคโนโลยี BIB ในการระบุตัวตนของนักวิ่ง โดยแสดงข้อมูลของนักวิ่งเพื่อใช้ในการติดตาม ตรวจสอบระยะทาง และเวลาวิ่งของนักวิ่ง รวมถึงสามารถระบุตัวตนของนักวิ่งบนรูปถ่ายได้ การพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการรับชำระเงินออนไลน์สำหรับการจัดงานอีเวนต์ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีการให้บริการลูกค้าผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น การตอบปัญหา การซื้อสินค้า การตรวจสอบสถานะการสมัครชำระเงิน การแจ้งโปรโมชั่น และบริการหลังการขายอื่นๆ สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

4. ปรับระบบการทำงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพการทำงานมากขึ้น

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพทั้งภายในองค์กรและลูกค้า จึงได้นำแนวคิดการบริหารแบบ LEAN Management มาปรับใช้ภายในองค์กรเพื่อลดปัญหาและเวลาในการปฏิบัติงาน และเพิ่มเวลาการให้บริการให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจหลัก 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มธุรกิจการจัดงาน (Event Organizer) บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดแสดงงานต่างๆ โดยการจัดแสดงงานที่เป็นงานหลัก มีดังนี้

- 1.1 งานแสดงสินค้าสมาร์ตโฟน อุปกรณ์ไอทีและทุกอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ ภายใต้ชื่องาน “Thailand Mobile EXPO” เป็นงานเปิดตัวโทรศัพท์มือถือและสมาร์ตโฟนของแบรนด์ต่างๆ รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ ซึ่งการจัดแสดงงานดังกล่าวเกิดจากแนวคิดในการเป็นสื่อกลางให้คนทั่วไปสามารถเข้าชมการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่และรวบรวมแบรนด์โทรศัพท์มือถือชั้นนำต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน โดยงาน Thailand Mobile EXPO จะจัดขึ้นปีละ 3 ครั้ง

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- ผู้เข้าพื้นที่จัดแสดงสินค้า ซึ่งเป็นลูกค้าทางตรงของบริษัท โดยบริษัทเน้นกลุ่มลูกค้าเจ้าของ แบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือของประเทศ ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ ที่ขายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์ไอทีต่างๆ โดยแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทยที่เป็นผู้เข้าพื้นที่การจัดแสดงสินค้าภายในงาน
- ผู้เข้าชมงาน ซึ่งเป็นลูกค้าทางอ้อมของบริษัท ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่สนใจในเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือ และเทคโนโลยีของสินค้าที่สามารถเชื่อมต่อกับโทรศัพท์มือถือ ที่มีความต้องการซื้อสินค้า อาทิ สมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ อุปกรณ์เสริม สินค้าไอที ผู้ที่ชื่นชอบในแกดเจ็ตรุ่นใหม่ และเกมส์ เป็นต้น

รูปแบบรายได้ : รายได้หลักมาจากการให้บริการพื้นที่หรือบูธสำหรับการทำกิจกรรมพิเศษ หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดจำหน่ายสินค้า

- 1.2 บริการจัดงานอื่นๆ การให้บริการการจัดงานประชุมสัมมนาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดฝึกอบรม (Workshop) งานสัมมนา การจัดงานนิทรรศการ การจัดกิจกรรมภายในของลูกค้าย่อยในรูปแบบ โดยเน้นไปที่งานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- ลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชน ที่ต้องการจัดงานสัมมนา นิทรรศการ หรือ การจัดฝึกอบรม (Workshop)
- ลูกค้ากลุ่มรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานราชการ ซึ่งต้องมีการกำหนดขอบเขตของงานอย่างชัดเจน ประเมินต้นทุน ศึกษาการทำ TOR ด้วยความรอบคอบ

รูปแบบรายได้ : รายได้หลักมาจากการให้บริการพื้นที่เช่าหรือบูธสำหรับการทำกิจกรรมพิเศษ หรือกิจกรรมส่งเสริมการขายและจัดจำหน่ายสินค้า

- 1.3 บริการจัดงานเกี่ยวกับงานท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) อาทิ การจัดงานวิ่งมาราธอนที่กำลังได้รับความนิยมจากการให้ความสำคัญในการใส่ใจดูแลสภาพมากขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งการจัดงานมาราธอนของบริษัท มีทั้งงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงานซึ่งบริหารจัดการงานวิ่งเอง ได้แก่ 10K Thailand Championship งานที่บริษัทเป็นส่วนหนึ่งของการจัดงานวิ่ง เช่น จอมบึงมาราธอน ตะนาวศรีเทรล เขาประทับช้างเทรล โดยบริษัทรับผิดชอบในการจัดจำหน่ายสินค้าในงาน (Expo) และการจัดหาผู้สนับสนุน (Sponsor) และงานวิ่งที่บริษัทเป็นผู้

รับจ้างจัดงานให้แก่ผู้จ้าง เช่น งานชงโครัน งานเตรียมอุดมศึกษา มินิมาราธอน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการรถคาราวานและเดินท์เพื่อใช้เป็นที่พักสำหรับงานวิ่งต่างๆ โดยให้บริการแก่ผู้สนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงานของบริษัทเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้กับผู้สนับสนุน (Sponsor) ที่เข้าร่วมงานต่าง ๆ และเปิดให้บริการแก่บุคคลภายนอก นอกจากนี้ในการจัดงานท่องเที่ยว บริษัทจะมีรายได้จากการให้บริการรถคาราวานและเดินท์ตามงานต่างๆ รวมทั้งมีรายได้จากการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาบนรถคาราวาน (Wrap sticker) หรืองานเทศกาลดนตรีต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังขยายการให้บริการรถคาราวานไปตามสวนผลไม้ต่างๆ เช่น สวนละไม อีกด้วย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- ผู้สนับสนุนงาน (Sponsor) เช่น เจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- ลูกค้ากลุ่มทั่วไปที่สนใจสุขภาพและมีความสนใจในกีฬาวิ่งมาราธอนทุกเพศทุกวัย

รูปแบบรายได้ : กรณีบริษัทเป็นเจ้าของงาน-รายได้หลักมาจากรายได้ค่าสนับสนุน รายได้จากการให้บริการพื้นที่ในการออกบูธขายสินค้า ค่าสมัครงานวิ่ง และการจำหน่ายเสื้อผ้า อุปกรณ์แต่งกายสำหรับนักวิ่ง เช่น เสื้อกีฬา หมวก และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เป็นต้น
กรณีบริษัทเป็นภาคี-รายได้หลักมาจากการจัดจำหน่ายสินค้ามาจำหน่ายในงาน (Expo) รายได้ค่าสนับสนุน รายได้จากการให้บริการรถคาราวานและเดินท์
กรณีบริษัทเป็นผู้รับจ้างจัดงาน-รายได้หลักมาจากค่าบริการจัดการงาน

2. กลุ่มธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media&Agency)

- 2.1 บริษัทเป็นผู้ให้บริการด้านงานโฆษณาออนไลน์ (Online) ซึ่งเป็นการให้บริการที่ต่อยอดจากธุรกิจออฟไลน์ซึ่งเป็นธุรกิจเดิมของบริษัท เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพราะในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคมีการใช้งานสมาร์ตโฟนและสื่อออนไลน์อย่างแพร่หลาย และบริษัทมีช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายที่ได้รับความนิยม อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท และ Facebook ของบริษัทมียอดผู้ติดตามสูงกว่าหนึ่งล้านผู้ติดตาม ซึ่งบริษัทมีรายได้จากการขายพื้นที่สำหรับเนื้อหา (Content) จากการรีวิวสินค้าและบทความเนื้อหา และการขายพื้นที่โฆษณา (Banner) บนเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัทเป็นหลัก โดยสื่อออนไลน์ของบริษัทที่สำคัญนั้น มีดังนี้

2.1.1 “www.whatphone.net” และ “WHATPHONE TV” เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารความรู้ทางเทคโนโลยี สมาร์ตโฟน ประกอบไปด้วยข่าวสารเทคโนโลยีรายวัน มีการนำเสนอข้อมูลที่ทันสมัย (Update) บทความใหม่ๆ บทวิเคราะห์ รีวิวสมาร์ตโฟนรุ่นใหม่ (Preview) รีวิวสมาร์ตโฟน (Review) เคล็ดลับและเทคนิคใหม่ๆ พัฒนาการของเทคโนโลยีเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของผู้บริโภค โดยมีการนำเสนอทั้งรูปแบบบทความ สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Twitter)

สำหรับ WHATPHONE TV เป็นช่องทางเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารของ WHATPHONE ในรูปแบบวิดีโอคลิปผ่าน www.youtube.com ซึ่งผลิตโดยทีมงานแบ่งเป็นรายการ ออนไลน์ต่างๆ ซึ่งสามารถเข้าชมย้อนหลังได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการถ่ายทำงานเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของลูกค้า การแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รีวิว (Review) และพรีวิว (Preview) ต่างๆ เพื่อตอบสนองการเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคในปัจจุบัน

รูปแบบรายได้ : รายได้หลักมาจากการให้บริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

2.1.2 www.thailandmobileexpo.com เป็นเว็บไซต์หลัก ของงานแสดงสินค้าสมาร์ตโฟนและไอทีที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ ที่บริษัทเป็นผู้จัดภายใต้ชื่องาน “Thailand Mobile EXPO” ซึ่งเว็บไซต์เป็นช่องทางสื่อสารระหว่างผู้จัดงาน ผู้เข้าร่วมแสดง สินค้าจากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือต่างๆ เจ้าของแบรนด์ โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ไอทีต่างๆ กับผู้เข้าชมงาน เพื่อ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลการจัดงาน ไฮไลท์ของงาน โปรโมชันของ งาน กิจกรรมต่างๆของงาน แพนผังของงาน ตลอดจนข้อมูล การเดินทางมาร่วมงานของผู้ร่วมเข้าชมงาน และมีการนำเสนอ ในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Twitter) ซึ่งมี ผู้ติดตามถึง 1 ล้านคน

2.1.3 www.samsungparty.com เป็นเว็บไซต์ชุมชน (Community) ของผู้รักและชื่นชอบสมาร์ตโฟนแบรนด์ซัมซุง (Samsung) ซึ่งมีการอัปเดตข่าวสารเทคโนโลยีรายวัน บทความ และเคล็ดลับการใช้งาน รีวิว (Review) และพรีวิว (Preview) สมาร์ตโฟนและอุปกรณ์เสริมรุ่นใหม่ๆจากแบรนด์ซัมซุง เพื่อ เป็นแหล่งรวมตัวของผู้รักและชื่นชอบในแบรนด์ซัมซุง และเป็น สื่อกลางในการช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อผลิต ภัณฑ์ใหม่ๆจากแบรนด์ซัมซุง โดยมีการนำเสนอทั้งรูปแบบ บทความ สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Twitter) และสื่อ วิดีโอคลิป (Youtube)

2.1.4 www.acerspace.com เป็นเว็บไซต์ชุมชน (Community) ของผู้รักและชื่นชอบสมาร์ตโฟนแบรนด์เอเซอร์ (Acer) ซึ่งมีการอัปเดตข่าวสารเทคโนโลยีรายวัน บทความและเคล็ดลับ การใช้งาน รีวิว (Review) และพรีวิว (Preview) สมาร์ตโฟน และอุปกรณ์เสริมรุ่นใหม่ๆ จากแบรนด์เอเซอร์ (Acer) และเป็นสื่อกลางในการช่วยให้ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจากแบรนด์เอเซอร์(Acer) โดยมีการนำเสนอ ทั้งรูปแบบบล็อก สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Twitter) และสื่อวิดีโอคลิป (Youtube)

2.1.5 www.stepextra.com เป็นเว็บไซต์ชุมชน (Community) ของผู้รักและชื่นชอบการออกกำลังกาย เช่น การวิ่ง ปั่นจักรยาน ว่ายน้ำ เป็นต้น มีการนำเสนอบทความและเทคนิคการออก กกำลังกาย ถ่ายทอดโดยผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้าน กีฬาโดยตรง โดยมีการนำเสนอทั้งรูปแบบบล็อก สื่อสังคมออนไลน์ (Facebook, Twitter) และสื่อวิดีโอคลิป (Youtube)

2.1.6 www.10kthailandchampionship.com เป็นเว็บไซต์ หลักของการวิ่งแข่งขัน ระยะทาง 10 กิโลเมตร ซิงแฮมป์ ประเทศไทยประจำปี (10K Thailand Championship) ซึ่งเป็นงานแข่งขันที่เฟื่องฟูสุดยอดนักวิ่งและเยาวชนนักวิ่งใน ประเทศไทยเข้าร่วมแข่งขันมากถึง 12,000 คน ซึ่งบริษัทเริ่มจัด งานวิ่งแข่งขันนี้มีผล 1 ครั้ง โดยเริ่มจัดงานครั้งแรกในปี 2559 ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

รูปแบบรายได้ : รายได้หลักมาจากการให้บริการโฆษณา ประชาสัมพันธ์

2.2 การให้บริการงานด้านเอเจนซีในรูปแบบออนไลน์ โดยการ เป็นตัวแทนของแบรนด์ของลูกค้าในการจัดกิจกรรมส่งเสริม ด้านการตลาดบนสื่อดิจิทัลครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการ ของลูกค้า มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อให้ บรรลุความต้องการทางการตลาด มีการประเมินผลและวัดผล เพื่อให้งานที่ทำงานบรรลุตามความต้องการของลูกค้า และ ความ ต้องการทางการตลาด

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- ลูกค้ากลุ่มบริษัทเอกชนแบรนด์ชั้นนำในประเทศ เช่น Samsung, OPPO เป็นต้น
- ลูกค้ากลุ่มบริษัททั่วไป

รูปแบบรายได้ : ค่าบริหารจัดการ ค่าที่ปรึกษา

สำหรับสื่อออฟไลน์ (Offline) ของบริษัท ได้แก่ สื่อประเภท นิตยสารรายเดือนภายใต้ชื่อ “WHATPHONE” ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้านสมาร์ตโฟน รีวิวสมาร์ตโฟน เทคนิคการใช้งาน แนะนำอุปกรณ์ล้ำสมัย และแอปพลิเคชันใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความนิยมด้านไอที แต่เนื่องจาก พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ทำให้ความนิยมของนิตยสารมี บทบาทลดน้อยลง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 จึงได้มีมติอนุมัติการยกเลิกการดำเนินธุรกิจสื่อ สิ่งพิมพ์ประเภทนิตยสารรายเดือน “WHATPHONE” ภายในปี 2561



3. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce)

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในร้านค้าออนไลน์ในแบรนด์สินค้าของ ผู้ผลิตภายใต้แบรนด์ “Samsung” โดยผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายได้แก่ โทรศัพท์ มือถือ สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมทั้งอุปกรณ์เครื่อง ใช้ไฟฟ้าต่างๆ อาทิ โทรทัศน์ ตู้เย็น เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ หน้าจอ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้ตราสินค้า ดังกล่าวในร้านค้าออนไลน์อย่างเป็นทางการ (Online Official) ซึ่งบริษัท ร่วมกับผู้ผลิตจะจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดบนสื่อดิจิทัลครบวงจรเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Commerce ซึ่งเป็นช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่าง รวดเร็ว และสามารถซื้อสินค้าที่ต้องการได้ทันทีโดยการซื้อผ่านระบบออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.s-estore.com

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย :

- ลูกค้าทั่วไปที่สนใจสินค้าแบรนด์ Samsung

รูปแบบรายได้ : รายได้จากการขายสินค้าไปยังลูกค้าทั่วไปในร้านค้า ออนไลน์ และมีรายได้จากค่าสนับสนุนทางการตลาด (Marketing Support) โดยเป็นค่าสนับสนุนด้านการโฆษณาสินค้า Samsung ผ่านช่องทางออนไลน์



2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2560 และปี 2561 มีรายละเอียด ดังนี้

2.1.1 โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทรายได้

| โครงสร้างรายได้ของบริษัท | ปี 2560 | | ปี 2561 | |
|------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | ล้านบาท | สัดส่วน | ล้านบาท | สัดส่วน |
| รายได้จากการขายสินค้า | 91.17 | 32.02% | 221.67 | 49.17% |
| รายได้จากการให้บริการ | 192.90 | 67.74% | 228.82 | 50.75% |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 284.07 | 99.76% | 450.49 | 99.92% |
| รายได้อื่น | 0.68 | 0.24% | 0.36 | 0.08% |
| รายได้รวม | 284.75 | 100.00% | 450.85 | 100.00% |

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขาย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สินถาวร รายได้จากการขายสินค้าล้าสมัย เป็นต้น

2.1.2 โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทกลุ่มธุรกิจ

| โครงสร้างรายได้ของบริษัท | ปี 2560 | | ปี 2561 | |
|-------------------------------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | ล้านบาท | สัดส่วน | ล้านบาท | สัดส่วน |
| การจัดงาน (Event Organizer) | 151.67 | 53.26% | 166.82 | 37.00% |
| งานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency) | 34.93 | 12.27% | 60.32 | 13.38% |
| พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) | 97.47 | 34.23% | 223.35 | 49.54% |
| รวมรายได้จากการขายและบริการ | 284.07 | 99.76% | 450.49 | 99.92% |
| รายได้อื่น | 0.68 | 0.24% | 0.36 | 0.08% |
| รายได้รวม | 284.75 | 100.00% | 450.85 | 100.00% |

หมายเหตุ : รายได้อื่น ประกอบด้วย รายได้จากการส่งเสริมการขาย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายทรัพย์สินถาวร รายได้จากการขายสินค้าล้าสมัย เป็นต้น



ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO และความต้องการของรายได้

บริษัทมีรายได้หลักจากการจัดงานแสดงสินค้า “Thailand Mobile EXPO” ซึ่งจัดขึ้นทุกปี ปีละ 3 ครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม และ กันยายน/ตุลาคม ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยบริษัทมีรายได้จากการจัดงานดังกล่าวในปี 2559 - ปี 2561 เท่ากับ 93.30 ล้านบาท 108.39 ล้านบาท และ 119.09 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 48.76 ร้อยละ 38.07 และร้อยละ 26.41 ของรายได้รวมของบริษัท ตามลำดับ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากการจัดงานดังกล่าวได้ ซึ่งหากเกิดเหตุการณ์ในอนาคตที่ทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินการจัดงานได้ หรือความถี่การจัดงานลดลง หรืองานได้รับความนิยมลดลง ทำให้ผู้สนใจเข้าร่วมงานน้อยลงจนงานไม่ได้รับการตอบรับที่ดีก็จะส่งผลให้ลูกค้าของบริษัทที่ซื้อพื้นที่แสดงสินค้ากับบริษัทอาจลดการเข้าร่วมงานได้ในอนาคต หรือหากลูกค้ารายสำคัญของบริษัท เช่น เจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายใหญ่ ไม่เข้าพื้นที่ต่อในงานดังกล่าว หรือหากมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการจัดงานหรือสถานที่จัดงาน หรือมีเหตุการณ์อื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อทางลบต่อการจัดงาน บริษัทก็อาจได้รับผลกระทบทำให้รายได้ของบริษัทลดลง และส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานโดยรวมของบริษัทได้

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทพยายามรักษารูปแบบการจัดงานให้เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในวงกว้าง ทำให้งาน Thailand Mobile EXPO ที่บริษัทจัดขึ้นในแต่ละครั้งมีความน่าสนใจ มีความแตกต่างและมีความหลากหลายอยู่ตลอดเวลา ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและผู้เข้าร่วมแสดงสินค้าและผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและในอนาคต บริษัทได้จัดงาน Thailand Mobile EXPO มาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบันเป็นเวลา 11 ปีต่อเนื่อง รวมการจัดงานทั้งสิ้น 31 ครั้ง ประกอบกับผู้เข้าพื้นที่ในงาน Thailand Mobile EXPO เป็นเจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือชั้นนำในประเทศ และผู้จัดจำหน่ายรวมถึงผู้ประกอบการสินค้าเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ไอทีได้เข้าร่วมงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว อีกทั้งในปัจจุบัน บริษัทยังมีนโยบายการเพิ่มรายได้จากการให้บริการงานประเภทอื่น ๆ โดยเน้นการจัดงาน Event ด้านอื่น ๆ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น อาทิ การจัดงานด้านกีฬาประเภทงานวิ่งมาราธอน และการจัดให้บริการรถคาราวานเพื่อสนับสนุนการให้บริการงาน Event ของบริษัทอีกทางหนึ่ง ทำให้ลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากงาน Thailand Mobile EXPO ลดน้อยลง

ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่าพื้นที่ และการย้ายสถานที่จัดงานแสดงสินค้า Thailand Mobile EXPO

เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้า “Thailand Mobile EXPO” การจัดงานดังกล่าวบริษัทจึงต้องให้ความสำคัญกับสถานที่จัดงาน โดยสถานที่จัดงานที่เหมาะสมถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการช่วยให้งานแสดงสินค้าประสบความสำเร็จ โดยงานแสดงสินค้า Thailand Mobile EXPO จัดขึ้นที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพมหานคร มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลากว่า 11 ปี เนื่องจากเป็นทำเลที่เหมาะสมตั้งอยู่กลางใจเมือง เดินทางสะดวกด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) มีพื้นที่ในการจัดงานกว้างขวาง ซึ่งบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถเช่าพื้นที่ดังกล่าวได้ในอนาคต หรือมีความเสี่ยงจากการเช่าพื้นที่ได้น้อยลงไม่เพียงพอต่อความต้องการ โดยบริษัททำการตกลงเกี่ยวกับแผนการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ตลอดทั้งปี และมีการกำหนดตารางวันจัดงานล่วงหน้าอย่างชัดเจน แต่มีการจัดทำสัญญาเช่าพื้นที่กับศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เป็นรายครั้งตามงานที่จัด โดยมีการจัดทำสัญญาล่วงหน้าก่อนการจัดงานแต่ละครั้งประมาณ 2 - 6 เดือน ทั้งนี้ จากประสบการณ์การจัดงานที่ผ่านมา ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญและชำนาญ อีกทั้งยังมีประวัติการจัดงาน (Track record) แบบมีอาชีพมายาวนาน และไม่เคยประสบปัญหาการเช่าพื้นที่ในศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริษัทจึงมั่นใจว่าบริษัทจะสามารถเช่าพื้นที่กับศูนย์ประชุมแห่งนี้ในการจัดงานแสดงสินค้าได้ต่อไปในอนาคต

อย่างไรก็ดี บริษัทได้รับแจ้งจากศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เกี่ยวกับการปิดปรับปรุงพื้นที่ในช่วงปลายปี 2561 ทำให้บริษัทไม่สามารถจัดงานแสดงสินค้า Thailand Mobile Expo ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ได้เป็นระยะเวลาประมาณ 4 ปี บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องย้ายสถานที่จัดงานแสดงสินค้าดังกล่าวตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงที่ต้องจัดหาสถานที่เช่าพื้นที่แห่งใหม่สำหรับการจัดงานแสดงสินค้า Thailand Mobile Expo ในปี 2562 เป็นต้นไป หรือ หากย้ายไปสถานที่แห่งใหม่ก็อาจจัดงานได้ไม่ประสบความสำเร็จหรือได้รับการตอบรับที่ดีเช่นเดิมซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทำให้บริษัทมีรายได้ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทได้ติดต่อกับผู้ให้เช่าพื้นที่รายใหม่ คือ ไบเทค บางนา เนื่องจากเป็นสถานที่ที่มีทำเลที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้เช่าพื้นที่และผู้เข้าชมงาน มีรถไฟฟ้าบีทีเอสใกล้เคียงกับสถานที่จัดงาน ทำให้ผู้บริโภคเดินทางได้โดยสะดวก มีพื้นที่กว้างขวาง และตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ บริษัทได้แจ้งเรื่องการย้ายสถานที่จัดงานกับลูกค้ารายสำคัญๆ โดยส่วนใหญ่แล้ว และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเช่นเดิม และจัดทำสัญญาให้บริการพื้นที่กับผู้ให้เช่าต่อไป บริษัทมีความมั่นใจว่าการพิจารณาการจัดหาสถานที่จัดงานใหม่ครั้งนี้ จะไม่ส่งผลกระทบต่อที่สำคัญที่ทำให้บริษัทจะไม่สามารถจัดงานได้ตามที่กำหนดไว้ เนื่องจากบริษัทมีการหารือกับผู้ให้เช่ารายใหม่อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้และการจัดหาสินค้าจากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด (Samsung)

บริษัทมีการประกอบธุรกิจ 3 ส่วนงานหลัก ได้แก่ กลุ่มธุรกิจการจัดแสดงงาน (Event Organizer) กลุ่มธุรกิจงานโฆษณาและเอเจนซี (Media and Agency) และกลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจเป็นงานที่เกี่ยวข้องอยู่ในอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือและสินค้าไอทีเป็นสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการพึ่งพิงรายได้จากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่ง ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือรายใหญ่ของประเทศ คือ บริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด (Samsung) เนื่องจากในงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO ของบริษัท มี Samsung เป็นลูกค้าที่เข้าพื้นที่การจัดแสดงงานมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการสนับสนุนจาก Samsung ในการจัดงานแข่งขันวิ่งมาราธอน ได้แก่ งาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship รวมถึงมีการพึ่งพิงการซื้อสินค้าในกลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งบริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้แบรนด์ Samsung เพียงแบรนด์เดียว ผ่านช่องทางออนไลน์ บนเว็บไซต์ www.s-estore.com ทำให้บริษัทต้องสั่ง

ซื้อสินค้าจาก Samsung แต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินงานด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้และการจัดหาสินค้าเพื่อจำหน่ายในส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทดังกล่าวมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง น่าเชื่อถือ มีส่วนแบ่งการตลาดด้านโทรศัพท์มือถืออยู่ในอันดับ 1 ใน 3 ของตลาดโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย อีกทั้งบริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้ารายดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องนานกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทมีความมั่นใจว่าจะดำเนินธุรกิจกับลูกค้ารายดังกล่าวได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาระดับความสัมพันธ์กับลูกค้ารายอื่น เช่น การเสนอโครงการใหม่ที่น่าสนใจด้านนวัตกรรมให้แก่ลูกค้ารายอื่นเพื่อลดระดับการพึ่งพิงรายได้และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการแข่งขันและคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจของบริษัทประกอบธุรกิจหลากหลายประเภท แต่ส่วนใหญ่จะอ้างอิงกับกลุ่มอุตสาหกรรมโทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยีเป็นหลัก ซึ่งอุตสาหกรรมดังกล่าวยังมีแนวโน้มการเติบโต เนื่องจากเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเป็นดิจิทัลมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้สินค้าเกี่ยวกับโทรศัพท์มือถือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องได้รับความนิยมและให้ความสำคัญมากขึ้น จึงมีผู้ประกอบการและผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีและไอทีที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันของผู้ประกอบการเริ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจกลุ่มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ซึ่งปัจจุบันมีผู้ให้บริการจำนวนมากเนื่องจากไม่มีข้อจำกัดในการเข้ามาในอุตสาหกรรม ทำให้ตลาด E-Commerce มีการแข่งขันในระดับสูงมาก

ในส่วนธุรกิจสื่อดิจิทัล โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ ปัจจุบันมีการเปิดเว็บไซต์เป็นจำนวนมาก เนื่องจากสามารถทำได้ง่ายและมีการแข่งขันสูงมาก

สำหรับธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้า ซึ่งเป็นประเภทการให้บริการหลักของบริษัท อาจมีผู้ให้บริการบางรายที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันจัดงานแสดงโทรศัพท์มือถือได้ เนื่องจากทำได้ไม่ยากนัก แต่บริษัทเป็นผู้นำการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือขนาดใหญ่ระดับประเทศที่ผู้บริโภคให้การตอบรับจากการจัดงานเป็นอย่างดีเรื่อยมา บริษัทจัดงานระดับประเทศดังกล่าวติดต่อกันมา 11 ปีอย่างต่อเนื่องแล้วรวมการจัดงานทั้งสิ้น 31 ครั้ง ทำให้บริษัทมีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญ ชำนาญในการจัดงาน และเป็นศูนย์กลางให้เจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือมาพบกับผู้บริโภคโดยตรง

แผนการบริหารความเสี่ยง : การที่บริษัทอยู่ในธุรกิจเกี่ยวกับสื่อและไอทีมากกว่า 16 ปี ทำให้มีความเข้าใจภาวะอุตสาหกรรมและแนวโน้มตลาดโทรศัพท์มือถือและสินค้าไอทีเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีความสามารถในการติดตามภาวะการแข่งขันได้ทันต่อเหตุการณ์ โดยการเจาะจงสินค้าไอทีประเภท

สมาร์ทโฟนโดยเฉพาะ และสำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(E-Commerce) บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวภายใต้แบรนด์ Samsung ผ่านช่องทางออนไลน์อย่างเป็นทางการจาก Samsung ในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถทำการส่งเสริมทางการตลาด เช่น การจัดรายการส่งเสริมการขายร่วมกับกับเจ้าของแบรนด์ได้โดยตรง

นอกจากนี้ ในด้านธุรกิจสื่อดิจิทัล เว็บไซต์ที่นำเสนอข่าวสารด้านโทรศัพท์มือถือที่เปิดบริการอยู่และอยู่ได้นานอย่างต่อเนื่องมีจำนวนไม่มากนัก เนื่องจากผู้ประกอบการต้องมีความพร้อมในการสร้างฐานข้อมูล การให้ข่าวสารที่รวดเร็วตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การมีเนื้อหาที่ทันสมัย น่าติดตามและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง จากประสบการณ์ในการสร้างสรรค์สื่อโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อด้านโทรศัพท์มือถือที่ยาวนานกว่า 16 ปี บริษัทจึงมีความพร้อมในด้านเนื้อหาและความน่าเชื่อถือ โดยบริษัทสามารถนำเนื้อหาและฐานข้อมูลที่มีมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการผ่านสื่อดิจิทัล ถึงแม้รายได้จากธุรกิจสื่อดิจิทัลในปัจจุบันยังมีสัดส่วนไม่มากนัก แต่มีแนวโน้มการเติบโตสูงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ในส่วนของงานการจัดงานแสดงสินค้า บริษัทมีการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ที่เน้นความหลากหลายของสินค้าภายในงาน การเลือกสถานที่จัดงานที่อยู่กลางใจเมือง ที่มีพื้นที่กว้างขวาง เดินทางสะดวก มีการจัดกิจกรรมและการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น การให้ส่วนลด ให้ของแถม จับรางวัลชิงโชค ประมูลสินค้าราคาถูก มีพนักงานขายคอยให้คำแนะนำการเลือกซื้อสินค้าไอที มีการนำเสนอนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ ของสินค้าต่างๆ ในงาน รวมทั้งมีการประชาสัมพันธ์ในวงกว้างที่ครอบคลุมทุกสื่อ ได้แก่ Website Facebook และ Twitter ของบริษัท ประกอบกับความสัมพันธ์อันดีกับเจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ และผู้จัดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ทำให้งานแสดงสินค้าของบริษัทยังสามารถรักษาความนิยมทั้งจากผู้เข้าชมงานและผู้เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าและบริการในงานได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยและความเสี่ยงจากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยี

ปัจจุบันอาจกล่าวได้ว่าโทรศัพท์มือถือเป็นสินค้าอันดับหนึ่งที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่จำเป็นต้องมีในการใช้ชีวิตประจำวัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ทำให้เกิดการแข่งขันของโทรศัพท์มือถือโดยเฉพาะสมาร์ตโฟนมีแนวโน้มการแข่งขันรุนแรงมากขึ้น จะเห็นได้จากการเปิดตัวสินค้าใหม่ ๆ ตลอดเวลาเพียงในระยะเวลาห่างกันไม่นานของสมาร์ตโฟนแต่ละรุ่น ซึ่งทำให้สมาร์ตโฟนรุ่นเก่า ๆ มีแนวโน้มความต้องการลดน้อยลง จากการมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เข้ามาแทนที่อย่างรวดเร็ว อาจส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทได้ เนื่องจากบริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าประเภทสมาร์ตโฟนและสินค้าด้านเทคโนโลยีผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้บริษัทต้องสต็อกสินค้าในส่วนโทรศัพท์มือถือ Tablet อุปกรณ์สวมใส่ และอุปกรณ์เสริมไว้เพื่อจำหน่าย บริษัทจึงมีความเสี่ยงเรื่องสินค้าที่จัดเก็บไว้ในสต็อกสินค้าอาจล้าสมัยได้หรือไม่สามารถจำหน่ายได้ในเวลาอันสั้น เมื่อมีสินค้ารุ่นใหม่ ๆ เข้ามาแทนที่

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทมีนโยบายการสต็อกสินค้าให้มีความเหมาะสมต่อการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์โดยคำนึงถึงสถิติการจำหน่ายที่ผ่านมา ทำให้ลดความเสี่ยงจากสินค้าล้าสมัยได้ อันเนื่องจากสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสารและไอทีมีกระแสนิยมเปลี่ยนแปลงค่อนข้างเร็ว จะเห็นได้ว่าระหว่างปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีมูลค่าของสินค้าคงคลังในส่วน e-Commerce เท่ากับ 3.27 ล้านบาท และ 3.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.90 และร้อยละ 1.08 เมื่อเทียบกับต้นทุนขายสินค้า e-Commerce ตามลำดับ

สำหรับนโยบายการขายสินค้าคงคลังล้าสมัย บริษัทจะจัดรายการส่งเสริมการขายในสินค้าที่มีอายุมากกว่า 1 ปี ในการกำหนดส่วนลดก็จะแตกต่างกันซึ่งขึ้นอยู่กับราคาตลาดของสินค้าในขณะนั้น อย่างไรก็ตาม บริษัทมีค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยค่อนข้างน้อย เท่ากับ 0.08 ล้านบาท และ 1.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 0.44 และร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับต้นทุนขายสินค้า e-Commerce ในปี 2560 และปี 2561 ตามลำดับ สำหรับสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าไอที บริษัทไม่มีการจัดเก็บสินค้าดังกล่าว จึงทำให้บริษัทลดความเสี่ยงจากการสินค้าล้าสมัยได้

อย่างไรก็ตามพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นผลดีต่อบริษัทในเรื่องการจัดงานแสดงสินค้า Thailand Mobile EXPO ที่จัดขึ้นทุกปี ปีละ 3 ครั้ง ทำให้เจ้าของแบรนด์โทรศัพท์มือถือ ผู้จำหน่ายสินค้าโทรศัพท์มือถือ และสินค้าด้านเทคโนโลยีได้นำเสนอสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้กับผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างสม่ำเสมอ และยังสามารถนำเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงมาลงในนิทรรศการสมาร์ตโฟนของบริษัทได้อีกทางหนึ่ง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทมีสินค้า หรือเนื้อหาด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ ตลอดเวลา ดังจะเห็นได้จากรูปแบบการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ที่มีการปรับเปลี่ยนไปตามเทรนด์ของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้บริษัทมั่นใจได้ว่าแม้จะมีนวัตกรรมใหม่ ๆ ออกมา บริษัทยังคงสามารถพัฒนาและสร้างรูปแบบงานต่าง ๆ ให้เข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่วงเวลานั้นได้เป็นอย่างดี

ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณา

ในภาวะที่เศรษฐกิจชะลอตัวจะส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมโฆษณาค่อนข้างมาก เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะพิจารณาลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาลง ในปัจจุบันภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณามีแนวโน้มลดลงจากกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวกลับเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้ยอดจำหน่ายสินค้าต่าง ๆ อยู่ในภาวะที่จำหน่ายได้ยากขึ้น รวมถึงภาครัฐกิจและภาครัฐบาลที่ยังชะลอการใช้จ่ายผ่านสื่อ เนื่องจากยอดขายสินค้าที่คาดการณ์ไว้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยสื่อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดได้แก่ สื่อนิตยสาร สื่อทีวี วิชยู และสื่อหนังสือพิมพ์ อย่างไรก็ตาม สื่อที่มีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องยังเป็นสื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อในอาคาร ที่คาดว่าจะยังสามารถเติบโตได้ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทมีการให้บริการที่หลากหลาย โดยเน้นการเป็นผู้ให้บริการสื่อผ่านสื่อออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตซึ่งบริษัทมีทักษะและความชำนาญเป็นอย่างดี อีกทั้งการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือและไอทีระดับประเทศของบริษัท นับเป็นสื่อโฆษณาที่ดีให้กับผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือที่เข้าร่วมงาน จากการดำเนินธุรกิจที่มีการกระจายความเสี่ยงโดยการให้บริการหลากหลายประเภทตามที่กล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถรับมือหรือปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามภาวะเศรษฐกิจได้อย่างดี

ความเสี่ยงจากการละเมิดลิขสิทธิ์ และพรบ.คอมพิวเตอร์

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องทั้งสื่อออนไลน์ และสื่อออนไลน์ รวมทั้งเทคโนโลยี และมีการจัดทำบทความ การใช้รูปภาพประกอบที่อาจมีลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่หรือมีความเสี่ยงจากการตัดต่อ หรือการประกอบธุรกิจที่ต้องอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการที่อาจถูกฟ้องร้องซึ่งจะส่งผลกระทบต่อดำเนินงานของบริษัทได้

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทมีข้อกำหนดให้บุคคลที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินงานด้วยความระมัดระวังเกี่ยวกับเรื่องลิขสิทธิ์และการเผยแพร่ข้อมูล

และมีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายหรือระเบียบที่เกี่ยวข้องอยู่ตลอดเวลา รวมทั้งกำหนดให้ทีมงานที่บริษัท หรือนักเขียนอิสระที่บริษัทจัดจ้าง ให้ความสำคัญในเรื่องนี้ตลอดจนการใช้ภาพสาธารณะหรือใช้รูปภาพประกอบจากการถ่ายภาพจากสินค้าทดลองจริงของบริษัทก็ต้องตรวจสอบลิขสิทธิ์อย่างรัดกุมก่อนใช้งาน เพื่อเป็นการป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์เป็นระยะ ๆ โดยที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยถูกดำเนินคดีฟ้องร้องในความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์แต่อย่างใด

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

บริษัทดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) โดยเป็นผู้จำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.s-estore.com ดังนั้น บริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้นต้องดำเนินงานตามกฎหมายการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 44 พ.ศ.2560 เรื่องการแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ ซึ่งตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ได้กำหนดหลักการสำคัญเรื่องคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค 5 ประการ ได้แก่ (1) สิทธิที่จะได้รับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ถูกต้อง (2) สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าและบริการ (3) สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าและบริการ (4) สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา (5) สิทธิที่จะได้รับการชดเชยความเสียหาย รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ในการโฆษณาซึ่งจะต้องไม่ใช่ข้อความ (รวมถึงภาพของสินค้า) ที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิด

เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ซึ่งเป็นกฎหมายที่สำคัญที่บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเพื่อให้เป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่อาจถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคหากบริษัทไม่ดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์สำหรับธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ บริษัทยังต้องติดตามการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจออนไลน์ในอนาคต เช่น การแก้ไขประมวลรัษฎากร ที่อาจจะเรียกเก็บภาษีจากธุรกิจออนไลน์หรือจากการประกอบธุรกิจธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) ในอนาคต เป็นต้น

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดให้พนักงานที่เกี่ยวข้องศึกษาข้อกฎหมาย และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมถึงติดตามกฎระเบียบต่างๆ ที่อาจบังคับใช้ในอนาคต เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง โดยที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยถูกฟ้องร้องเรื่องดังกล่าวแต่อย่างใด

ความเสี่ยงด้านการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน

เนื่องจากในปัจจุบัน บริษัทมีการใช้บริการสินเชื่อจากจากสถาบันการเงิน จำนวน 2 แห่ง เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและเป็นแหล่งเงินทุนเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทมีการใช้วงเงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นจากการขยายธุรกิจ เช่น การจัดหาสินทรัพย์เพื่อใช้ในการจัดซื้อรถคาราวาน เป็นต้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระหนี้ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน คิดเป็นจำนวนเงิน 40.94 ล้านบาท โดยมีภาระหนี้แบ่งเป็นหนี้สินระยะสั้นจำนวน 24.81 ล้านบาท และหนี้สินระยะยาวจำนวน 16.13 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยแตกต่างกันไปแต่ละประเภทของเงินสินเชื่อที่ได้รับทั้งอัตราดอกเบี้ยแบบคงที่และอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เปลี่ยนแปลงไป

แผนการบริหารความเสี่ยง : บทบาทพิจารณาต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2561 มีสัดส่วนที่ค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับรายได้รวม กล่าวคือ ต้นทุนทางการเงินมีมูลค่า 2.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.54 ของรายได้รวม สำหรับสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม เท่ากับ 1.38 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรหลักในการบริหารงาน

ปัจจุบัน บริษัทบริหารงานหลักโดยกลุ่มผู้บริหารหลัก ได้แก่ นายโอภาส เจ็ดพันธุ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ นายธราธร ยวงบัณฑิต และนางสาวประพิมพรรณ เลิศศิริสิน ซึ่งเป็นกรรมการ กรรมการบริหาร ผู้บริหารหลักของบริษัท และผู้ร่วมก่อตั้งบริษัท โดยทั้ง 4 ท่าน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทสัดส่วนรวมกันร้อยละ 53.18 ของทุนชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 โดยผู้บริหารหลักทั้ง 4 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ มีประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลานาน เป็นผู้มีความวิสัยทัศน์และมีหน้าที่โดยตรง

ในการกำหนดนโยบาย ทิศทางและการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท และมีความสัมพันธ์อันดีกับคู่ค้ารายใหญ่ บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงกลุ่มผู้บริหารหลัก ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารหลักของบริษัท อาจส่งผลต่อสายงานการบริหารได้ ดังนั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการและ/หรือผู้บริหารกลุ่มดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ในอนาคต

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทเริ่มใช้แนวทางการบริหารงานอย่างมืออาชีพมากขึ้นเพื่อการดำเนินงานทั้งในปัจจุบันและในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบในการทำงานให้แก่ผู้บริหารท่านอื่น ๆ และพนักงานแต่ละฝ่ายอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการจัดโครงสร้างองค์กร และการจัดลำดับชั้นอำนาจอนุมัติในการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มีการกระจายอำนาจการบริหาร การมีการถ่วงดุลอำนาจการจัดให้โครงสร้างการบริหารที่แบ่งตามความรู้ความสามารถของบุคลากร แต่ละตำแหน่งอย่างชัดเจนและเหมาะสม โดยบริษัทได้มีการกำหนดแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning) ซึ่งอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งสำคัญๆ ของฝ่ายบริหารสอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และเป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ ทำให้การดำเนินธุรกิจขององค์กรมีผู้ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ได้ โดยมีการกำหนดการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง การกำหนดคุณสมบัติผู้สืบทอดที่ชัดเจน สำหรับตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

(Key position) โดยต้องมีมุมมองในการบริหารที่สอดคล้องกับการบริหารงานหลักขององค์กร เพื่อให้การสืบทอดตำแหน่งและการทดแทนบุคลากรเป็นไปอย่างราบรื่น ไม่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในภาพรวม ตลอดจนรองรับการเติบโตในอนาคตของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว อีกทั้งบริษัทยังได้มีนโยบายด้านการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรของบริษัท เนื่องจากทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถพัฒนาไปได้อย่างต่อเนื่อง มั่นคง และยั่งยืน รวมถึงทำให้บริษัทมีศักยภาพในการแข่งขัน ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรจากภายในด้วยการจัดฝึกอบรม การฝึกทักษะการปฏิบัติงานจริง การพัฒนาความรู้และพัฒนาบุคลากรให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาและใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มขีดความสามารถให้มีโอกาสเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพด้วย ตลอดจนการให้ค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงาน เพื่อดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีคุณภาพให้ทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ซึ่งจะลดความเสี่ยงในการพึ่งพิงผู้บริหารหลักในการบริหารงานได้

ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)

เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทเป็นธุรกิจที่เน้นงานที่ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจ เช่น ธุรกิจงานโฆษณา สื่อออนไลน์ (Online) และธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้ มีความสามารถทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology: IT) รวมทั้งจะต้องมีความเข้าใจในภาวะตลาดและแนวโน้มอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเป็นอย่างดี เพื่อจัดทำเนื้อหา ข่าวสาร ข้อมูลสำหรับสื่อต่างๆ ของบริษัทเช่น นิตยสาร สื่อดิจิทัล และสื่ออื่นๆ หรือดิจิทัลเอเจนซีของบริษัท รวมถึงการจัดแสดงสินค้า ซึ่งบุคคลเหล่านี้ ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งลักษณะงานของพนักงานในสายงานนี้เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งอาจทำ

ให้บริษัทมีความเสี่ยงจากการขาดแคลนพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถในด้านไอที หรือสายงานด้านดิจิทัลเอเจนซี (Digital Agency) ซึ่งการขาดแคลนบุคลากรอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

แผนการบริหารความเสี่ยง : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรบุคคลเป็นอย่างดี จึงได้ดำเนินการพัฒนา อบรม ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม รวมถึงมีโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ ให้เทียบเคียงกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน ตลอดจนการสรรหาพนักงานในตำแหน่งต่างๆ ให้เพียงพอ และไม่มีการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งโดยเฉพาะ เพื่อสามารถทำงานทดแทนกันได้และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรได้อีกทางหนึ่ง



โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 ประกอบด้วย

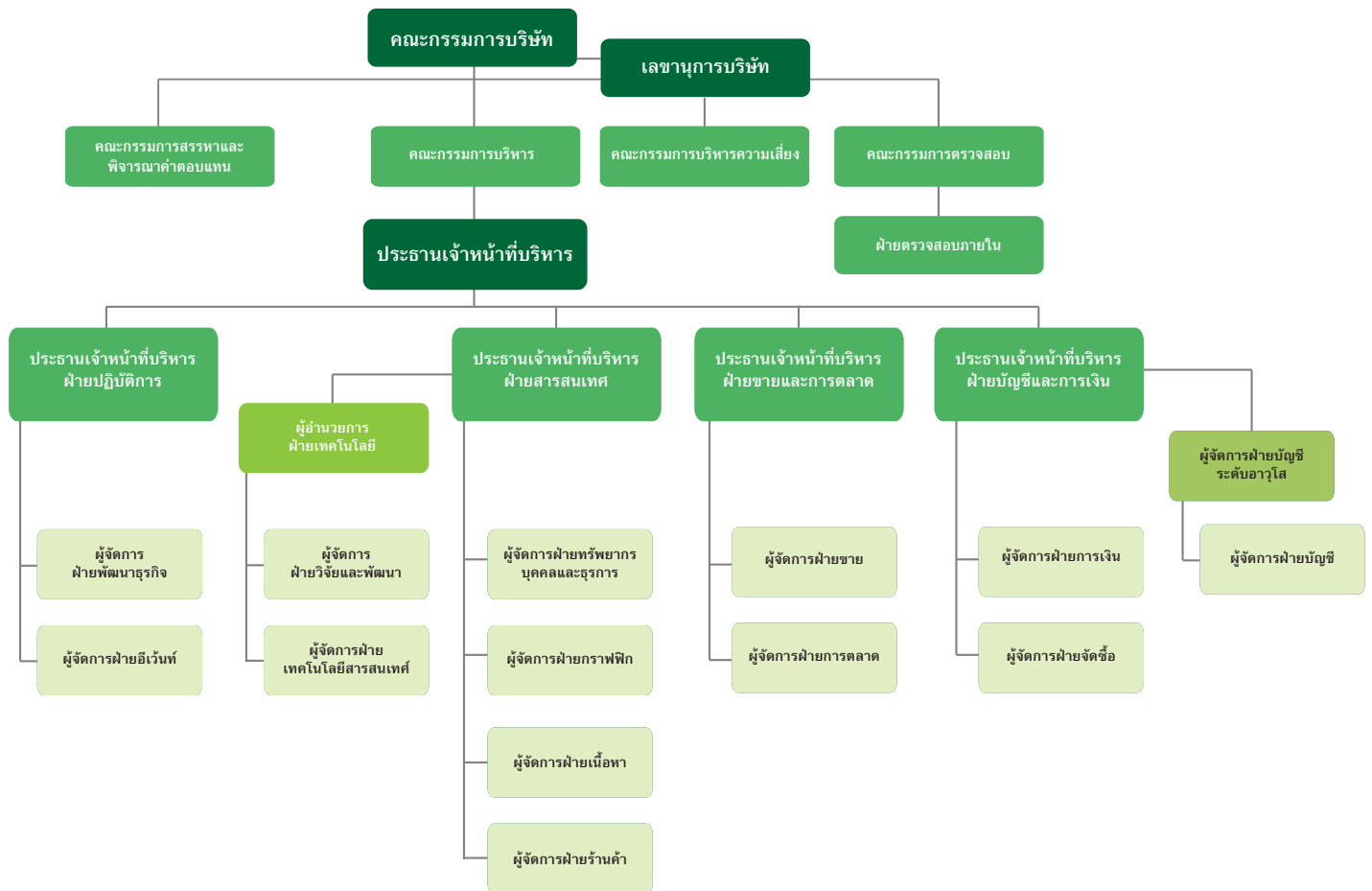
| รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | ร้อยละ |
|-----------------------------------|-------------|--------|
| 1. นายโอกาส เติตพันธ์ุ | 40,040,000 | 20.02 |
| 2. นายธรรส ยวบัณฑิต | 33,800,000 | 16.90 |
| 3. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพิณิช | 27,300,000 | 13.65 |
| 4. นายสาริต กาวศุทธิพันธ์ุ | 12,748,500 | 6.37 |
| 5. นายสุระ คณิตทวิกุล | 12,673,200 | 6.34 |
| 6. นายอนุรักษ์ บุญแสวง | 5,759,000 | 2.88 |
| 7. นางสาวประพิมพ์พรรณ เลิศสิริสิน | 5,221,000 | 2.61 |
| 8. นายบัญชา พันธุมโกมล | 5,000,000 | 2.50 |
| 9. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 4,839,700 | 2.42 |
| 10. นายมงคล อุ่นจิตติกุล | 2,403,500 | 1.20 |
| ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ | 50,215,100 | 25.11 |
| รวมทั้งสิ้น | 200,000,000 | 100.00 |

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิภายหลังจากการหักภาษีเงินได้นิติบุคคล อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทต่อไป



โครงสร้างการจัดการ



กรรมการบริษัท

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายกมล ลีอัสสะบุกุล | ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ |
| 2. นายโอกาส เฉ็ดพันธ์ุ | กรรมการบริษัท |
| 3. นายธรรร ยวบัตถิต | กรรมการบริษัท |
| 4. นายธีรวัฒน์ สุวรรณเพ็ญ | กรรมการบริษัท |
| 5. นางสาวประพิมพรรณ เลิศสิริสิน | กรรมการบริษัท |
| 6. นางสาวอัปสร วัลาศศึกษานนท์ | กรรมการบริษัท |
| 7. พศ. อรทัย วาณิชดี | ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 8. นายคมพินร ปราโมษา | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |
| 9. ดร. ตรีภพกฤษฏ์ กวีไพฑูริ | กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ |

เลขาธิการบริษัท นางสาวอัปสร วัลาศศึกษานนท์

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายโอภาส เฉิดพันธุ์ นายธรรธร ยวงบัณฑิต และนายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับปี 2561

| รายชื่อ คณะกรรมการ | จำนวนการจัดประชุม ต่อปี | คณะกรรมการบริษัท (จำนวน 9 ท่าน) 8 ครั้ง | คณะกรรมการตรวจสอบ (จำนวน 3 ท่าน) 5 ครั้ง |
|-----------------------------------|----------------------------|--|---|
| 1. นายทณ ลีอิสสระบุกุล | | 8/8 | - |
| 2. นายโอภาส เฉิดพันธุ์ | | 8/8 | - |
| 3. นายธรรธร ยวงบัณฑิต | | 8/8 | - |
| 4. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ | | 8/8 | - |
| 5. นางสาวประพิมพ์พรรณ เลิศสิริสิน | | 8/8 | - |
| 6. นางสาวอัปสร วัลลาศศึกษานนท์ | | 8/8 | - |
| 7. พศ. อรทัย วาณิชดี | | 8/8 | 5/5 |
| 8. นายคมพินธ ปราโมชชา | | 6/8 | 4/5 |
| 9. ดร. ณัฐกฤษฏ์ กวีวัฒน์ | | 8/8 | 5/5 |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของผู้ถือหุ้น
- พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดใน พ.ร.บ.บริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องกับตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากการออกตามวาระ
- พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
- พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต่อไป
- พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการซึ่งมีอำนาจผูกพันบริษัทได้
- แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือ ภายในเวลาตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
- พิจารณาอนุมัติการทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่ในกรณีที่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือ กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นได้ว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
- กำหนดวิธีเลือกตั้ง นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท กลยุทธ์ธุรกิจงบประมาณประจำปี และกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และการเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- รับผิดชอบต่อผลประกอบการและการปฏิบัติหน้าที่ของฝ่ายบริหาร โดยมีความตั้งใจและระมัดระวัง ในการปฏิบัติงาน
- กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน และวัดผลได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงาน โดยพิจารณาถึงความเป็นไปได้และความสมเหตุสมผล
- รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญต่อผู้ลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและโปร่งใส
- ประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง

17. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารมีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
18. พิจารณาตัดสินใจในเรื่องที่มีสาระสำคัญ เช่น นโยบายและแผนธุรกิจ โครงการลงทุนขนาดใหญ่ อำนาจการบริหาร การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการอื่นใดที่กฎหมายกำหนด
19. กำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติในการทำธุรกรรม และการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทให้คณะหรือบุคคลตามความเหมาะสม และให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำเป็นคู่มืออำนาจดำเนินการ และให้มีกรทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
20. จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลจัดให้มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน
21. ให้ความเห็นชอบในการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาค่าสอบบัญชีประจำปี เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นในการพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
22. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงินโดยแสดงความควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
23. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎบัตรที่กำหนดไว้
24. คณะกรรมการต้องประเมินผลการปฏิบัติด้วยตนเอง และประเมินผลการปฏิบัติงานโดยรวม



ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมการดำเนินงาน วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ตัดสินในเรื่องที่สำคัญของบริษัท กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการควบคุมการบริหารงานในสายงานต่างๆ
3. เป็นผู้มีอำนาจในการบังคับบัญชา ติดต่อ สั่งการ ตลอดจนเข้าลงนามในนิติกรรมสัญญา เอกสารคำสั่ง หนังสือแจ้งใดๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย บุคคลตามที่เห็นสมควร ตลอดจนกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลตอบแทนที่เหมาะสม และให้มีอำนาจปลดออก ตามความเหมาะสม ของพนักงานระดับต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในคู่มืออำนาจดำเนินการ
5. มีอำนาจในการกำหนดเงื่อนไขทางการค้า เพื่อประโยชน์ของบริษัท
6. พิจารณาการลงทุนในธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท
7. อนุมัติและแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน
8. ดำเนินการใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือกรรมการบริษัท



คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง |
|------------------------------------|--|
| 1. นายโอกาส เฉ็ดพันธุ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธรรส ยวงบัณฑิต | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายปฏิบัติการ |
| 3. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพิณี | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายสารสนเทศ |
| 4. นางสาวประพิมพรรณ เลิศสิริสิน | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายขายและการตลาด |
| 5. นางสาวอัปสร วัลาศศีกดานนท์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน |
| 6. นางสาวสิริรัตน์ อังคนาวราพันธุ์ | ผู้จัดการฝ่ายบัญชีระดับอาวุโส |

หมายเหตุ

ผู้บริหารลำดับที่ 1-6 เป็นผู้บริหารตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์



ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการทบทวนขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การลงทุนและขนาดรายการในปัจจุบัน ดังนี้

1. มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติการเบิกจ่ายเพื่อจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งทรัพย์สิน บริการ และการทำรายการอื่น เพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการค้า มีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
2. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทรวมถึงการเป็น ผู้ค้ำประกัน หรือการชำระเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาทหรือเทียบเท่า โดยวงเงินดังกล่าวให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการของบริษัทซึ่งผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว ทั้งนี้วงเงินดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสมโดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริษัท
3. พิจารณาและเสนอแนะแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณรายจ่ายประจำปี และอำนาจการบริหารงานให้คณะกรรมการบริษัท
4. ดำเนินการบริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจแผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและไม่รวมถึงการมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดตามประกาศสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

1) คำตอบแทนกรรมการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประจำปี 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1) เบี้ยประชุมกรรมการ

| ตำแหน่ง | ค่าเบี้ยประชุม ปี 2561 |
|---|--|
| คณะกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริษัท - กรรมการบริษัท | 15,000 บาท / ท่าน / ครั้ง 10,000 บาท / ท่าน / ครั้ง |
| คณะกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการตรวจสอบ | 15,000 บาท / ท่าน / ครั้ง 10,000 บาท / ท่าน / ครั้ง |
| คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง^{/*} - ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง - กรรมการบริหารความเสี่ยง | 15,000 บาท / ท่าน / ครั้ง 10,000 บาท / ท่าน / ครั้ง |
| คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน^{/*} - ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน - กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน | 15,000 บาท / ท่าน / ครั้ง 10,000 บาท / ท่าน / ครั้ง |

หมายเหตุ ^{/*} กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุม
- บริษัทไม่มีการจ่ายคำตอบแทนให้กรรมการบริหารสำหรับการประชุมคณะกรรมการบริหาร

ทั้งนี้ ที่ประชุมได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ประจำปี 2561 ในวงเงินรวมไม่เกิน 2,000,000 บาทต่อปี จนกว่าคณะกรรมการบริษัทจะได้เสนอ และขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เปลี่ยนแปลงเป็นอย่างอื่น

สรุปค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ปี 2561

| รายชื่อกรรมการ | ตำแหน่ง | ปี 2561 | |
|-----------------------------------|--|---------------|----------------|
| | | กรรมการบริษัท | กรรมการตรวจสอบ |
| 1. นายทง ลี้อิสระนุกูล | ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน | 120,000 | - |
| 2. นายโอภาส เฉ็ดพันธุ์ | กรรมการ/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยง | 80,000 | - |
| 3. นายธราธร ยวงบัณฑิต | กรรมการ | 80,000 | - |
| 4. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ | กรรมการ | 80,000 | - |
| 5. นางสาวประพิมพ์พรรณ เลิศสิริสิน | กรรมการ | 80,000 | - |
| 6. นางสาวอัปสร วิลาสักคตานนท์ | กรรมการ/เลขานุการบริษัท/ กรรมการบริหารความเสี่ยง | 80,000 | - |
| 7. ผศ. อรทัย วาณิชดี | กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน/ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง | 80,000 | 75,000 |
| 8. นายคงพันธุ์ ปราโมช | กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ | 60,000 | 40,000 |
| 9. ดร. ญัฐกฤษฏ์ ทิวไผ่งาม | กรรมการ/ กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ | 80,000 | 50,000 |

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 วงเงินรวมไม่เกิน 2,000,000 บาท



ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารในรูปแบบเงินเดือน โบนัส และสวัสดิการต่างๆ อาทิ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ผลประโยชน์หลังออกจากงาน เป็นต้น

| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | ปี 2561 | |
|--|------------|---------------------|
| | จำนวน (คน) | จำนวนเงิน (ล้านบาท) |
| เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์หลังออกจากงานและสวัสดิการต่างๆ | 5 | 27.33 |



บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพนักงานรวมทั้งสิ้น 78 คน (ไม่นับรวมผู้บริหาร) ซึ่งสามารถแบ่งตามกลุ่มงานได้ดังนี้

| คำตอบแทนผู้บริหาร | จำนวน (คน) |
|----------------------------|------------|
| ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ | 1 |
| ฝ่ายอีเว้นท์ | 8 |
| ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ | 17 |
| ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | 3 |
| ฝ่ายกราฟฟิก | 4 |
| ฝ่ายเนื้อหา | 8 |
| ฝ่ายร้านค้า | 6 |
| ฝ่ายขาย | 5 |
| ฝ่ายการตลาด | 7 |
| ฝ่ายบัญชี | 6 |
| ฝ่ายการเงิน | 3 |
| ฝ่ายจัดซื้อ | 1 |
| ฝ่ายวิจัยและพัฒนา | 9 |
| รวม | 78 |

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

- ไม่มี -

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) และลักษณะผลตอบแทน

| หน่วย : บาท | ปี 2561 |
|--|---------|
| คำตอบแทนของพนักงาน ในรูปของเงินเดือน โบนัส ค่าล่วงเวลา เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และสวัสดิการต่าง ๆ | 42.46 |

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

1. บริษัทมีนโยบายด้านการสรรหา พัฒนา และรักษาบุคลากรของบริษัท ด้วยการให้คำตอบแทนในรูปแบบเงินเดือน สวัสดิการและผลตอบแทนอื่น ๆ ในเกณฑ์ที่สามารถแข่งขันได้ในธุรกิจประเภทเดียวกัน
2. บริษัทถือว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีค่าของบริษัท โดยทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งประการหนึ่งที่จะทำให้องค์กรสามารถพัฒนาไปได้อย่างก้าวหน้า มีศักยภาพในการแข่งขันและทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสร้างและพัฒนาบุคลากรจากภายในด้วยการจัดฝึกอบรมและทบทวนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการจัดส่งพนักงานไปดูงานและฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างจิตสำนึกและการฝึกอบรมในเรื่องความปลอดภัยในการให้บริการ โดยพนักงานของบริษัทจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบริษัท และตามมาตรฐานสากลโดยเคร่งครัด
3. บริษัทได้จัดให้มีระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของความเป็นธรรม เสมอภาค และเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาและใช้ศักยภาพของตนเองอย่างเต็มขีดความสามารถ
4. บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างขวัญกำลังใจ และความภูมิใจในการปฏิบัติงานให้กับพนักงานด้วยการกำหนดผลตอบแทน และความเจริญก้าวหน้าในอาชีพการงานบนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและความ เป็นธรรม รวมทั้งจัดให้ระบบสวัสดิการที่เหมาะสม ตลอดจนพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานให้ดีขึ้นเพื่ออ้าวงไว้ซึ่งทรัพยากรบุคคลอันมีค่าของบริษัท
5. การรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพไว้กับบริษัท บริษัทมีการดูแลพนักงานที่มีความสามารถและมีศักยภาพสูงในการทำงาน ให้โอกาสในการก้าวหน้าในสายอาชีพ



การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มีความโปร่งใสในการดำเนินงานของบริษัทในทุกระดับชั้นทั้งในส่วนของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานระดับปฏิบัติงาน และเพื่อประโยชน์ในระยะยาวของผู้ถือหุ้น ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป ซึ่งรวมถึงการกำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Business Ethics) และจรรยาบรรณ (Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารให้สอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practice) เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งสาระสำคัญของการกำกับดูแลกิจการแบ่งออกเป็น 8 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 : สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยวางหลักการในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมายโดยตลอด เช่น สิทธิในการซื้อขายและโอนหุ้น สิทธิในการรับเงินปันผล สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัท สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ที่พิจารณา สิทธิในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าประชุมแทน สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการและผู้สอบบัญชี สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อกรรมการล่วงหน้า เป็นต้น และได้ดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิดังกล่าวโดยเคร่งครัด และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น

1.การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดการประชุมผู้ถือหุ้นของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)

- 1.1 บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายในการสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ให้เข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 บริษัทได้ดูแลให้มีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม โดยมีคำชี้แจงและเหตุผลประกอบในแต่ละวาระหรือประกอบมติที่ขอตามทีระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นหรือในเอกสารแนบวาระการประชุม
- 1.3 บริษัทได้อำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ และ ละเว้นการกระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีการที่ยุ้งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป สถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้นสะดวกต่อการเดินทาง เป็นต้น
- 1.4 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยกำหนดหลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าให้ชัดเจน และแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบพร้อมกับการนำส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้เผยแพร่หลักเกณฑ์การส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทาง Website ของบริษัท

- 1.5 บริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น

2. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

- 2.1 บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งการลงคะแนนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนและแสดงผล เพื่อให้การดำเนินการประชุมสามารถกระทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ
- 2.2 กรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้น สามารถซักถามประธานคณะกรรมการชด้อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
- 2.3 ในการประชุมผู้ถือหุ้นให้มีการลงมติเป็นแต่ละรายการ
- 2.4 คณะกรรมการบริษัทควรส่งเสริม หรือจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระเป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียงในการประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นและเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานการประชุม
- 2.5 คณะกรรมการบริษัทควรสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง
- 2.6 ประธานในที่ประชุมควรจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้

3. การจัดทำรายงานการประชุม และการเปิดเผยมติการประชุมผู้ถือหุ้น

- 3.1 รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นจะบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนนและวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนดำเนินการประชุม รวมทั้งการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งประเด็น หรือซักถาม นอกจากนี้ควรบันทึกคำถาม คำตอบ และผลการลงคะแนนในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย คัดค้าน และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมถึงควรบันทึกรายชื่อกรรมการผู้เข้าร่วมประชุมและกรรมการที่ลาประชุมด้วย
- 3.2 บริษัทจะเปิดเผยให้สาธารณชนทราบถึงผลการลงคะแนนของแต่ละวาระในการประชุมสามัญและวิสามัญ ผู้ถือหุ้นผ่านทาง Website ของบริษัท

ในปี 2561 บริษัทมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 2 มีนาคม 2561 ณ สำนักงาน บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี 2560 การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และการกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 การแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการได้จัดทำหนังสือเชิญประชุม โดยระบุวัน เวลา สถานที่ ระเบียบวาระการประชุมและเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมรายละเอียดและเหตุผล ซึ่งระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นพร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะสำหรับผู้ถือหุ้นที่มีโอกาสมาร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยจัดส่งทางไปรษณีย์ลงทะเบียนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม และทำการโฆษณาถ้อยแถลงประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และหรือตามที่กฎหมายกำหนด คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีบันทึกการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งประกอบด้วยเนื้อหาการประชุมที่ถูกต้อง ครบถ้วน การแจ้งคะแนนทุกวาระ รวมถึงรายละเอียดของผู้เข้าร่วมประชุม

หมวดที่ 2 : การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้นว่า คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารจะดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญต่อความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงควรกำกับดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับการปฏิบัติ และปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออก

เสียงลงคะแนนแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้ สามารถใช้สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัท ที่บริษัทเสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนได้ โดยผู้ถือหุ้นจะต้องส่งหนังสือมอบฉันทะที่ระบุรายละเอียดครบถ้วนพร้อมทั้งสำเนาบัตรประชาชนหรือหนังสือเดินทางหรือเอกสารแสดงตนอื่น ๆ ตามที่กำหนดกลับมายังบริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

2. สิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติม นอกเหนือจากวาระการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี โดยในการเสนอวาระการประชุมเพิ่มเติมสามารถเสนอ

- 2.1 จัดส่งเรื่องที่จะเสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมพร้อมด้วยเหตุผล รายละเอียดข้อเท็จจริง และข้อมูลที่เป็นลงในแบบเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
- 2.2 บริษัทจะตรวจสอบการเป็นผู้ถือหุ้นของผู้ขอเสนอเพิ่มวาระการประชุมกับทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นซึ่งเกณฑ์การพิจารณาเรื่องที่มีผู้เสนอให้บรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมเพิ่มเติมคือต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรืออาจมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ หากคณะกรรมการบริษัทมีมติ

3. สิทธิในการเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยบริษัทขอสงวนสิทธิ์พิจารณาเฉพาะบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- 3.1 มีคุณสมบัติถูกต้องและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการ
- 3.2 กำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทมีวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน หรือคุณสมบัติอื่น ทั้งนี้ ตามที่บริษัทกำหนด
- 3.3 ต้องอุทิศเวลาอย่างเพียงพอและทุ่มเทความสามารถอย่างเต็มที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยถือเป็นที่และพร้อมที่จะเข้าร่วมการประชุมของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- 3.4 ไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท

คณะกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาคัดสรรผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาลงมติ แต่หากที่ประชุมคณะกรรมการอิสระไม่คัดเลือกที่จะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ที่ได้รับเสนอชื่อดังกล่าวจะถูกเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาออกเหนือความเห็นของคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ที่ประชุมลงมติครั้งสุดท้าย ซึ่งเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแนบมาด้วยในการเสนอชื่อเสนอบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่ง ได้แก่ (1) แบบฟอร์มเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และ (2) ข้อมูลบุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการโดยแนบไปหุ้นหรือหนังสือยืนยันการถือหุ้นจากบริษัทหลักทรัพย์/ตัวแทน ซึ่งเจ้าของข้อมูลต้องลงนามยินยอมและรับรอง และส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงบริษัทภายในระยะเวลาที่บริษัทกำหนด

4. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายจำกัดการใช้ข้อมูลภายในให้อยู่ในวงผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงที่เกี่ยวข้องภายในแผนกหรือบริษัทเท่านั้น สำหรับการเงินที่ผ่านการตรวจสอบหรือสอบทานแล้วจะถูกเก็บไว้ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน ข้อมูลที่เป็นความลับอื่นจะใช้เพื่อการปรึกษาหารือกับบุคคลในระดับผู้จัดการอาวุโสขึ้นไปเท่านั้น บริษัทมีบทลงโทษกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หากมีการใช้ข้อมูลภายในที่ทำให้เกิดความเสียหาย นอกจากนั้นบริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

5. การกำกับดูแลเรื่องการซื้อขายหลักทรัพย์ภายใน

บริษัทมีนโยบายไม่ให้นักงาน ผู้บริหาร และผู้ทราบข้อมูลภายในของผลการดำเนินงาน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ทราบข้อมูลจนกระทั่งข้อมูลได้เปิดเผยสู่สาธารณชนเรียบร้อยแล้ว และห้ามนำข้อมูลภายในที่ไม่ควรเปิดเผยไปเผยแพร่เพื่อเป็นการสร้างราคาให้กับหลักทรัพย์ โดยเฉพาะการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

เมื่อบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 แล้ว คณะกรรมการบริษัทได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยการให้สิทธิในการเสนอวาระการประชุม และการเสนอชื่อบุคคลเพื่อคัดเลือกเป็นกรรมการ ล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 โดยให้สิทธิดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 โดยประกาศข่าวผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และทางเว็บไซต์ของบริษัท

หมวดที่ 3 : บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อาทิ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องบริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มี บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตามบทบาทและหน้าที่ ที่มีในการสร้างเสริมผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปด้วยดี รวมถึงสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และสร้างผลประโยชน์ที่เป็นธรรมให้แก่ทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสาร เสนอแนะหรือให้ข้อมูลต่อคณะกรรมการบริษัทผ่านทางกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบของบริษัท

บริษัทได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ ดังนี้

- ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัท โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน ควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยในการดำรงและคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ
- การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าจะเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า โดยจะปฏิบัติตามสัญญาที่ทำร่วมกันอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ในระยะยาวกับทั้งสองฝ่าย
- การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมตามข้อตกลงที่มี
- เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรมและเท่าเทียมภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี
- การปฏิบัติตามกรอบกติกา การแข่งขันที่ดี รวมถึงหลีกเลี่ยงวิธีการที่ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่งทางการค้า
- ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมใกล้เคียงเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม รวมถึงให้การสนับสนุนกิจกรรมสาธารณประโยชน์ของชุมชน ตลอดจนพัฒนาสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยพิจารณาตามความเหมาะสม



หมวดที่ 4 : การเปิดเผยข้อมูลและควบโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลโดยคณะกรรมการจะดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลด้านการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ด้านการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส โดยเปิดเผยผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ เป็นไปตามช่องทางที่กำหนด ซึ่งข้อมูลสำคัญที่บริษัทจะเปิดเผย ได้แก่ รายงานทางการเงินและข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทจะดูแลให้คุณภาพของรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ ข้อมูลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบ อาทิ จำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา การเปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึงรูปแบบและลักษณะของค่าตอบแทน และรายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย ทั้งนี้ ข้อมูลต่าง ๆ ข้างต้น นอกจากจะเปิดเผยสู่สาธารณะผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทจะเปิดเผยผ่านช่องทาง

ปี 2561 บริษัทมีการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน (ปฏิบัติหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์) เป็นผู้รับผิดชอบติดต่อสื่อสารกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทจัดให้มีช่องทาง การสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัทผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท www.mvisioncorp.com
- การเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day)
- หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ Email : ir@mvisioncorp.com
- จัดหมายข่าวที่เผยแพร่ต่อสื่อมวลชน ที่นำเสนอฐานะทางการเงินของบริษัท

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงข้อมูลตามรายงานการมีส่วนได้เสียรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์เสมอ



หมวดที่ 5 : ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค-กฤษฎีกา

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายซึ่งสามารถนำประสบการณ์ที่มีมาพัฒนาและกำหนดแนวนโยบายที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัท มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของกิจการและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีหน้าที่สำคัญในการกำหนดนโยบายบริษัท รวมถึงกำหนดดูแลติดตามและตรวจสอบการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร รวมถึงประเมินผลการดำเนินงานของกิจการเทียบกับผลงานที่วางไว้ ซึ่งบริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่มาจากฝ่ายบริหารจำนวน 5 ท่าน กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระจำนวน 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ จึงถือเป็นการถ่วงดุลของกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านและมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยได้กำหนดขอบเขตและอำนาจในการดำเนินการของคณะกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยนำเสนอเพื่อขอความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจะพิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการตามขอบเขตวาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน เพื่อให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถให้ปฏิบัติหน้าที่กับบริษัทได้ รวมทั้งอัตราค่าตอบแทนที่กำหนด สามารถเทียบเคียงได้กับค่าตอบแทนกรรมการ ในอุตสาหกรรมเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน

กรรมการของบริษัททุกคนเข้าใจถึงหน้าที่ความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัท และพร้อมที่จะแสดงความความคิดเห็นของตนเองอย่างเป็นอิสระและปรับปรุงตัวเองให้ทันสมัยอยู่ตลอดเวลา รวมถึงปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบและรอบคอบ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกคน นอกจากนี้ กรรมการบริษัททุกคนยังอุทิศเวลาเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบอย่างเต็มที่และเพียงพอ รวมทั้งถือปฏิบัติในการเข้าประชุมคณะกรรมการ ยกเว้นกรณีที่มีเหตุจำเป็น

นอกจากนี้ คณะกรรมการของบริษัทจะให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องของทุกฝ่าย ข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทันถึง และทันเวลา ซึ่งรวมถึงรายงานทางการเงินผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาตลาดหลักทรัพย์ของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ประกอบการตัดสินใจในการลงทุนผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งการจัดส่งเอกสารทางไปรษณีย์ สื่อของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทภายหลังจากการนำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ แล้ว

โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ 4 ท่าน ซึ่งเกินกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเพื่อเป็นการถ่วงดุลคณะกรรมการ โดยคุณสมบัติของกรรมการอิสระเท่ากับเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด คุณสมบัติของกรรมการอิสระ รายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการสรรหากรรมการได้แสดงอยู่ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการขององค์กร”

บริษัทได้มีนโยบายในการกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่ง โดยให้กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนได้ไม่เกิน 5 บริษัท

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบของบริษัท จะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยผู้ถือหุ้นของบริษัทให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และมีคุณสมบัติที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ด้านการบัญชีและการเงิน วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ก็ให้คณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่แทนคณะกรรมการตรวจสอบชุดเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบด้วยกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารโดยส่วนใหญ่ ทั้งนี้ ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและการสรรหากรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัท จะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ยึดถือและปฏิบัติ โดยถือเป็นภาระและความรับผิดชอบร่วมกัน เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ตลอดจนสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินกิจการอันจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความเสี่ยงครอบคลุมทั้งองค์กร โดยเริ่มจากกระบวนการ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การติดตามและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างมาตรฐานความเสี่ยงเพื่อป้องกันให้เกิดการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพและสม่ำเสมอ แนวทางการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากภาระหน้าที่และขอบเขตความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้บริหาร รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารแต่ละราย และผลการดำเนินงานของบริษัท โดยให้สอดคล้องกับอัตราคำตอบแทนในตลาดหรืออุตสาหกรรมด้วย ทั้งนี้ คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

วาระการดำรงตำแหน่ง

ในระยะเวลา 3 ปี กรรมการบริษัทจำนวนหนึ่งในสามหรือใกล้เคียงกับจำนวนหนึ่งในสามมากที่สุด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นตำแหน่งนี้อาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่อีกวาระได้ จะมีวาระการดำรงตำแหน่งนับจากวันแต่งตั้งจนถึงวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

การประเมินผลตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองโดยรวมไม่น้อยกว่าปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขและเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกันของกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการเข้าใหม่ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัทและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคน ผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งเลขานุการบริษัทเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่องทั้งจากการจัดอบรมภายในและจากสถาบันภายนอกอื่นๆ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผู้บริหาร และนโยบายสืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินหรือเกษียณของผู้บริหาร โดยมีกระบวนการที่โปร่งใส ซึ่งจะพิจารณาจากความรู้และความสามารถ รวมทั้งประสบการณ์และจริยธรรม

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

สำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทอันได้แก่โครงสร้างองค์กรและผู้บริหาร ลักษณะการดำเนินงานสินค้าหลัก ระเบียบข้อบังคับของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่เกี่ยวข้อง ให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อให้กรรมการดังกล่าวสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งรับทราบบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ

ในปี 2561 บริษัทได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 8 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 5 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 4 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการบริหารจำนวน 12 ครั้ง



หมวดที่ 6 : จริยธรรมการธุรกิจ

บริษัทปฏิบัติและดูแลให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยถือปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. ประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และดำเนินงานธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งกฎหมายจรรยาบรรณ และมุ่งมั่นทำ ความดีต่อบุคคล กลุ่มชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
2. ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมในเรื่องของสินค้าและบริการ โดยไม่เลือกปฏิบัติ
3. ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ด้วยความระมัดระวังด้วย ข้อมูลที่เพียงพอและมีหลักฐานสามารถอ้างอิงได้รวมทั้งถือปฏิบัติตามข้อกำหนด ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. ไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนิน ธุรกิจ อันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย ตามหน้าที่ตาม กฎหมาย
5. เปิดเผยให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนได้เกี่ยวกับความไม่สมบูรณ์ของ สินค้าและบริการ
6. เปิดเผยข่าวสารข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้องครบถ้วน
7. ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขต่าง ๆ กับลูกค้าอย่างเป็นธรรม หากปฏิบัติตามข้อตกลงหรือเงื่อนไขไม่ได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อหา ทางออกร่วมกัน

จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงาน

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติสำหรับ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อถือปฏิบัติดังนี้

1. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับผู้บริหาร

ผู้บริหาร หมายถึง พนักงานที่มีผู้บังคับบัญชา นอกจากผู้บริหาร จะต้องพึงปฏิบัติในจรรยาบรรณทุก ๆ ข้อในฐานะที่เป็นพนักงานคนหนึ่งของ บริษัทแล้ว ผู้บริหารต้องมีแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างการเป็นผู้บริหารที่ดี และในฐานะผู้บังคับบัญชาของพนักงานจะต้องเป็นผู้นำแบบอย่างในการประพฤติ ที่ดีแก่พนักงานโดยทั่วไปด้วย จึงกำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้บริหารไว้ ดังนี้

1.1 ผู้บริหารปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระมัดระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ ตนเองและพวกพ้อง จากข้อมูลขององค์กร ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อ สาธารณะและไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์

1.2 ผู้บริหารปฏิบัติต่อพนักงาน

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรม บริหารงานโดย ความไม่ลำเอียง สนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริม ให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้อง พึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อ พนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ อย่างมีเหตุผล

1.3 ผู้บริหารปฏิบัติต่อลูกค้า

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติในจริยธรรมทาง ธุรกิจที่กิจการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

1.4 ผู้บริหารปฏิบัติต่อคู่ค้า

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับ ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตาม เงื่อนไขไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อหาหรือแนวทาง การแก้ไขร่วมกัน

1.5 ผู้บริหารปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกาของ การแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งชั้น ทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

1.6 ผู้บริหารปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ผู้บริหารต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ ความร่วมมือ ช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ต่อชุมชนและสังคม

2. ข้อพึงปฏิบัติสำหรับพนักงาน

เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำงานที่ดี มีประสิทธิภาพ พนักงานควร มีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- 2.1 พนักงานพึงปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และด้วยความอดทน สะ ทนหมั่นเพียร และปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ต่อตนเองและบริษัท
- 2.2 พนักงานพึงประพฤติปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการทำงาน ของบริษัทโดยเคร่งครัด
- 2.3 พนักงานพึงให้ความเคารพและเชื่อฟังผู้บังคับบัญชาที่สั่งการ โดย ชอบ ด้วยนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท
- 2.4 พนักงานพึงมีความสมัคสมานสามัคคีต่อกัน และเอื้อเฟื้อช่วยเหลือ ซ้ำกันและกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้ง ซึ่งจะนำไปสู่ความเสียหาย ต่อบุคคลอื่น และบริษัท
- 2.5 พนักงานพึงเคารพสิทธิและให้เกียรติซึ่งกันและกันหลีกเลี่ยงการ นำข้อมูลหรือเรื่องราวของผู้อื่นทั้งในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน และเรื่องส่วนตัวไปเปิดเผยหรือวิพากษ์วิจารณ์ในลักษณะที่จะก่อ ให้เกิดความเสียหายทั้งต่อพนักงานและบริษัท
- 2.6 พนักงานพึงหลีกเลี่ยงการรับของขวัญใด ๆ ที่อาจทำให้ตนเอง รู้สึกอึดอัดในการปฏิบัติหน้าที่ ในภายหน้า หากหลีกเลี่ยงไม่ได้ ให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาทราบในทันที
- 2.7 พนักงานพึงปฏิบัติ ต่อลูกค้า คู่ค้า ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และ ด้วยความเสมอภาค
- 2.8 พนักงานพึงรักษาความลับของลูกค้า คู่ค้าและองค์กรอย่างเคร่งครัด
- 2.9 พนักงานพึงรายงานเรื่องที่ได้รับทราบให้ผู้บังคับบัญชาโดยมิชักช้า ซึ่งเรื่องที่จะได้รับอาจมีผลกระทบต่อการทำงาน หรือชื่อเสียง ของบริษัท
- 2.10 พนักงานพึงรักษาคุณเลิทธิประโยชน์ และทรัพย์สินของบริษัทให้ มีสภาพดี ให้ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่ประหยัด มิให้สิ้นเปลือง สูญเปล่าเสียหาย หรือเสื่อมสลายก่อนเวลาอันสมควร

บทกำหนดโทษ

กรณีที่ฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่ก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ให้พิจารณาไปตามโครงสร้างการองค์กร ของบริษัท และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ทั้งนี้ให้แต่ละฝ่ายงานเป็น

ผู้พิจารณาเองในเบื้องต้นและสรุปเรื่องส่งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงและสายงานที่เกี่ยวข้องไป เพื่อตัดสินใจความผิดพร้อมทั้งระบุโทษตามความต่อไป แต่หากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นรุนแรงและก่อให้เกิดความเสียหายเป็นอย่างมาก ไม่อาจอยู่ในวินัยจรรยาบรรณของต้นสังกัดได้ ก็ให้นำเรื่องเข้าสู่ฝ่ายบริหารของบริษัท เพื่อพิจารณาทหาข้อสรุปและกำหนดโทษต่อไป

การกำหนดโทษ

1. ตักเตือนด้วยวาจา
2. ตักเตือนด้วยหนังสือ
3. ตัดค่าจ้าง
4. พักงาน
5. เลิกจ้าง โดยไม่จ่ายค่าชดเชย
6. ดำเนินคดีตามกฎหมาย

หมวดที่ 7 : นโยบายที่สำคัญและการติดตามดูแลให้กับการปฏิบัติ

1. นโยบายด้านการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายที่จะจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดการให้มีการรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในรวมทั้งดำเนินการทบทวนความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอเพื่อปกป้องเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นและทรัพย์สินของบริษัท การควบคุมภายในจะครอบคลุมถึง การควบคุมทางการเงิน การดำเนินงานการกำกับดูแล การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายในที่บริษัทจัดไว้ เพื่อช่วยให้บริษัทมีความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผล ที่จะสามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ในเรื่องของระบบข้อมูลและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ในเรื่อง ดังนี้

1. ได้มีการปฏิบัติงานตามกฎระเบียบ นโยบาย กระบวนการทำงานของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ทรัพย์สินของบริษัทมีอยู่จริง และได้มีการควบคุมดูแล จัดเก็บ รักษา เป็นอย่างดี
3. การดำเนินการของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด
4. วัตถุประสงค์ กลยุทธ์ของบริษัท ได้มีการบรรลุและดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ

การตรวจสอบภายใน

บริษัทได้กำหนดให้มีการตรวจสอบภายในอย่างเป็นระบบ โดยการใช้บริการของสำนักงานตรวจสอบภายนอก เพื่อกำกับดูแลการทำงานในด้านต่างๆ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาและตรวจสอบ ประเมินการควบคุมภายในระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้แน่ใจว่าระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้จัดให้มีขึ้นอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

2. นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยจัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่าง ๆ ทั้งที่เกิดจากปัจจัยภายนอกและจากการบริหารงาน และการปฏิบัติงานภายในองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางในการบริหารและการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีการสื่อสาร จัดฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการแก่พนักงานให้ตระหนัก

ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัท มีดังนี้

2.1 การกำหนดนโยบายหลักเกณฑ์การบริหารความเสี่ยง

เป็นการกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ ขอบเขต ความรับผิดชอบ หลักเกณฑ์และกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนและทิศทางการดำเนินธุรกิจ ซึ่งบริษัทจะมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและจะดำเนินการจัดทำพร้อมกันกับแผนธุรกิจเพื่อให้มีความสอดคล้องกัน

2.2 การระบุความเสี่ยง

เป็นการระบุความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เช่นจากสภาพแวดล้อม กฎหมาย การเงิน ระบบสารสนเทศ ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ความพึงพอใจของนักลงทุน การบริหารเงินลงทุน ทรัพยากรบุคคล ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ระบบรักษาความปลอดภัย เป็นต้น ซึ่งบริษัทจะบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาจัดลำดับความเสี่ยงก่อนการพิจารณาระบบการควบคุม ซึ่งถ้าอยู่ในเกณฑ์สูงและสูงมากบริษัทจะนำความเสี่ยงเหล่านั้นมาวิเคราะห์เพื่อใช้ในการจัดการก่อน

2.3 การวิเคราะห์ความเสี่ยง

เป็นการวิเคราะห์เพื่อประเมินระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังจากได้ประเมิน ระบบความความคุมที่มีอยู่และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง ซึ่งหากความเสี่ยงที่เหลือยังคงอยู่ระดับสูงหรือสูงมาก จะต้องกำหนดมาตรการการจัดการความเสี่ยงทันที โดยผู้บริหารระดับสูงที่รับผิดชอบ และหากความเสี่ยงที่เหลืออยู่ในระดับปานกลางหรือระดับต่ำ ให้กำหนดมาตรการจัดการในระดับฝ่ายหรือแก้ไขในกระบวนการปฏิบัติงาน

2.4 การจัดการความเสี่ยง

เป็นการกำหนดวิธีการจัดทำแผนในการจัดการความเสี่ยงที่มีความสำคัญ ตามที่ได้มีการจัดลำดับไว้ในขั้นตอนของการวิเคราะห์ความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงมีได้หลายวิธี เช่น การควบคุม การโอนความเสี่ยง การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง การใช้ประโยชน์จากความเสี่ยงหรือการยอมรับความเสี่ยง

2.5 การติดตามและการสอบทาน

เป็นขั้นตอนของการติดตามผลการบริหารความเสี่ยงตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งประเมินผลการจัดการ ความเสี่ยงซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะติดตามและรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบ

3. นโยบายด้านการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ ทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่นอย่างครบถ้วนและเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลาเพื่อให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน โดยสารสนเทศของบริษัทจะต้องจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบชัดเจน กะทัดรัด เข้าใจง่ายและโปร่งใสและต้องเปิดเผยสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอทั้งในด้านบวกและด้านลบ ระยะเวลาจะไม่ให้เกิดข้อสงสัยในข้อเท็จจริง รวมทั้งจัดให้มีหน่วยงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

4. นโยบายด้านบัญชีและการเงิน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการทำรายงานทางบัญชีและการเงิน ซึ่งจะต้องถูกต้องสมบูรณ์ตามความเป็นจริง ทันเวลาสมเหตุสมผล เพื่อเสนอต่อผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น หน่วยงานของรัฐ และผู้ที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ดังนั้นจึงกำหนดให้บุคลากรทุกระดับ จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบบัญชี การเงิน และการควบคุมภายใน รวมถึงข้อกำหนดทางบัญชีและการเงินของบริษัท และหลักการบัญชีที่ยอมรับทั่วไปอย่างเคร่งครัด ดังนี้

4.1 ความถูกต้องของการบันทึกรายการ

การบันทึกรายการทางธุรกิจทุกอย่างของบริษัท จะต้องถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่มีข้อจำกัดหรือยกเว้นการบันทึกรายการตามความเป็นจริง ตามมาตรฐานการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับ และตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง มีเอกสารหลักฐานประกอบการลงรายการทางธุรกิจครบถ้วนและเหมาะสม

4.2 รายการทางบัญชีและการเงิน

รายการทางบัญชีและการเงินทุกประเภทของบริษัท จะต้องมีความถูกต้องชัดเจน มีข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญเพียงพอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเหมาะสม ตามมาตรฐานที่ยอมรับทั่วไป และเป็นไปตามระเบียบการเงินและการบัญชีของบริษัท พนักงานทุกคนต้องตระหนักถึงความถูกต้องของรายการทางบัญชีและการเงินของบริษัท เป็นความรับผิดชอบร่วมกันของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบในรายการทางธุรกิจในส่วนตนต่างๆ

5. นโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย

บุคลากรทุกระดับจะต้องปฏิบัติตามระเบียบ และข้อกำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ และก่อนการปฏิบัติงานใดๆ ที่อาจมีข้อกำหนดกำหนดไว้ จะต้องมีความระมัดระวัง มีการสอบถามอย่างรอบคอบ และมีการตรวจสอบโดยผู้รับผิดชอบ ว่าได้ถือปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

6. นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีนโยบายที่จะให้พนักงานและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อันประกอบด้วยวงจรเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล ระบบซอฟต์แวร์ ที่ใช้ในการปฏิบัติการและประมวลผลข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วง แฟ้มข้อมูลของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ขัดต่อกฎหมายหรือพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้อง โดยมีมาตรฐานความปลอดภัยที่เพียงพอ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพทางธุรกิจของบริษัท จึงกำหนดให้ถือปฏิบัติดังนี้

- 6.1 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในทุกด้านของงาน พร้อมกับพัฒนาบุคลากรของบริษัทให้มีความรู้ความสามารถที่ทันสมัย
- 6.2 พนักงานจะต้องนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพื่อส่งเสริมกิจการของบริษัท ต้องไม่กระทำเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล หรือละเมิดจริยธรรม และศีลธรรมอันดี
- 6.3 ข้อมูลที่บันทึกผ่านและเผยแพร่ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ถือเป็นความรับผิดชอบของเจ้าของข้อมูลนั้น ที่จะต้องดูแลไม่ให้เกิดความผิดกฎหมายหรือละเมิดต่อบุคคลที่สาม
- 6.4 ใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกกฎหมายและเป็นมาตรฐาน
- 6.5 การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน จะต้องได้รับการอนุมัติและปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดไว้
- 6.6 เจ้าของข้อมูลจะต้องป้องกันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อมูลที่สำคัญทางธุรกิจของตนเองจากการเข้าถึงจากบุคคลหรือการโจรกรรมและบ่อนการทำลาย เพื่อให้แน่ใจว่าธุรกิจของบริษัทจะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
- 6.7 ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศโดยรวม ที่ได้รับการมอบหมายจากบริษัทมีหน้าที่ต้องติดตามให้บุคคลกรทุกคนถือปฏิบัติตามข้อ

7. การติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ที่จะต้องรับทราบ ทำความเข้าใจและถือปฏิบัติตามนโยบาย และข้อปฏิบัติที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัด

ผู้บริหารทุกระดับในองค์กรจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินการตามจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทอย่างจริงจัง หากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานผู้ใดกระทำผิดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่กำหนดไว้ จะได้รับโทษทางวินัย และหากมีการกระทำที่เชื่อได้ว่ากระทำผิดกฎหมาย ฎระเบียบและข้อบังคับของรัฐ บริษัทจะส่งเรื่องให้เจ้าหน้าที่ของรัฐดำเนินการต่อไป

หากพนักงานพบเห็นการกระทำ ผิดกฎหมาย และ หรือ ผิดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามที่กำหนดไว้ให้แจ้งข้อร้องเรียนหรือข้อกล่าวหา ไปยังประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือกรรมการการบริหารของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแส เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว

หมวดที่ 8 : นโยบายต่อต้านการทุจริต

1. ไม่เสนอให้ค่าตอบแทน จ่ายสินบนเรียกรับ ตกลงหรือรับสินบนจากบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นในรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการดำเนินการโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้มีการตอบแทนปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์ต่อกัน หรือหวังผลประโยชน์ที่เกี่ยวกับงานของบริษัท
2. ไม่ทำธุรกรรมโดยไม่ชอบ ซึ่งเกี่ยวข้องกับเจ้าหน้าที่ภาครัฐ บุคคลหรือหน่วยงานอื่น ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. ไม่บริจาการเงินหรือจ่ายเงินเพื่อสนับสนุนใด ๆ แก่บุคคลอื่นหรือหน่วยงานอื่นเพื่อเป็นช่องทางในการจ่ายสินบน
4. ไม่สนับสนุนเงินหรือประโยชน์อื่นใด ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมให้แก่พรรคการเมือง กลุ่มทางการเมืองหรือบุคคลใดที่เกี่ยวกับการเมือง เพื่อให้ได้รับประโยชน์ในการดำเนินของธุรกิจหรือเพื่อประโยชน์ของตนเองและพวกพ้อง

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 5 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee) โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการทั้ง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

| ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง |
|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. พศ. อรทัย วาณิช | ประธานกรรมการตรวจสอบ / นสรมการอิสระ |
| 2. นายคณินธุ์ ปราโมช | นสรมการตรวจสอบ / นสรมการอิสระ |
| 3. ดร. วิบุรุษย์ กวีไพฑูริ | นสรมการตรวจสอบ / นสรมการอิสระ |

หมายเหตุ: - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2560 มีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านข้างต้น

โดยกรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินคือ ผศ. อรทัย วาณิชดี ซึ่งจบการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จากมหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต และปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และปัจจุบันได้ทำงานในตำแหน่งเป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์ ที่มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

บริษัทมีนางสาววรัญชฎ์ฐนันท์ โพธิ์มาก เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายการประชุมจัดเตรียมวาระการประชุม บันทึกการประชุม ตลอดจนดูแลการจัดกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

1. สอบทานรายงานทางการเงินเพื่อให้มั่นใจว่า มีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี

2. สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล และอาจเสนอแนะให้มีการสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นสิ่งสำคัญ พร้อมทั้งนำเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในที่สำคัญและจำเป็นเสนอคณะกรรมการบริษัท โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน

3. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ นโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท

4. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท

5. สอบทานแผนงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ตามวิธีการและมาตรฐานที่ยอมรับโดยทั่วไป

6. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน

7. สอบทานให้บริษัทมีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

8. รายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ให้คณะกรรมการบริษัททราบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง

9. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน ประเมินผลงานของเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

10. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น เข้าร่วมประชุมหรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องหรือจำเป็น

11. ให้มีอำนาจว่าจ้างที่ปรึกษา หรือบุคคลภายนอกตามระเบียบของบริษัทมาให้ความเห็นหรือให้คำปรึกษาในกรณีจำเป็น

12. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

13. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงานโดยการประเมินตนเอง และรายงานผลการประเมินพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคในการปฏิบัติงานที่อาจเป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบทุกปี

14. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ

15. ปฏิบัติงานอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบ มีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านของบริษัทมาจากกรรมการอิสระที่คุณสมบัติตามข้อ 17 ของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 39/2559 (และที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ มีดังนี้

1. ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี และคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับการแต่งตั้งใหม่อีกได้จนออกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระดังกล่าวข้างต้น กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(ก) ตาย

(ข) ลาออก

(ค) ขาดคุณสมบัติการเป็นกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายฉบับนี้ หรือตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(ง) พ้นวาระจากการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2. กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัทโดยควรแจ้งเป็นหนังสือล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน พร้อมเหตุผล และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ โดยบริษัทจะแจ้งเรื่องการลาออกพร้อมสำเนาหนังสือลาออกให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบ ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องรักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินการต่อไปก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

3. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทนภายใน 90 วัน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่ยังคงเหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนแทน

11.2.2 คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหาร

จำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

| ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. นายโอกาส เฉ็ดพันธ์ุ | ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายธรรส ยวงบัณฑิต | กสรมการบริหาร |
| 3. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพิณีจ | กสรมการบริหาร |
| 4. นางสาวประพิมพ์พรรณ เลิศสิริสิน | กสรมการบริหาร |
| 5. นางสาวอภิสร วิลาสศีกดาบณั | กสรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

1. ทำหน้าที่ควบคุมการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการดำเนินการประชุมของคณะกรรมการบริหารต้องมีคณะกรรมการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการบริหาร ส่วนการลงมติของคณะกรรมการบริหารต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากจากที่ประชุมและคะแนนเสียงดังกล่าวที่นับได้อย่างน้อยกึ่งหนึ่งจากคะแนนเสียงของคณะกรรมการบริหารทั้งหมด

2. พิจารณาการกำหนดอำนาจและระดับการอนุมัติของแต่ละบุคคลให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และจัดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ที่อาจเอื้อให้เกิดการทำทุจริตออกจากกัน รวมถึงการกำหนดขั้นตอนและวิธีการทำธุรกรรมกับคู่ค้า หุนรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเหมาะสมเพื่อป้องกันการถ่ายเทผลประโยชน์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหลักการ รวมถึงควบคุมให้มีการถือปฏิบัติตามหลักการและข้อกำหนดที่ได้รับอนุมัติแล้ว

3. พิจารณางบประมาณประจำปีและขั้นตอนในการใช้จ่ายงบประมาณเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและควบคุมดูแลการใช้จ่ายตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

4. พิจารณาปรับปรุงแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของบริษัท

5. พิจารณาอนุมัติการลงทุนและกำหนดงบประมาณในการลงทุนตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ

6. พิจารณาการทําสัญญาต่าง ๆ ที่มีผลผูกพันบริษัท ตามอำนาจในคู่มืออำนาจดำเนินการ

7. รับผิดชอบให้มีข้อมูลที่สำคัญต่างๆของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรวมถึงจัดทำรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีและโปร่งใส

8. พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทและเสนอจ่ายปันผลประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท

9. พิจารณาการดำเนินธุรกิจใหม่ หรือการเลิกธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

10. กำกับดูแลให้มีขั้นตอนให้ผู้ปฏิบัติงานต้องรายงานเหตุการณ์หรือการกระทำที่ผิดปกติหรือการกระทำผิดกฎหมาย ต่อคณะกรรมการบริหารอย่างทันท่วงที และในกรณีที่เหตุการณ์ดังกล่าวมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ

จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ เพื่อพิจารณาแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

11. ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นหรือตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท

12. การดำเนินเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารในเรื่องใด ๆ ซึ่งได้รับการลงมติ และ/หรือ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไป

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นนั้น จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจช่วงในการอนุมัติรายการใดที่ตน หรือผู้รับมอบอำนาจช่วง หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัท ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

11.2.3 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

| ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. พศ. อรทัย วาณิชถ์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. นายโอกาส เฉ็ดพันธ์ุ | กสรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นางสาวอภิสร วิลาสศีกดาบณั | กสรมการบริหารความเสี่ยง |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและโครงสร้างการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารโดยให้สอดคล้องและเป็นไปตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

2. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถประเมิน ติดตามและควบคุมความเสี่ยงแต่ละประเภทให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยให้หน่วยงานต่างๆ มีส่วนร่วมในการบริหารและควบคุมความเสี่ยง

3. ประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และกำหนดวิธีการบริหารความเสี่ยงนั้นให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงตามวิธีการที่กำหนดไว้

4. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงและปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างเพียงพอ ที่จะควบคุมความเสี่ยง

5. มีอำนาจในการเรียกบุคคลที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงหรือแต่งตั้งและกำหนดบทบาทให้ผู้ปฏิบัติงานทุกระดับมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงตามความเหมาะสม และให้รายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์

6. รายงานผลของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำ ทุกไตรมาส

7. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง

8. ระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ พร้อมทั้ง วิเคราะห์ และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งแนวโน้มซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัท

9. จัดทำแผนงานเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยง

10. ประเมินผล และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง

11. จัดวางระบบบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการโดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศ

12. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

11.2.4 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Compensation Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

| ชื่อ - นามสกุล | ตำแหน่ง |
|------------------------|---------------------------------------|
| 1. นายทว ลีอัสสะนุกุล | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. พศ. อรทัย วาณิชดี | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายโอกาส เอ็ดวินธุ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทนด้านการสรรหา

1. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะและการดำเนินธุรกิจขององค์กร โดยการกำหนดคุณสมบัติ และความรู้ความชำนาญแต่ละด้านที่ต้องการให้มี

2. สรรหากรรมการ เมื่อถึงวาระที่จะต้องเสนอชื่อกรรมการให้แก่คณะกรรมการบริษัทพิจารณา โดยการสรรหาอาจพิจารณาจากกรรมการเดิมให้ดำรงตำแหน่งต่อ หรือเปิดรับการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น หรือการใช้บริษัทภายนอกช่วยสรรหา หรือพิจารณาจากบุคคลจากทำเนียบกรรมการอาชีพ หรือการให้กรรมการแต่ละคนเสนอชื่อบุคคลที่กำหนดไว้

3. พิจารณารายชื่อบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้

4. ตรวจสอบว่าบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นมีคุณสมบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5. ดำเนินการทบทวนบุคคลที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ เพื่อให้มั่นใจว่าบุคคลดังกล่าวมีความยินดีที่จะมารับตำแหน่งกรรมการของบริษัท หากได้รับการแต่งตั้งจากผู้ถือหุ้น

6. เสนอชื่อให้คณะกรรมการเพื่อพิจารณาและบรรจุชื่อในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้ง

7. พิจารณาให้ความเห็นชอบการแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มีความเหมาะสม โดยทบทวนความเหมาะสมของเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน เปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกับบริษัท และกำหนดหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมเพื่อให้เกิดผลงานตามที่คาดหวัง ให้มีความเป็นธรรม และเป็นการตอบแทนบุคคลที่ช่วยให้งานของบริษัทประสบผลสำเร็จ

2. ทบทวนรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท เช่น ค่าตอบแทนประจำ ค่าตอบแทนตามผลการดำเนินงาน และค่าเบี้ยประชุม โดยคำนึงถึงแนวปฏิบัติที่อุตสาหกรรมเดียวกันใช้อยู่ ผลประกอบการและขนาดของธุรกิจของบริษัท และความรับผิดชอบ ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่บริษัทต้องการ

3. พิจารณาเกณฑ์การประเมินผลงานประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

4. กำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์การจ่ายได้พิจารณาไว้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหารสายงาน และผู้บริหารระดับสูง ส่วนของกรรมการ ให้คณะกรรมการบริษัทนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ

5. พิจารณาความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ ในกรณีที่มีการเสนอขายหลักทรัพย์ใหม่ให้กรรมการและพนักงาน โดยยึดหลักให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น และสร้างแรงจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดจากสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผู้ถือหุ้นในระยะยาวและสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริง

11.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทนั้น บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารของบริษัทจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 เรื่องการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่โดยมีองค์ประกอบและหลักเกณฑ์การสรรหาดังนี้

11.3.1 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริษัท

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการของบริษัทเพื่อดำเนินกิจการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อยห้า (5) คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัท จะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด และกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทหรือไม่ก็ได้

2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่ง (1) หุ้นต่อหนึ่ง (1) เสียง

2.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 2.1 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ กรณีเลือกบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

2.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้เป็นประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) และกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้ และกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

4. กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท โดยการลาออกนั้นจะมีผลนับแต่วันที่เป็นลาออกไปถึงบริษัท

5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดหรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน และมติของคณะกรรมการตามความในวรรคแรกจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

7. ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการหนึ่งคนเป็นประธานกรรมการ และในกรณีที่กรรมการพิจารณาเห็นสมควร จะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย

11.3.2 องค์ประกอบและการสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระของบริษัทจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทและเห็นชอบโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและมีคุณสมบัติตามที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับและ/หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยกรรมการอิสระต้องมีจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี นับจากวันที่มีมติแต่งตั้ง และเมื่อครบวาระแล้ว หากคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นยังไม่ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการอิสระคนใหม่ก็ให้กรรมการอิสระเดิมปฏิบัติหน้าที่ต่อไป จนกว่าคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะได้แต่งตั้งกรรมการอิสระคนใหม่แทนกรรมการอิสระคนเดิมที่หมดวาระลง และ/หรือเป็นไปตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการอิสระมีคุณสมบัติ ดังนี้

คุณสมบัติคณะกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ/1 กับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตนรวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

¹ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำ เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทและไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้นอกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้น

รายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุมหรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้น เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วนหรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

10. กรรมการอิสระตามคุณสมบัติข้างต้น อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุม โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (Collective Decision) ได้

คุณสมบัติคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของผู้ขออนุญาต บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

3. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

11.3.3 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหาร

1. คณะกรรมการบริหารจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยจะพิจารณาจากผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งในระดับผู้อำนวยการสายงานขึ้นไปเป็นกรรมการบริหารโดยตำแหน่งโดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร

2. คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร

11.3.4 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะต้องเป็นกรรมการบริษัท และ/หรือผู้บริหารของบริษัท ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และโดยที่คณะกรรมการบริษัทจะแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

11.3.5 องค์ประกอบและการสรรหาคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา

คำตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 3 คน และควรประกอบกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยส่วนใหญ่ทั้งนี้ให้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคนหนึ่งคน ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

11.3.6 องค์ประกอบและการสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารให้มาจากการเสนอชื่อของคณะกรรมการบริหาร โดยคัดเลือกจากบุคคลที่มีชื่อเป็นคณะกรรมการบริหารอยู่ในขณะที่ทำการคัดเลือกเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเข้ามาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กช.3/2560 เรื่อง การกำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

11.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมแต่อย่างใด ทำให้ไม่มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดกลไกในการกำกับดูแลบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เพื่อรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทเข้าเป็นกรรมการผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมถึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารงานที่ชัดเจน ตลอดจนกำหนดกลไกการกำกับดูแลผ่านการเปิดเผยข้อมูลรายงานทางการเงิน รวมถึงการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าว โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีการติดตามเพื่อประเมินและตรวจสอบอย่างรัดกุมผ่านระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย เป็นไปเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท

11.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกหลังแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 มีมติที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับในการนำข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่น ทางบริษัทมีข้อกำหนด ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ต้องปฏิบัติ ดังนี้

ก) ต้องรักษาความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท

ข) ต้องไม่นำความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทไปเปิดเผยหรือแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเองหรือเพื่อประโยชน์แก่บุคคลอื่นใดไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม และไม่ว่าจะได้รับผลตอบแทนหรือไม่ก็ตาม

ค) ต้องไม่ทำการซื้อขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอื่นใดโดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน โดยข้อกำหนดดังกล่าวให้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และลูกจ้างของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนระเบียบข้อบังคับดังกล่าว

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท รวมถึงผู้สอบบัญชีของบริษัท ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง ตลอดจนคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และรับทราบบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องจัดส่งสำเนาการรายงานดังกล่าวแก่บริษัทในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์

3. ทางบริษัทได้ประกาศข้อบังคับดังกล่าวให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างทราบโดยทั่วกัน

11.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปี 2559 - ปี 2561 ให้แก่ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งมีรายละเอียดค่าธรรมเนียมการสอบบัญชี ดังนี้

หน่วย : บาท

| ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|---------------------------------|------------------|----------------|------------------|
| 1. ค่าสอบบัญชีประจำปี | 900,000 | 600,000 | 620,000 |
| 2. ค่าสอบตามงบการเงินระหว่างกาล | - | 300,000 | 330,000 |
| 3. ค่าตรวจสอบยอดยกมา | 100,000 | - | - |
| 4. ค่าสอบตามกระดาษค่าการ | - | - | 100,000 |
| รวม | 1,000,000 | 900,000 | 1,050,000 |

หมายเหตุ: - ปี 2559 - ปี 2560 ผู้สอบบัญชี คือ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 218 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
- ปี 2561 ผู้สอบบัญชี คือ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 218 หรือ นางสาวนงราม เลหาอารีดิกล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4334 จากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

2. ค่าบริการอื่นๆ (Non Audit Fee)

- ไม่มี -

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งบริษัทเมื่อปี 2545 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (MAI) เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2561 ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 100,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านมือถือ กีฬาและการท่องเที่ยว (Mobile Sport Tourism Expertise) และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทรวมถึงบุคลากรได้ร่วมมือ ท่วมเท เพื่อพัฒนาให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจบนแนวทางดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น : บริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ระวัง รอบคอบ เอาใจใส่ และมีวิสัยทัศน์กว้างไกล ไม่หาผลประโยชน์ให้ตนเอง และพวกพ้องจากข้อมูลขององค์กรซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะและไม่เปิดเผยข้อมูลความลับขององค์กรต่อบุคคลภายนอก รวมทั้งไม่ดำเนินการใดๆ อันเป็นลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

พนักงาน : บริษัทจะต้องปฏิบัติต่อพนักงานอย่างยุติธรรมบริหารงานโดยความไม่ลำเอียงสนับสนุนในการสร้างศักยภาพในความก้าวหน้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานรวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีความเข้าใจในเรื่องจรรยาบรรณ ที่พนักงานต้องพึงปฏิบัติ จัดสวัสดิการให้พนักงานอย่างเหมาะสม และปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุจริตใจ รับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะอย่างมีเหตุผล

ลูกค้า : บริษัทจะต้องปฏิบัติต่อลูกค้าตามข้อปฏิบัติจรรยาบรรณธุรกิจ ที่กิจการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : ผู้บริหารจะต้องปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม ไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่ชอบธรรมจากคู่ค้า และหากปฏิบัติตามเงื่อนไขไม่ได้ ให้รีบแจ้งคู่ค้าให้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันค้นหาแนวทางแก้ไข

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทจะต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้อารมณ์ของการแข่งขันที่ดี และไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งซึ่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

สังคมส่วนรวม : บริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคมทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่ทำให้เกิดการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกันและการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและตระหนักในการเคารพสิทธิมนุษยชนและสนับสนุนความเท่าเทียมกันในสังคมอยู่เสมอ โดยในบริษัทได้มีการจัดตั้งสวัสดิการของบริษัทซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงานโดยตรงเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานในการเรียกร้องและพูดคุยกับผู้บริหารของบริษัทในเรื่องต่างๆ ทั้งในเรื่องสวัสดิการและสิทธิของพนักงานในแง่มุมต่างๆ คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการมีจำนวน 5 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นตัวแทนในการร่วมปรึกษาหารือ ควบคุมดูแล ตรวจสอบ และเสนอความคิดเห็นในเรื่องสวัสดิการต่างๆ เพื่อจัดสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยคณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือ และเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแลสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้กำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวดที่ 3 บาทของผู้มีส่วนได้เสีย เรื่องของ พนักงานบริษัท ให้ความสำคัญกับพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ โดยปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคนควบคู่ไปกับการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่องรวมถึงการให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยในคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ

กิจกรรมสานสัมพันธ์ภายในองค์กรงานเลี้ยงปีใหม่ประจำปี 2562



อบรมความรู้เรื่องสิทธิประกันสังคมและเล่นเกมสปี 2561



5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ จะต้องเอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้า มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าทั้งด้านคุณภาพสินค้า และการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐาน การรักษาความลับของลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการกำหนดราคาที่เป็นธรรม และเท่าเทียมภายใต้นโยบายการกำหนดราคาที่มี และมีการยกระดับคุณภาพสินค้าการบริการให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

6. การดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จะต้องปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงให้ความร่วมมือช่วยเหลือ สนับสนุน และอาสาทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

สนับสนุนเงินบริจาค สมาคมศิษย์เก่ากรุงเทพคริสเตียน สนับสนุนเงินบริจาค โรงพยาบาลพระยุพราชจอมบึงสนับสนุนเงินบริจาคและสิ่งของมูลนิธิบ้านนกขมิ้นสนับสนุนเงินบริจาคและอุปกรณ์การศึกษา โครงการ MVP แบ่งปันเติมฝันให้น้อง

มอบเงินสนับสนุน โรงเรียน บ้านสันป่าเปี้ยว



มอบเงินสนับสนุน โรงเรียน บ้านโสม



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการระบบการควบคุมภายใน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีคณะกรรมการบริษัท (รวมถึงกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน) ทุกท่านเข้าร่วมประชุม ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัททั้ง 5 ด้าน ได้แก่ 1) องค์กรและสภาพแวดล้อม 2) การบริหารความเสี่ยง 3) การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และ 5) ระบบการติดตาม โดยมีแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในที่จัดทำโดยคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว

สำหรับการดำเนินการเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน บริษัทยังมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาสอบทานระบบการควบคุมภายใน และระบบการปฏิบัติงานของบริษัท โดยมีการประสานงานกับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และผู้บริหารบริษัท เกี่ยวกับการสอบทานรายงานทางการเงิน ให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ กฏ ระเบียบ ประกาศ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยจะมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และรายงานในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งเป็นสำนักงานตรวจสอบภายนอก (outsourcer) เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อประเมินผลและสอบทานความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้มอบหมายให้ นางสาววรรณ เมลิองนนท์ (CIA, CPIA) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติงานหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทและนำเสนอรายงานการตรวจสอบภายใน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด และ นางสาววรรณ เมลิองนนท์ ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทนั้น มีความสมบัติเหมาะสมเป็นผู้ตรวจสอบภายใน เนื่องจากมีประวัติและประสบการณ์การตรวจสอบบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และมีความน่าเชื่อถือ

ทั้งนี้ การพิจารณา และอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือเทียบเท่าของบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 3 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 (แบบ 56-1) (โปรดพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท ตามเอกสารแนบ 3)



รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการทำรายการกับ กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีบุคคลที่มีความขัดแย้งเป็นกรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2560 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560) และปี 2561 (สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561) มี รายละเอียดดังนี้

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะรายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|---|
| | | จ.ป. 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2560 | จ.ป. 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2561 | |
| 1. บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด | <p><u>ค่าซื้อสินค้าและบริการ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีรายการซื้อสินค้าจากบริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด เนื่องจากบริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร Chester's Grill ซึ่งบริษัทได้ซื้ออาหารและเครื่องดื่มสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ บริษัทมียอดเจ้าหน้าที่การค้าจากรายการซื้อสินค้าดังกล่าว | 0.46 | 0.51 | <p>บริษัทเป็นผู้จัดงาน Thailand Mobile Expo ที่ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งดำเนินการซื้ออาหาร และเครื่องดื่มจากร้านอาหาร Chester's Grill ของ บริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด เนื่องจากมีสาขาให้บริการ ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีราคาจำหน่ายเป็น ราคาตลาดทั่วไป</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการซื้อสินค้า ดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากมีราคาและ เงื่อนไขการชำระเงินปกติ ตามธุรกิจปกติ</p> |
| 2. บริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (ชื่อเดิมคือ บริษัท ดีเวลลอปเม้นท์ ออน ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด) | <p><u>รายได้จากการให้บริการ :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ พัฒนาซอฟต์แวร์โฆษณาแอปพลิเคชัน "Doo Ads" กับบริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าจากรายการดังกล่าว | 1.95 | - | <p>บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการพัฒนา ซอฟต์แวร์โฆษณาแอปพลิเคชัน "Doo Ads" กับ บริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด โดยมีราคาและ เงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากการให้บริการ กับลูกค้ารายอื่นซึ่งสามารถเทียบเคียงกันได้</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่าการให้บริการการพัฒนาแอปพลิเคชันดังกล่าวมีความ เหมาะสมและสมเหตุสมผลและเพื่อเป็นประโยชน์ใน การให้บริการตามธุรกิจปกติของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายไม่พัฒนาโฆษณาแอปพลิเคชันให้กับ บริษัทภายนอกแล้ว</p> |
| 3. บริษัท ไบค์โซน จำกัด | <p><u>รายได้ค่าเช่า :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทเป็นผู้ดำเนินการจัดงานด้านกีฬา โดยมีรายได้ค่าเช่าพื้นที่งานเช่าประทับข้าง เทรล สำหรับการจัดบูธแสดงสินค้าประเภท รถจักรยาน กับบริษัท ไบค์โซน จำกัด บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าจากรายการดังกล่าว | 0.02 | - | <p>บริษัทมีรายได้จากการให้เช่าพื้นที่จัดบูธสำหรับ การจัดงาน Sport Event ที่งานเช่าประทับข้าง เทรล ซึ่งบริษัท ไบค์โซน จำกัด เช่าพื้นที่สำหรับการ จัดบูธแสดงสินค้าประเภทรถจักรยาน โดย การให้เช่าพื้นที่เป็นราคาปกติไม่แตกต่างจาก ราคาให้เช่าพื้นที่ที่คิดกับลูกค้ารายอื่น</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่าการ ดังกล่าวเป็นการให้บริการเช่าพื้นที่การจัด งานตามการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยมีราคา และเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการให้เช่าพื้นที่กับลูกค้า รายอื่นทั่วไป ซึ่งเห็นว่าความสมเหตุสมผลและเป็น ไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทแล้ว</p> |
| | <p><u>ค่าเช่าจักรยาน :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> บริษัทมีการเช่าจักรยานจากบริษัท ไบค์โซน จำกัด เพื่อใช้ในการจัดงาน Sport Event ที่งาน เช่าประทับข้างเทรล | 0.02 | - | <p>บริษัทมีจ่ายค่าเช่าจักรยานให้แก่บริษัท ไบค์โซน จำกัด เพื่อใช้ในการจัดงาน Sport Event ที่งานเช่า ประทับข้างเทรล โดยราคาเช่าจักรยานเป็นราคา ปกติและมีเงื่อนไขการชำระเงินที่เทียบเคียงกับ ราคาเช่าที่จัดหาจากผู้ให้เช่ารายอื่นอื่น</p> |

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | ลักษณะรายการระหว่างกัน | มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล |
|--|---|---|---|--|
| | | รูปปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2560 | รูปปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2561 | |
| | - บริษัทมียอดเจ้าหนี้การค้าจากรายการดังกล่าว | - | - | <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการเข้าจักรยานดังกล่าว ถือเป็นการสนับสนุนการจัดงาน Sport Event ที่งานเขาประทับช้างเทรล โดยรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผลและเพื่อเป็นประโยชน์ในการสนับสนุนการดำเนินงานจัดงานของบริษัท เนื่องจากมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่ไม่แตกต่างจากการเข้าจักรยานจากผู้ขายรายอื่น |
| | <u>ซื้อจักรยาน :</u> - บริษัทมีการซื้อจักรยานจากบริษัท โบคิเซน จำกัด - บริษัทมียอดเจ้าหนี้การค้าจากรายการดังกล่าว | - - | 0.05 - | บริษัทมีการซื้อจักรยานจากบริษัท โบคิเซน จำกัด เพื่อใช้ในสนับสนุนงาน Sport Event ต่างๆ ของบริษัท โดยมีราคาซื้อตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากผู้ขายรายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการซื้อจักรยานดังกล่าว เพื่อใช้ในการสนับสนุนการจัดงาน Sport Event ต่างๆ ของบริษัท โดยรายการดังกล่าวมีความเหมาะสมและสมเหตุสมผลและเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินที่ไม่แตกต่างจากการซื้อจักรยานจากผู้ขายรายอื่น |
| 4.บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) | เงินมัดจำค่าสินค้า - บริษัทมีรายการซื้อสินค้าและโฆษณาจากบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) - บริษัทมีเงินมัดจำค่างจากรายการดังกล่าว | - 2.41 | - 2.41 | บริษัทมีรายการซื้อสินค้าและโฆษณาจากบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีราคาซื้อตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากผู้ขายรายอื่น <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ ตามธุรกิจปกติ |
| | รายได้ค่าบริการ - บริษัทเป็นผู้จัดงาน Thailand Mobile Expo โดยมีการให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดแสดงงานแก่บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) - บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าจากรายการดังกล่าว | 1.97 - | 0.90 - | บริษัทมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่สำหรับการจัดแสดงงานสำหรับงาน Thailand Mobile Expo กับบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินไม่แตกต่างจากการให้บริการกับลูกค้ารายอื่น ซึ่งสามารถเทียบเคียงกันได้ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นการให้บริการเช่าพื้นที่การจัดงานตามการดำเนินงานปกติของบริษัท โดยมีราคาและเงื่อนไขไม่แตกต่างจากการให้เช่าพื้นที่กับลูกค้ารายอื่นทั่วไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท |
| | ซื้อสินค้าและบริการ - บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) - บริษัทมียอดเจ้าหนี้การค้าจากรายการดังกล่าว | 4.50 - | 8.67 0.27 | บริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพื่อใช้สำหรับโครงการ <u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u> คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล เนื่องจากมีราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ ตามธุรกิจปกติ |

14.3 การค้าประกัน

รายการค้าประกันระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในรอบบัญชีปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | รายละเอียด | ยอดควัก (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล |
|----------------------------|--|---|---|---|
| | | วปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2560 | วปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2561 | |
| 1. นายโอกาส เฉิดพันธุ์ | <p><u>การค้าประกันหนี้สินให้แก่บริษัท :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักประกันคือ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งมีการค้าประกัน โดยกรรมการ คือ นายโอกาส เฉิดพันธุ์ มีวงเงินค้าประกันรวมเท่ากับ 45.66 ล้านบาท ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินเรียกร้อง โดยการค้าประกันเต็มวงเงินของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันแต่อย่างใด - บริษัทมียอดคงค้างของเงินกู้ยืมจากรายการดังกล่าว | - | - | <p>บริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักประกันคือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท รวมทั้งการค้าประกันของกรรมการบริษัท โดยมี นายโอกาส เฉิดพันธุ์ นายธราธร ยวงบัณฑิต และ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ เป็นผู้ค้าประกันเต็มวงเงิน ซึ่งการค้าประกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงิน และเป็นการค้าประกันเต็มวงเงินของวงเงินสินเชื่อ ทั้งนี้ การค้าประกันทั้งหมดที่ได้กล่าวมาไม่มีการคิดค่าตอบแทนแต่อย่างใด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p> |
| 2. นายธราธร ยวงบัณฑิต | <p><u>การค้าประกันหนี้สินให้แก่บริษัท :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักประกันคือ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งมีการค้าประกัน โดยกรรมการ คือ นายธราธร ยวงบัณฑิต มีวงเงินค้าประกันรวมเท่ากับ 55.28 ล้านบาท ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินเรียกร้อง โดยการค้าประกันเต็มวงเงินของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันแต่อย่างใด - บริษัทมียอดคงค้างของเงินกู้ยืมจากรายการดังกล่าว | - | - | <p>บริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักประกันคือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท รวมทั้งการค้าประกันของกรรมการบริษัท โดยมี นายโอกาส เฉิดพันธุ์ นายธราธร ยวงบัณฑิต และ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ เป็นผู้ค้าประกันเต็มวงเงิน ซึ่งการค้าประกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขของวงเงินสินเชื่อ ทั้งนี้ การค้าประกันทั้งหมดที่ได้กล่าวมาไม่มีการคิดค่าตอบแทนแต่อย่างใด</p> <p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ</p> |
| 3. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ | <p><u>การค้าประกันหนี้สินให้แก่บริษัท :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักประกันคือ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งมีการค้าประกัน โดยกรรมการ คือ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ มีวงเงินค้าประกันรวมเท่ากับ 46.29 ล้านบาท ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่สถาบันการเงินเรียกร้อง โดยการค้าประกันเต็มวงเงินของสถาบันการเงิน ทั้งนี้ ไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันแต่อย่างใด | - | - | <p>บริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับเจ้าหนี้สถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีหลักประกันคือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท รวมทั้งการค้าประกันของกรรมการบริษัท โดยมี นายโอกาส เฉิดพันธุ์ นายธราธร ยวงบัณฑิต และ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ เป็นผู้ค้าประกันเต็มวงเงิน ซึ่งการค้าประกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขของวงเงินสินเชื่อ ทั้งนี้ การค้าประกันทั้งหมดที่ได้กล่าวมาไม่มีการคิดค่าตอบแทนแต่อย่างใด</p> |

| บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง | รายละเอียด | ยอดควัก (ล้านบาท) | | ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล |
|-----------------------------------|---|--|--|--|
| | | จบปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2560 | จบปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ส.ค. 2561 | |
| | - บริษัทมียอดคงค้างของเงินกู้ยืมสถาบันการเงินจากรายการค่าประกันดังกล่าว | 23.01 | - | ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ |
| 4. นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ | <u>การค้าประกันสัญญาเช่าดำเนินงาน</u> - บริษัทมีการทำสัญญาเช่าดำเนินงานรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจากบริษัทลิซซิ่งแห่งหนึ่ง เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการค้าประกันโดยกรรมการ คือ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ มีวงเงินค่าประกันรวมเท่ากับ 2.95 ล้านบาท ซึ่งการค้าประกันดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขที่บริษัทลิซซิ่งเงินเรียกร้อง ทั้งนี้ ไม่มีการคิดค่าตอบแทนการค้าประกันแต่อย่างใด | 2.95 | 2.95 | บริษัทมีการทำสัญญาเช่าดำเนินงานเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยมีการค้าประกันของกรรมการบริษัทได้แก่ นายธีรวัฒน์ สุวรรณพินิจ เป็นผู้ค้าประกันเต็มวงเงิน ซึ่งการค้าประกันดังกล่าว เป็นไปตามเงื่อนไขของบริษัทลิซซิ่ง และเป็นการค้าประกันเต็มวงเงินของวงเงินสินเชื่อ ทั้งนี้ การค้าประกันทั้งหมดที่ได้กล่าวมาไม่มีการคิดค่าตอบแทนแต่อย่างใด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขการขอรับการสนับสนุนสินเชื่อจากบริษัทลิซซิ่งเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ |

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทหรือกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งในที่ประชุมได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นว่ารายการระหว่างกันต่าง ๆ มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรมและถือปฏิบัติเช่นเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันทั่วไป และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติหลักการสำหรับมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตซึ่งเป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และมีเงื่อนไขการค้าปกติหรือราคาตลาด ภายใต้

เงื่อนไขที่สมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ฝ่ายบริหารของบริษัทสามารถดำเนินการได้ตามปกติภายใต้หลักการที่ทางคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติ และจัดทำรายงานสรุปเพื่อรายงานให้กับทางคณะกรรมการตรวจสอบทราบทุกไตรมาส สำหรับในกรณีที่มียุทธการระหว่างกันที่ไม่เป็นรายการทางการค้าปกติ บริษัทจะจัดให้มีการเห็นโดยคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้ตรวจสอบบัญชี เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี เพื่ออนุมัติรายการดังกล่าวก่อนการเข้าทำรายการ ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ การพิจารณานุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในการทำรายการระหว่างกันนั้น ๆ

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ได้กำหนดนโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต ดังนี้

ในอนาคตหากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท บริษัทจะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถอ้างอิงเปรียบเทียบได้กับเงื่อนไขหรือราคาที่เกิดขึ้นกับธุรกิจประเภทเดียวกันที่บริษัทกระทำกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคา อัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกันดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะพิจารณาให้ผู้ประเมินราคาอิสระ ผู้เชี่ยวชาญอิสระเฉพาะด้านหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบใช้ในการประกอบการตัดสินใจและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและหากหุ้นสามัญของบริษัทได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ แล้ว บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท (แบบ 56-2) ตามหลักเกณฑ์และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น กรรมการจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกรรมการจะต้องไม่อนุมัติรายการใด ๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท และจะต้องเปิดเผยรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท และตามมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีโดยเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทจะไม่ทำรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องที่ไม่ใช่การค้าในธุรกิจตามปกติของบริษัท

อย่างไรก็ตาม สำหรับรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปัจจุบันและยังมีรายการอยู่อย่างต่อเนื่องในอนาคต คือ รายการซื้อสินค้าจากบริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด เนื่องจากบริษัท เอ็มวี ฟู้ดส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจร้านอาหาร Chester's Grill ซึ่งบริษัทได้ซื้ออาหารและเครื่องดื่มในการจัดงาน Thailand Mobile EXPO ซึ่งเป็นการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจปกติ รายการเช่าหรือซื้อรถจักรยานจากบริษัท ไบค์โซน จำกัด ซึ่งมีราคาเช่าหรือราคาซื้อตามราคาตลาดและมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ไม่แตกต่างจากการซื้อจากผู้ขายรายอื่นที่เทียบเคียงได้ และรายการซื้อบริการจากบริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีราคาเทียบเคียงราคาคู่ค้ารายอื่น แต่สำหรับรายการให้บริการพัฒนาแอปพลิเคชัน กับบริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิง จำกัด และเงินให้กู้ยืมกับ

กรรมการของบริษัท จะไม่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีกในอนาคต เนื่องจากปัจจุบันบริษัทเน้นการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับใช้ภายในบริษัท และในสวนรายการเงินให้กู้แก่กรรมการ บริษัทก็ไม่มีนโยบายจะไม่ให้เงินกู้ยืมแก่บุคคลหรือนิติบุคคล ใด ๆ แล้ว

มาตรการคุ้มครองผู้ลงทุน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน ในอนาคตถ้ามีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการนำเสนอรายการดังกล่าวผ่านที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม (ยกเว้น การทำธุรกรรมรายการระหว่างกัน ที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป ซึ่งทางคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถดำเนินการได้ไว้แล้ว เมื่อครั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 (ครั้งแรกภายหลังการแปรสภาพ) เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 ทั้งนี้ เพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมและมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทก็มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทด้วยมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

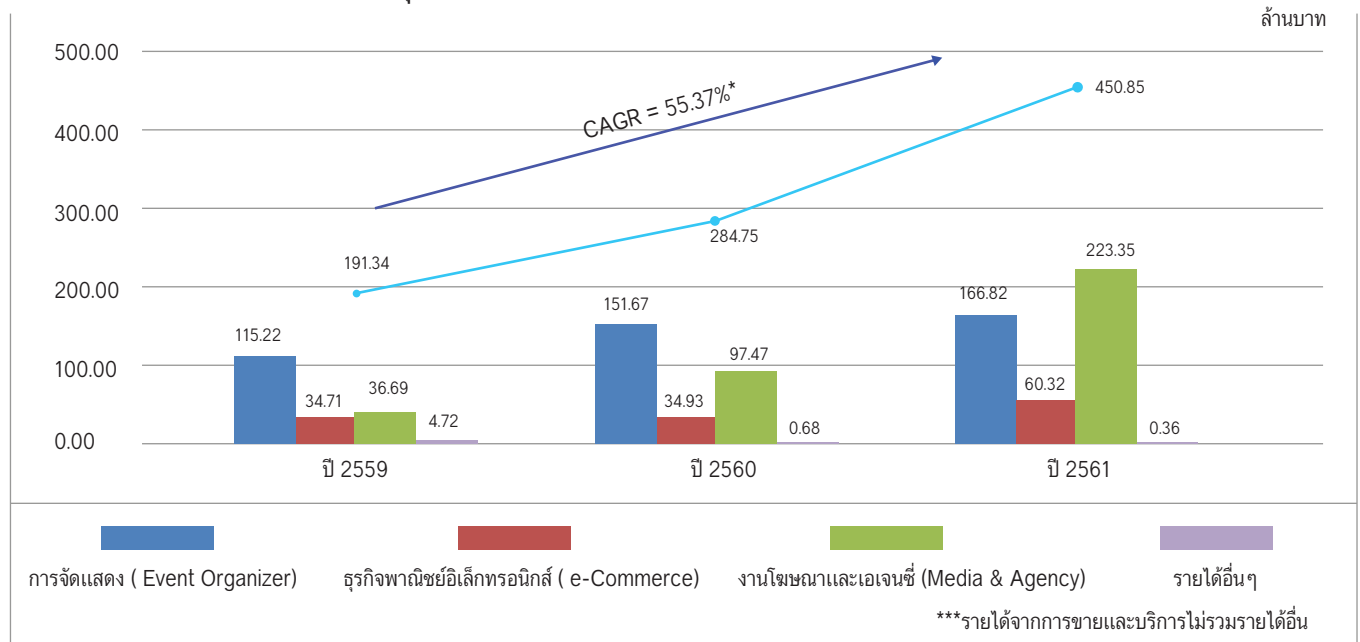
เมื่อพิจารณาภาพรวมผลการดำเนินงานของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (M Vision Public Company Limited) (“บริษัท” หรือ “MVP”) ตั้งแต่ปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นมาโดยตลอด มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการ (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 55.37 ต่อปี สำหรับรายได้จากการขายสินค้าและรายได้จากการให้บริการในปี 2560 เทียบกับปี 2559 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 52.21 และปี 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560 มีอัตราการเติบโตร้อยละ 58.59 โดยรายได้ส่วนใหญ่ของบริษัทมาจากงานแสดงสินค้าสมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ไอที ภายใต้ชื่องาน “Thailand Mobile EXPO” ซึ่งเป็นงานโทรศัพท์มือถือที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ มีการจัดงานปีละ 3 ครั้ง ที่ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งบริษัทเป็นผู้ให้บริการจัดงานดังกล่าวตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา โดยในปี 2562 บริษัทได้เปลี่ยนสถานที่จัดงาน “Thailand Mobile EXPO” เป็นที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา เนื่องจากบริษัทได้รับแจ้งจากศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ว่าจะทำการปิดปรับปรุงพื้นที่จัดงาน

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นผู้จัดงานสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) การจัดงานแข่งขันกีฬา อาทิ การจัดงานกีฬา Samsung Galaxy 10K Thailand Championship และให้บริการโฆษณาสื่อออนไลน์ การให้บริการ Agency การบริการพัฒนาแอปพลิเคชัน โดยงานโฆษณาทางสื่อออนไลน์ เป็นการให้บริการที่ต่อยอดจากธุรกิจโฆษณาสื่อออนไลน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเพราะในปัจจุบันนั้นผู้บริโภคมีการ

ใช้งานสมาร์ทโฟนและสื่อออนไลน์อย่างแพร่หลาย อีกทั้งบริษัทเป็นผู้จำหน่ายสินค้าในร้านค้าออนไลน์ในแบรนด์สินค้าของผู้ผลิตภายใต้แบรนด์ “Samsung” โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านช่องทางออนไลน์บนเว็บไซต์ www.s-estore.com ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้ขยายธุรกิจ E-Commerce ด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า (Consumer Electronics : CE) เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และสินค้าในกลุ่มสินค้าเทคโนโลยี (Information Technology : IT) เช่น เครื่องพิมพ์และหมึกพิมพ์ เป็นต้น

บริษัทมีรายได้รวมในปี 2559 - ปี 2561 เท่ากับ 191.34 ล้านบาท 284.75 ล้านบาท และ 450.85 ล้านบาทตามลำดับ มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายได้รวม (Compound Annual Growth Rate: CAGR) สำหรับช่วง 3 ปี ดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 53.50 ต่อปี แบ่งเป็น 1) รายได้จากการจัดงานหรือคิดเป็นร้อยละ 60.22 ร้อยละ 53.26 และร้อยละ 37.03 ของรายได้รวมตามลำดับ 2) รายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency) เท่ากับ 34.71 ล้านบาท 34.93 ล้านบาทและ 60.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.14 ร้อยละ 12.27 และร้อยละ 13.37 ของรายได้รวมตามลำดับ 3) รายได้จากการขายสินค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) เท่ากับ 36.69 ล้านบาท 97.47 ล้านบาท และ 223.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.17 ร้อยละ 34.23 และร้อยละ 49.58 ของรายได้รวมตามลำดับ และรายได้อื่นเท่ากับ 4.72 ล้านบาท 0.68 ล้านบาทและ 0.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.47 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 0.08 ของรายได้รวมตามลำดับ

โครงสร้างรายได้แยกประเภทธุรกิจ



การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

| โครงสร้างรายได้ | ปี 2559 | | ปี 2560 | | ปี 2561 | |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | ล้านบาท | สัดส่วน | ล้านบาท | สัดส่วน | ล้านบาท | สัดส่วน |
| 1. การจัดแสดงงาน (Event) | 115.22 | 60.22% | 151.67 | 53.26% | 166.82 | 37.00% |
| 2. ภาณโบบชณาและเอเจนซี่ (Media&Agency) | 34.71 | 18.14% | 34.93 | 12.27% | 60.33 | 13.38% |
| 3. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) | 36.69 | 19.17% | 97.47 | 34.23% | 223.35 | 49.54% |
| รายได้จากการขายและบริการ | 186.62 | 97.53% | 284.07 | 99.76% | 450.50 | 99.92% |
| รายได้อื่น | 4.72 | 0.24% | 0.68 | 0.24% | 0.36 | 0.08% |
| รวมรายได้ | 191.34 | 100.00% | 284.75 | 100.00% | 450.86 | 100.00% |

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสามารถจำแนกรายได้แยกตามประเภทธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจการจัดงานกลุ่มธุรกิจบริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ กลุ่มธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และรายได้อื่นซึ่งประกอบด้วย รายได้ขายสินค้าล้ำสมัย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการส่งเสริมการขาย กำไรจากการขายเงินลงทุนบริษัทร่วม เป็นต้น โดยมีรายละเอียดรายได้แต่ละประเภทกลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1) รายได้จากการจัดงาน (Event Organizer)

ในปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานเท่ากับ 115.22 ล้านบาท 151.67 ล้านบาท และ 166.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.22 ร้อยละ 53.26 และร้อยละ 37.00 ของรายได้รวมตามลำดับ โดยบริษัทเป็นผู้จัดงานและให้บริการพื้นที่ในงานแสดงสินค้าให้กับลูกค้าด้วยโทรศัพท์มือถือ รายได้หลักของงาน Thailand Mobile EXPO มาจาก 3 ส่วน ได้แก่ การบริการพื้นที่แสดงสินค้าในงานการขายสื่อโฆษณาภายในงาน รายได้ค่าบริการออกแอกไนซ์เซอร์ สำหรับรายได้จากการจัดงานกีฬา บริษัทจะมีรายได้จากการเป็นพันธมิตรและผู้สนับสนุนงานหลัก และผู้สนับสนุนงานทั่วไป การขายสื่อโฆษณาภายในงาน การบริการพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน การจำหน่ายของที่ระลึกในการจัดงาน และค่าสมัครเข้าร่วมงานของนักกีฬา เป็นต้น สำหรับรายได้จากการจัดงานสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และอื่นๆ บริษัทมีรายได้บริการจัดงานโดยมีการกำหนดราคาให้บริการโดยคิดจากต้นทุนของ บริษัทบวกด้วยกำไรที่ต้องการของบริษัทในแต่ละงาน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 36.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นละ 31.63 เมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้นในทุกกิจกรรม โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก เนื่องจากในปี 2560 ทางบริษัทมีการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับทางศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพิ่มขึ้น จาก 14,043 ตารางเมตร ในปี 2559 เป็น 15,543 ตารางเมตร ในปี 2560 ทำให้บริษัทมีรายได้จากการให้บริการพื้นที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้จากการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพภายใต้ชื่องาน 10K Thailand Championship 2017 งานวิ่งเขาประทับช้าง 2017 งานวิ่งตะนาวศรีเทรลงานวิ่งชงโครัน และบริษัทมีการขยายการจัดงานด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น เช่น โครงการเปิดตัวโทรศัพท์มือถือรุ่นใหม่ งานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่ายต่างๆ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

อีกทั้ง ปี 2560 บริษัทได้เริ่มการให้บริการรถคาราวานเพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่างๆ ของบริษัท โดยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมงานสามารถใช้บริการรถคาราวานของบริษัทได้

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการจัดงาน 166.82 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 37.00 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้น 15.16 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการจัดงานเพิ่มขึ้น โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ในส่วนของการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก เนื่องจากบริษัทขยายพื้นที่การจัดแสดงงานและขายพื้นที่ดังกล่าว ตลอดจนขายสื่อโฆษณาในบริเวณงานได้เพิ่มขึ้น โดยมีรายได้รวมประมาณ 118.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีรายได้ 108.39 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีการขยายงานให้บริการรถคาราวานเพิ่มขึ้น อาทิ งานเทศกาลดนตรี รวมไปถึงการให้บริการรถคาราวานตามสวนผลไม้ต่างๆ อีกด้วย ที่มีรถคาราวานให้บริการมากกว่า 70 คันในปีนี้

และบริษัทมีรายได้จากการจัดงานด้านอื่นๆ ให้ครอบคลุมหลากหลายมากขึ้น เช่น งานโครงการเปิดตัวสินค้า งานเลี้ยงเพื่อขอบคุณตัวแทนจำหน่าย การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น



รายได้จากการจัดงาน (Event) ของบริษัทประกอบด้วย 3 ประเภท ดังนี้

1.1 รายได้จากการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO

การจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ Thailand Mobile EXPO ซึ่งจัดงานเป็นประจำทุกปี ปีละ 3 ครั้ง สำหรับการจัดงาน Thailand Mobile EXPO รายได้ส่วนใหญ่มาจาก 3 ส่วน ได้แก่ การให้บริการพื้นที่แสดงสินค้าในงาน การจำหน่ายสื่อโฆษณาภายในงาน และรายได้ค่าบริการออกไนซ์เซอร์ เป็นสำคัญ ทั้งนี้ รายได้จากการจัดงานของบริษัทมาจากการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการจัดงานทั้งหมด

1.2 รายได้จากการจัดงานกีฬา

การจัดงานกีฬาของบริษัท ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือการจัดงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงาน การให้บริการจัดงานกีฬา และการจัดงานร่วมกับพันธมิตร ซึ่งรายได้จากการจัดงานที่บริษัทเป็นเจ้าของงานมาจาก

- 1.2.1 รายได้จากผู้สนับสนุนหลัก (Sponsor)
- 1.2.2 ค่าสมัครเข้าร่วมงานของนักกีฬา
- 1.2.3 การจำหน่ายของที่ระลึกในการจัดงาน
- 1.2.4 การบริการพื้นที่จัดแสดงสินค้าในงาน
- 1.2.5 การขายสื่อโฆษณาภายในงาน
- 1.2.6 รายได้จากการให้บริการรถคาราวานและเต็นท์

สำหรับการจัดงานร่วมกับพันธมิตร บริษัทรับผิดชอบในการบริหารจัดการพื้นที่โดยจัดหาร้านค้ามาจำหน่ายในงาน (EXPO) และการจัดผู้สนับสนุน (Sponsor) ในการจัดงาน

โดยบริษัทเริ่มดำเนินการจัดงานเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา ประเภทวิ่ง ถนนตั้งแต่ปี 2559 คืองานวิ่งเพื่อสุขภาพภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2016 ขึ้นเป็นปีแรก ทั้งนี้ ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพเพิ่มขึ้น ภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2017 ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของงาน และการเข้าร่วมการจัดงานโดยเป็นส่วนหนึ่งของภาคี จำนวน 4 งาน ได้แก่ งานเขาประทับช้าง งานจอมบึงมาราธอน งานตะนาวศรี และงานวิ่งที่บริษัทรับจ้างจัดงาน คืองานชงโครัน งานวิ่งเตรียมอุดมศึกษามิมาราธอน เป็นต้น

นอกจากการจัดงานวิ่งของบริษัทแล้ว บริษัทยังมีรายได้การให้บริการรถคาราวานและเต็นท์ในปี 2560 เนื่องจากบริษัทได้เริ่มการให้บริการรถคาราวานเพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่างๆ ของบริษัท โดยเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมงานสามารถใช้บริการรถคาราวานของบริษัทได้ โดยบริษัทให้บริการรถคาราวานและเต็นท์ในพื้นที่งานต่างๆ อาทิ งานวิ่งตะนาวศรี งานก้าวคนก้าว งาน wonder fruit งาน Big mountain

และสำหรับปี 2561 บริษัทมีการให้บริการรถคาราวานและเต็นท์ในการสนับสนุนงานต่างๆ คือ งานวิ่ง TOA Rockman Sumanan และงานวิ่งสวนสัตว์เปิดเขาเขียว KhaoKheow10 Season 2018 เป็นต้น

1.3 รายได้จากการจัดงานประชุมสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และงานโปรเจกต์

บริษัทให้บริการการจัดงานประชุมสัมมนาในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การจัดฝึกอบรม (Workshop) งานสัมมนา การจัดงานนิทรรศการ การจัดกิจกรรมภายในของลูกค้าหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นไปที่งานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจทางด้านเทคโนโลยีทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

2) รายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency)

ในปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีเท่ากับ 34.71 ล้านบาท 34.93 ล้านบาทและ 60.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.14 ร้อยละ 12.27 และร้อยละ 13.38 ของรายได้รวมตามลำดับตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้น 0.22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.63 จากปี 2559 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นของงานประเภทงานโฆษณา และรายได้เอเจนซีเพิ่มขึ้นจากการให้บริการงานเอเจนซีมากขึ้น รวมทั้งในปี 2560 บริษัทมีการให้บริการโฆษณาผ่านรถคาราวานเพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาบนรถคาราวาน (Wrap sticker) เป็นปีแรก จากโครงการก้าวคนละก้าว งานเทศกาลดนตรี และงานวิ่งตะนาวศรี เป็นต้น

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซีเพิ่มขึ้น 25.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 72.73 จากปี 2560 บริษัทมีรายได้หลักๆ เพิ่มขึ้นจากงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาด มูลค่า 14.80 ล้านบาท และโครงการวางแผนทางการตลาด มูลค่า 16.00 ล้านบาท เป็นต้น

โดยรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี (Media & Agency) ของบริษัทประกอบด้วย

2.1 รายได้จากการให้บริการ Media

1) **สื่อออนไลน์** เป็นการให้บริการที่ต่อยอดจากธุรกิจโฆษณาสื่อออฟไลน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายมากขึ้น และบริษัทมีช่องทางออนไลน์ที่หลากหลายที่ได้รับค่านิยม อาทิ เว็บไซต์ของบริษัท และ Facebook ของบริษัทมียอดผู้ติดตามสูงถึงหนึ่งล้านผู้ติดตาม รายได้จากการโฆษณาสื่อออนไลน์เป็นรายได้จากการขายพื้นที่สำหรับเนื้อหา (Content) และการขายพื้นที่โฆษณา (Banner) ที่ลูกค้าเลือกซื้อสื่อบนช่องทางออนไลน์ของบริษัท

2) **สื่อออฟไลน์** เป็นรายได้จากการขายหนังสือและโฆษณาบนสื่อออฟไลน์ (Offline) ของบริษัท

3) **รายได้จากการให้บริการโฆษณาในรถคาราวาน** บริษัทเริ่มมีรายได้จากการจำหน่ายพื้นที่โฆษณาบนรถคาราวาน (Wrap sticker) เป็นลวดลายต่างๆ ตามที่ลูกค้าต้องการ

2.2 รายได้จากการบริการ Agency

บริษัทมีการจัดหาช่องทางโฆษณายานอกให้กับลูกค้า รวมทั้งการให้บริการดูแล และจัดการหน้าเว็บไซต์ของลูกค้าตามความต้องการ เช่น มีการบริหารจัดการเว็บไซต์งานประมงจากภาครัฐแห่งหนึ่ง และงาน Galaxy Gift โดยการเป็นตัวแทนของแบรนด์ของลูกค้าในการบริหาร การจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดบนสื่อดิจิทัลครบวงจรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า มีการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อให้บรรลุความต้องการทางการตลาด มีการประเมินผล วัดผล เพื่อให้งานที่ทำนั้นบรรลุตามความต้องการของลูกค้า

2.3 รายได้จากกรให้บริการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน (Development)

บริษัทยังมีรายได้จากการให้บริการพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) เป็นการให้บริการรับจ้างพัฒนางานระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันของลูกค้า โดยบริษัทเป็นผู้พัฒนางานระบบทั้งหมด บริษัทมีรายได้จากการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันบริษัทมีแนวทางในการให้บริการพัฒนาระบบดังกล่าวแก่ลูกค้าภายนอกลดลง เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันเป็นของตนเองเพื่อใช้สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตต่อไป

3) รายได้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

ในปี 2559 - ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 36.69 ล้านบาท 97.47 ล้านบาท และ 223.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.17 ร้อยละ 34.23 และร้อยละ 49.54 ของรายได้รวมตามลำดับ

ต้นทุนแยกตามประเภทธุรกิจ

| โครงสร้างต้นทุน | ปี 2559 | | ปี 2560 | | ปี 2561 | |
|---|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|----------------|
| | ล้านบาท | สัดส่วน | ล้านบาท | สัดส่วน | ล้านบาท | สัดส่วน |
| 1. การจัดแสดงงาน (Event) | 59.95 | 50.27% | 68.41 | 39.15% | 95.97 | 22.69% |
| 2. ภาวโฆษณาและเอเจนซี่ (Media&Agency) | 26.08 | 21.87% | 25.43 | 14.55% | 33.63 | 7.95% |
| 3. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) | 33.21 | 27.85% | 80.91 | 46.30% | 293.37 | 69.36% |
| ต้นทุนจากการให้บริการและการขายสินค้า | 119.24 | 100.00% | 174.75 | 100.00% | 422.97 | 100.00% |

บริษัทมีต้นทุนแยกตามประเภทธุรกิจ 3 ประเภท ประกอบด้วย

1) ต้นทุนจากการให้บริการจัดงาน

โดยสามารถแบ่งต้นทุนจากการจัดงานออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

1.1 ต้นทุนการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ

อาทิ ต้นทุนบริการพื้นที่บูธ ต้นทุนโครงสร้างและอุปกรณ์ ต้นทุนโฆษณาประชาสัมพันธ์ ต้นทุนการดำเนินงานและเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

1.2 ต้นทุนการจัดงานกีฬา

อาทิ ค่าสนามวิ่ง ค่าจ้างทำเหรียญรางวัล ค่าเสื้อกีฬา ค่าอาหารว่างในงานวิ่ง ค่าบริการจับเวลาผู้เข้าแข่งขัน ค่าพิมพ์ป้ายเบอร์นักกีฬา และค่าจ้างบุคคลภายนอก เป็นต้น

- ต้นทุนขายสินค้าในการจัดงาน อาทิ ต้นทุนการซื้อสินค้าประเภทของที่ระลึกที่จำหน่ายภายในงาน (Merchandise) เป็นต้น

- ต้นทุนการให้บริการรถคาราวาน อาทิ ค่าเสื่อมราคา ค่าแรง ค่าทำความสะอาด เป็นต้น

1.3 ต้นทุนการจัดงานประชุมสัมมนา ฝึกอบรม (Workshop) และอื่นๆ อาทิ ต้นทุนในการจัดงาน ต้นทุนโครงสร้างและอุปกรณ์ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์สิ่งพิมพ์ และวิทยุ เป็นต้น

โดยในปี 2559 - ปี 2561บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 59.95 ล้านบาท 68.41 ล้านบาทและ 95.97 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 60.78 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 165.66 จากปี 2559 เนื่องจากปริมาณและราคาขายสินค้าเพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นจากการขายสินค้าประเภทสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ หรือ Consumer Electronics (CE) และสินค้าด้านเทคโนโลยีไอทีหรือ Information Technology (IT) อาทิ การ์ด และมอเตอร์ ซึ่งบริษัทได้เริ่มทำสัญญาขายเพิ่มเติมของสินค้า CE และ IT กับทาง Samsung เมื่อเดือนมกราคม 2560 ทำให้บริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีรายได้จากธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 125.88 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 129.15 จากปี 2560 เนื่องจากโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561

หรือคิดเป็นร้อยละ 50.27 ร้อยละ 39.15 และร้อยละ 22.69 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยจากอัตราส่วนต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 32.12 ร้อยละ 24.08 และร้อยละ 21.30 ของรายได้จากการขายและให้บริการรวมตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานได้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปี 2560 บริษัทมีต้นทุนบริการจากการให้บริการจัดงานเพิ่มขึ้นเท่ากับ 8.47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 14.12 จากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีต้นทุนการจัดงานเกี่ยวกับกีฬามากขึ้นเป็นหลัก โดยในปี 2559 บริษัทจัดงานกีฬาเพียงงานเดียว ขณะที่ในปี 2560 มีการจัดงานกีฬาด้านสุขภาพทั้งหมดจำนวน 4 งาน ภายใต้ชื่องาน Samsung Galaxy 10K Thailand Championship 2017 งานเขาประทับช้าง 2017 งานตะนาวศรีเทรล และงานซงโครัน นอกจากนี้ก็ยังมีต้นทุนเพิ่มขึ้นจากการจัดงานต่างๆ มากขึ้นส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนบริการในส่วนของการจัดงานเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนบริการจากการจัดงานทั้งหมดเท่ากับ 95.97 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 22.69 ของต้นทุนขายและให้บริการรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 27.56 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 28.72 จากปีก่อน โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีต้นทุนค่าพื้นที่ งาน Thailand Mobile EXPO เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าเสื่อมราคารถคาราวานจากจำนวนรถคาราวานที่เพิ่มมากขึ้น

2) ต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่

โดยต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วนดังนี้

2.1 ต้นทุนจากการให้บริการ Media

- ต้นทุนในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ อาทิ ค่าใช้จ่ายบนโซเชียล Facebook ค่าใช้จ่ายบำรุงรักษาระบบ ค่าจ้างเขียนบทความบน Online เป็นต้น

- ต้นทุนขายในการจัดทำนิตยสารและต้นทุนในการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ ประกอบด้วย ต้นทุนในการผลิตนิตยสาร ต้นทุนการพิมพ์ ต้นทุนค่าจ้างการเขียนคอลัมน์ ต้นทุนการทำเล่มหนังสือ และต้นทุนช่องทางการจัดจำหน่าย เป็นต้น

- ต้นทุนจากการให้บริการโฆษณาในครอคราวาน ประกอบด้วย ต้นทุนค่าสต็อกเกอร์เป็นสำคัญ

2.2 ต้นทุนจากการให้บริการ Agency อาทิ ค่าจ้างทำ

สื่อประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างวิทยากร ค่าจ้างพิธีกร ค่าบริการถ่ายทำวิดีโอ เป็นต้น

2.3 ต้นทุนจากการให้บริการพัฒนาระบบและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน (Development) อาทิ เงินเดือนฝ่ายพัฒนาโปรแกรม Doo Ads ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์แอปพลิเคชัน เป็นต้น

โดยในปี 2559 - ปี 2561 มีต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ เท่ากับ 26.08 ล้านบาท 25.43 ล้านบาทและ 33.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.87 ร้อยละ 14.55 และร้อยละ 7.95 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม โดยอัตราส่วนต้นทุนบริการจากการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ต่อรายได้การให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 13.98 ร้อยละ 8.95 และร้อยละ 7.47 ของรายได้ขายและให้บริการรวมตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนบริการในส่วนของงานโฆษณาและเอเจนซี่ลดลง 0.66 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 2.52 จากปี 2559 โดยต้นทุนลดลงจากต้นทุนจากการให้บริการงานพัฒนาแอปพลิเคชัน (Application) และต้นทุนขายหนังสือและโฆษณานบนสื่อออฟไลน์ (Offline) ลดลงสอดคล้องกับรายได้จากการให้บริการงานพัฒนาแอปพลิเคชันและต้นทุนขายหนังสือและโฆษณานบนสื่อออฟไลน์ที่ลดลงเป็นหลัก

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนบริการในส่วนของงานโฆษณาและเอเจนซี่เท่ากับ 33.63 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.95 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 8.20 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.25 จากปีก่อน สอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากมีต้นทุนการให้บริการเอเจนซี่เพิ่มขึ้นจากงานที่ให้บริการเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ซึ่งมีต้นทุนหลัก อาทิ ค่าจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างวิทยากร ค่าจ้างพิธีกร ค่าบริการถ่ายทำวิดีโอ เป็นต้น

3) ต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)

โดยในปี 2559 - ปี 2561 มีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 33.21 ล้านบาท 80.91 ล้านบาทและ 293.37 ล้านบาท หรือ

คิดเป็นร้อยละ 27.85 ร้อยละ 46.30 และร้อยละ 69.36 ของต้นทุนขาย และให้บริการรวม โดยอัตราส่วนต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ต่อรายได้การให้บริการรวมเท่ากับร้อยละ 17.80 ร้อยละ 28.48 และร้อยละ 65.12 ของรายได้ขายและให้บริการรวมตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น 47.70 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 143.60 จากปี 2559 โดยเพิ่มขึ้นตามปริมาณและต้นทุนขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นตามรายการสินค้าที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น

สำหรับปี 2561 พบว่ามีต้นทุนขายสินค้าธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เท่ากับ 293.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 69.36 ของต้นทุนขายและให้บริการรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 212.46 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 262.59 จากปีก่อนซึ่งเพิ่มขึ้นตามยอดขายของโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่ง ซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 15.72 ล้านบาท 23.84 ล้านบาท และ 20.46 ล้านบาทตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายจะเป็นในส่วนของเงินเดือนพนักงานขาย โบนัสพนักงานขาย ค่าคอมมิชชั่นพนักงานขาย และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้า เป็นต้น โดยในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 8.12 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 51.63 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ในปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นจากค่าคอมมิชชั่นของฝ่ายขายเป็นหลัก โดยเพิ่มขึ้นจาก 7.71 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 9.31 ล้านบาทในปี 2560 หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 20.72 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และเงินเดือนพนักงานขายเพิ่มขึ้นจาก 3.82 ล้านบาท เป็น 6.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.31 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ประกอบกับการเพิ่มขึ้นจากค่าบริการช่องทางจำหน่ายสินค้าที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทเริ่มใช้บริการช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์เพิ่มเติมส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น ประกอบด้วยค่าธรรมเนียมการรับชำระเงินออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางสำหรับการเรียกเก็บเงินจากการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ประกอบกับในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสำหรับค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการโปรโมทสินค้า E-Commerce ผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น

ในช่วงปี 2559 - ปี 2561 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 8.22 ร้อยละ 8.37 และร้อยละ 4.54 ตามลำดับ จะเห็นว่าบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นระหว่างปี 2559 - ปี 2560 ผลมาจากบริษัทมีค่าบริการสำหรับช่องทางจำหน่ายสินค้าออนไลน์และค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า E-Commerce ของบริษัท

สำหรับปี 2561 พบว่ามีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 20.46 ล้านบาทหรือลดลงจำนวน 3.38 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 14.18 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าเนื่องจากมีการปรับอัตราการจ่ายค่าคอมมิชชั่นและการบริหารค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสินค้าที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 32.79 ล้านบาท 48.10 ล้านบาท และ 68.09 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของสำนักงานที่จ่ายให้กับพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน โบนัสพนักงาน ค่าสอบบัญชี และเงินสมทบประกันสังคม เป็นต้น โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารดังกล่าวในปี 2559 - ปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67.59 ร้อยละ 66.86 และร้อยละ 76.89 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งหมดตามลำดับทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม ในช่วงปี 2559 - ปี 2561 พบว่าบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม เท่ากับร้อยละ 17.14 ร้อยละ 16.89 และร้อยละ 15.10 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้นเรื่อยมาตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา

สำหรับปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 48.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 15.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.68 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากเงินเดือนพนักงานจำนวน 15.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 60.61 เป็นผลจากบริษัทมีการเพิ่มพนักงานฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายขาย และฝ่ายร้านค้า เพื่อการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ที่ขยายเพิ่มขึ้นจึงจำเป็นต้องเพิ่มพนักงานสำหรับดูแลการขาย E-Commerce และเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าบริการตัวแทนรับชำระเงิน จำนวน 0.38 ล้านบาท จากปี 2559 นอกจากนี้ ยังมีรายการค่าเสื่อมราคา ค่าธรรมเนียมต่างๆ ได้แก่ ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ เป็นต้น

สำหรับปี 2561 พบว่ามีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 68.09 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจำนวน 19.99 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.56 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าที่ปรึกษาและค่าเสื่อมราคา โดยเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานเพิ่มขึ้น 7.34 ล้านบาท เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.74 ล้านบาท เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาวะผูกพันซึ่งเพิ่มขึ้นจากต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ยส่งผลให้ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม โดยปี 2561 มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 15.10 ลดลงจากปี 2560 ที่มีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 16.89 แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการบริหารได้ดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ของบริษัท

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 1.22 ล้านบาท 1.19 ล้านบาท และ 2.43 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2560 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.63 เนื่องจากดอกเบี้ยเบิกเกินบัญชีมีจำนวนลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมาเป็นผลมาจากบริษัทมีกระแสเงินสดดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นผลจากผลประกอบการของบริษัท ส่งผลให้บริษัทพึงพิงการกู้ยืมเงินหมุนเวียนเพื่อใช้ในการ

ดำเนินงานจากเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินเบิกเกินบัญชีลดลง ลดลงจากดอกเบี้ยเงินเบิกเกินบัญชี จำนวน 0.62 ล้านบาท และการลดลงของดอกเบี้ยตราสัญญาเช่าทางการเงินลดลงจำนวน 0.21 ล้านบาท เนื่องจากมีการจำหน่ายรถยนต์ในช่วงปี 2560

เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมในปี 2559 - ปี 2561 พบว่าบริษัทมีต้นทุนทางการเงินต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 0.64 ร้อยละ 0.42 และร้อยละ 0.54 ตามลำดับ ซึ่งต้นทุนทางการเงินหลัก คือ รายการเงินกู้ยืมระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปีจำนวน 16.94 ล้านบาท 23.01 ล้านบาทและ 13.89 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 2.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 104.71 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของการทำสัญญาเช่าทางการเงินเพื่อซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น ได้แก่ รถคาราวาน สำหรับการรองรับการขยายตัวของธุรกิจทำให้บริษัทมีดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาวและดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิ

ในปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 67.38 ล้านบาท 109.32 ล้านบาท และ 27.52 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 36.11 ร้อยละ 38.48 และร้อยละ 6.11 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ

กำไรขั้นต้นในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 41.95 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 62.24 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นทุกส่วนงาน ได้แก่ งานบริการจัดงาน งานบริการโฆษณาและเอเจนซี และงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวคือมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47.97 ร้อยละ 24.86 ร้อยละ 9.47 ในปี 2559 เพิ่มเป็นร้อยละ 54.89 ร้อยละ 27.22 และร้อยละ 16.99 ในปี 2560 ตามลำดับ สาเหตุที่อัตรากำไรขั้นต้นของส่วนงานบริการจัดงาน และงานบริการโฆษณาและเอเจนซีที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นจากปี 2559 ส่งผลให้บริษัทสามารถทำกำไรขั้นต้นได้ดีขึ้น สำหรับกำไรขั้นต้นของการขายสินค้า บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2559 เป็นผลจากบริษัทมีการขายสินค้า E-Commerce เพิ่มขึ้นจากเดิม สำหรับการขายสินค้า E-Commerce บริษัทจะได้รับส่วนต่างระหว่างราคาซื้อกับราคาขายตามประเภทของสินค้าที่ขายได้ ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าของบริษัทจะค่อนข้างคงที่ ประกอบกับบริษัทมีการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งในส่วนต้นทุนในการจัดส่งสินค้าไปยังลูกค้าปลายทางและต้นทุนค่าขนส่ง จากการว่าจ้างตัวแทนสำหรับเป็นช่องทางการขาย ช่องทางการชำระเงิน และการขนส่งสินค้า เป็นต้น ส่งผลให้การบริหารจัดการการขายสินค้าออนไลน์ของบริษัทเป็นระบบและมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 27.52 ล้านบาท ลดลงจำนวน 81.80 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 74.82 เมื่อเทียบกับปี 2560 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากงานบริการจัดงาน และงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กล่าวคือบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นจากส่วนงานบริการจัดงาน งานโฆษณาและเอเจนซี และงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในปี 2561 คิดเป็นดังนี้

- ส่วนงานบริการจัดงาน กำไรร้อยละ 42.47 จากร้อยละ 54.89 ในปี 2560

- ส่วนงานโฆษณาและเอเจนซี่ กำไรร้อยละ 44.26 จากร้อยละ 27.22 ในปี 2560
- ส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ขาดทุนร้อยละ 31.35 จากร้อยละ 16.99 ในปี 2560

โดยในปี 2561 ในส่วนของการให้บริการจัดงาน บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน โดยจากส่วนงานการให้บริการจัดงานนั้นบริษัทมีกำไรขั้นต้นจากงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก ในขณะที่บริษัทมีต้นทุนในส่วนงานดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าพื้นที่กับทางศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์เพิ่มขึ้นเป็น 20,233 ตารางเมตร จาก 15,543 ตารางเมตรในปีก่อนหน้า เนื่องจากการเปิดเช่าพื้นที่ในโซนใหม่ (โซน C1) เป็นครั้งแรก ทำให้บริษัทมีต้นทุนค่าพื้นที่และต้นทุนในการโปรโมทพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้ารับรู้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทเริ่มมีการซื้อรถคาราวานมากขึ้นส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาของรถคาราวานเพิ่มขึ้นด้วย

สำหรับในส่วนของการให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ มีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากปี 2561 บริษัทมีรายได้จากงานโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้นจากงานโครงการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเป็นหลัก โดยรายได้ส่วนใหญ่มาจากงาน Agency ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงและส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากบริษัทมีโครงการจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษโครงการหนึ่งให้แก่ลูกค้ารายหนึ่งซึ่งเป็นโครงการใหม่ในเดือนสิงหาคม 2561 โดยลูกค้ารายดังกล่าวได้กล่าวหาบริษัทว่าไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนาม และได้ปฏิเสธการที่จะรับสินค้าดังกล่าวทำให้บริษัทต้องจัดหาช่องทางจัดจำหน่ายโทรศัพท์มือถือในช่องทางอื่น ประกอบการราคาคาดตลาดของสินค้าประเภทโทรศัพท์มือถือรุ่นดังกล่าวลดลง ทำให้บริษัทต้องจำหน่ายสินค้าในราคาต่ำกว่าที่ควรจะเป็น อย่างไรก็ตามในเดือนกันยายน 2561 บริษัทผู้ครุณีก่อว่าหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทผู้ครุณีก่อ เป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ทั้งนี้ ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้นและฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะชนะคดีและจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองสำหรับความเสียหายจากคดีความดังกล่าวไว้ในบัญชี

เมื่อพิจารณาในส่วนกำไรพบว่า ในปี 2559 ปี 2560 บริษัทมีกำไรเท่ากับ 17.80 ล้านบาท 29.05 ล้านบาทตามลำดับและในปี 2561 บริษัทมีขาดทุนที่ 50.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรเท่ากับ กำไรร้อยละ 9.30 กำไรร้อยละ 10.20 และขาดทุนร้อยละ 11.19 ตามลำดับ

โดยในปี 2560 บริษัทมีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 จำนวน 11.25 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 63.20 เป็นการเพิ่มขึ้นจากการบริหารต้นทุนการดำเนินงาน Thailand Mobile Expo ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้น และการให้บริการงานในโครงการต่างๆ ที่มีอัตรากำไรสูงและมีจำนวนหลายโครงการ ประกอบกับบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งพบว่าสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมในปี 2559 - ปี 2561 เท่ากับร้อยละ 17.14 ร้อยละ 16.89 และร้อยละ 15.10 ตามลำดับ

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีขาดทุนสำหรับปี 50.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตรขาดทุนสำหรับปีเท่ากับร้อยละ 11.19 ลดลงจากปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทที่ลดลง จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการที่มีสัดส่วนการเพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งในปี 2561 บริษัทมีการเพิ่มพื้นที่งาน Thailand Mobile EXPO ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มขึ้นในขณะที่รายได้ยังเพิ่มขึ้นไม่มากนักเนื่องจากบริษัทเปิดพื้นที่ในโซนใหม่ สำหรับต้นทุนโฆษณาและเอเจนซี่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้การให้บริการงานโฆษณาและเอเจนซี่ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากธุรกิจในส่วนงานดังกล่าวมีรายได้ส่วนใหญ่มาจากงานโฆษณาออนไลน์ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า รวมทั้งต้นทุนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มสูงขึ้นจากเหตุการณ์โครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีค่าใช้จ่ายขายและค่าใช้จ่ายบริหารเพิ่มขึ้นจากเงินเดือน โบนัสและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เนื่องจากการปรับเงินเดือนพนักงานประจำปี ค่าใช้จ่ายจัดส่งสินค้าเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับยอดขายของ E-Commerce และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น และสัดส่วนต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กำไรสำหรับปีลดลงดังกล่าว



ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 87.16 ล้านบาท 138.19 ล้านบาท และ 328.05 ล้านบาทตามลำดับ สำหรับรายการสินทรัพย์ที่สำคัญซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมของบริษัท มีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 51.59 ล้านบาท 84.69 ล้านบาทและ 223.12 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.19 ร้อยละ 61.29 และร้อยละ 68.02 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมูลค่าเท่ากับ 10.71 ล้านบาท 30.84 ล้านบาท และ 41.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.26 ร้อยละ 12.29 ร้อยละ 22.31 และร้อยละ 12.77 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน และเงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวนเท่ากับ 34.89 ล้านบาท 47.65 ล้านบาท และ 148.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.02 ร้อยละ 34.48 และร้อยละ 45.17 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

| รายละเอียด | 31 ส.ค. 59 | | 31 ส.ค. 60 | | 31 ส.ค. 61 | |
|--------------------------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 23.03 | 66.01 | 23.62 | 49.57 | 74.72 | 50.42 |
| รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ | 9.27 | 26.57 | 1.65 | 3.46 | 4.00 | 2.70 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 2.57 | 7.36 | 22.37 | 46.95 | 67.37 | 45.46 |
| ลูกหนี้อื่น | 0.02 | 0.06 | 0.01 | 0.02 | 2.10 | 1.42 |
| รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 119.24 | 100.00 | 47.65 | 100.00 | 148.19 | 100.00 |

เมื่อเปรียบเทียบปี 2559 และปี 2560 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 12.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 36.58 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามรายได้จากการให้บริการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2560 รายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท ประกอบด้วยลูกหนี้การค้าเท่ากับ 23.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.57 ของยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รองลงมาได้แก่ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเท่ากับ 22.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.95 ของยอดลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นของบริษัท โดยรายการลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นมีความสัมพันธ์กับยอดรายได้ของบริษัทและรายการค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าซึ่งประกอบด้วยค่าเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า และเงินประกันความเสียหาย เป็นต้น

เมื่อเปรียบเทียบปี 2560 และปี 2561 บริษัทมียอดลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเท่ากับ 100.54 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 211.00 เนื่องจากบริษัทมีการทำการสนับสนุนทางการขาย (Marketing Support) ในโครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษ ทำให้บริษัทมีลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจาก 23.62 ล้านบาท เป็น 74.72 ล้านบาท และบริษัทมีค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจาก 22.37 ล้านบาทเป็น 67.37 ล้านบาท จากการรับรู้ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก

สำหรับรายการลูกหนี้การค้าของบริษัท บริษัทมีการกำหนดนโยบายการให้เครดิตเทอมกับลูกค้าส่วนใหญ่ประมาณ 30-60 วัน โดยมีรายละเอียดมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุคงค้างดังนี้

| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 31 ส.ค. 59 | | 31 ส.ค. 60 | | 31 ส.ค. 61 | |
|-------------------------------|------------|--------|------------|--------|------------|---------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| ยังไม่ครบกำหนดชำระ | 17.82 | 77.35 | 17.15 | 72.55 | 52.74 | 70.58 |
| เกินกำหนดชำระ | | | | | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 4.93 | 21.42 | 3.3 | 13.98 | 4.08 | 5.46 |
| 3-6 เดือน | 0.15 | 0.67 | 2.58 | 10.98 | 10.59 | 14.17 |
| 7-12 เดือน | 0.38 | 1.64 | 0.87 | 3.70 | 7.43 | 9.94 |
| มากกว่า 12 เดือน | 0.08 | 0.33 | - | - | 0.03 | 0.04 |
| รวม | 23.36 | 101.41 | 23.90 | 101.17 | 74.87 | 1100.20 |
| หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ | - | - | - | - | (0.03) | (0.04) |
| หัก ค่าเพื่อการรับประกัน | (0.32) | (1.41) | (0.28) | (1.17) | (0.12) | (0.16) |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 23.03 | 100.00 | 23.62 | 100.00 | 74.72 | 100.00 |

จากตารางแสดงมูลค่าลูกหนี้การค้าแยกตามอายุคงค้าง (Aging) ข้างต้นพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคมปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน มีมูลค่าเท่ากับ 17.82 ล้านบาท 17.15 ล้านบาท และ 52.74 ล้านบาทตามลำดับหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.35 ร้อยละ 72.55 และร้อยละ 70.58 ของลูกหนี้การค้าสุทธิตามลำดับ สำหรับค่าเผื่อการรับคืนซึ่งเป็นรายการหักกับลูกหนี้การค้าของบริษัทเกิดจากรายการประมาณการรับคืนสินค้าคืนโดย WHATPHONE ซึ่งมีสัดส่วนการรับคืนประมาณร้อยละ 70 ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงกับผู้จัดจำหน่ายนิตยสารดังกล่าวที่กำหนดให้บริษัทเนื่องจากบริษัทมีนโยบายการรับคืนสินค้าที่จำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายหากจำหน่ายสินค้าไม่หมดเมื่อครบระยะเวลาการจำหน่ายตามที่ตกลงระหว่างกัน ซึ่งบริษัทมีนโยบายประมาณการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสินค้าโดยบริษัทประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากอัตรายอดรับคืนเทียบกับยอดขายในอดีตโดยเฉลี่ย

บริษัทมีการกำหนดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจากลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยวิธีการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสถานภาพของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีอายุค้างชำระเกินกว่า 1 ปี และพิจารณาเป็นรายกรณี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีมูลค่าลูกหนี้การค้ามากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 0.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.33 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ และไม่มียอดลูกหนี้การค้ามากกว่า 12 เดือน ในปี 2560 ส่งผลให้บริษัทไม่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ณ สิ้นปี 2560 อย่างไรก็ตาม ในปี 2561 มีมูลค่าลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระในช่วง 7-12 เดือน เท่ากับ 7.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.94 ของลูกหนี้การค้าสุทธิซึ่งได้รับชำระในภายหลังมาบางส่วนแล้ว และอีกบางส่วนอยู่ระหว่างการดำเนินการหรือกับลูกค้าเพื่อรับชำระเงิน และสำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน เท่ากับ 0.03 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ บริษัทคาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้ ส่งผลให้บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญด้วยจำนวนดังกล่าว

สินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีสินค้าคงเหลือมูลค่าเท่ากับ 5.03 ล้านบาท 3.27 ล้านบาท และ 3.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.78 ร้อยละ 2.37 และร้อยละ 0.97 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือของบริษัทประกอบด้วยนิตยสาร และสินค้าที่เตรียมไว้สำหรับการขายผ่านช่องทาง E-Commerce ซึ่งมีการกำหนดระดับสินค้าคงคลังขั้นต่ำของสินค้า E-Store เพื่อเป็นการกำหนดจำนวนสินค้าคงคลังที่ต้องสำรองไว้กับสินค้าขาดตลาด และเป็นจุดสั่งซื้อเพื่อป้องกันไม่ให้เสียโอกาสในการขายสินค้าของบริษัท โดยบริษัทจะมีการเก็บสินค้า E-Store ประเภทเดียวคือสินค้าประเภทอุปกรณ์สื่อสาร อาทิ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต อุปกรณ์สวมใส่ และอุปกรณ์เสริม สำหรับสินค้าประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านและสินค้าไอที บริษัทจะไม่มีการซื้อสินค้ามาเก็บไว้ แต่จะใช้วิธีการสั่งซื้อไปยังผู้จำหน่ายก็ต่อเมื่อลูกค้าได้สั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์แล้วเท่านั้น สำหรับงานระหว่างทำของบริษัทประกอบด้วยการพัฒนาระบบ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายงานระหว่างทำเป็นต้น

ในปี 2560 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงเนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายระหว่างปี 2560 และมีการปรับลดมูลค่าสินค้าล้าสมัยจากการตั้งค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า E-Commerce จำนวน 0.08 ล้านบาท โดยบริษัทพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ ซึ่งคำนวณจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขายหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีมูลค่าสินค้าคงเหลือและงานระหว่างทำลดลงจำนวน 0.09 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.72 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีสินค้าคงคลังประเภทนิตยสารและสินค้า E-Store

ลดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีการปรับลดมูลค่าสินค้าจากรายการค่าเผื่อผลขาดทุนจากสินค้าชำรุดและล้าสมัย E-Commerce เพิ่มขึ้นจาก 0.08 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 1.31 ล้านบาทในปี 2561

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเท่ากับ 0.96 ล้านบาท 2.94 ล้านบาทและ 6.71 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.10 ร้อยละ 2.12 และร้อยละ 2.04 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยดอกเบี้ยค้างรับ ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดและเงินมัดจำ ที่เกิดจากเงินมัดจำค่าบริการออกแบบ เขียนแบบต่อเติมสำนักงานและค่ามัดจำการให้บริการต่างๆ เป็นต้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 35.57 ล้านบาท 53.50 ล้านบาทและ 104.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.81 ร้อยละ 38.71 และร้อยละ 31.98 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของรายการสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญแต่ละรายการที่สำคัญ ดังนี้

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 31.88 ล้านบาท 49.67 ล้านบาท และ 73.74 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.57 ร้อยละ 35.94 และร้อยละ 22.48 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ส่วนใหญ่ของบริษัทประกอบด้วยอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและสิ่งปลูกสร้าง รวมทั้งอุปกรณ์การจัดงาน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่ง และยานพาหนะเป็นสำคัญ เนื่องจากบริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการเป็นหลักจึงไม่มีการลงทุนในส่วนของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มากนัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 พบว่าบริษัทมีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 17.79 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 55.79 เป็นผลจากบริษัทมีการซื้อรถคาราวานจำนวน 17.86 ล้านบาท ซึ่งบริษัทเริ่มให้บริการรถคาราวานสำหรับการจัดงานนอกสถานที่ ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานจำนวน 33 คัน ซึ่งบริษัทรับต้นทุนเริ่มแรกตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม สำหรับนโยบายการตัดค่าเสื่อมราคา อาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่าสุทธิทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจำนวน 24.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 48.47 เปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อสินทรัพย์ประเภทรถคาราวานอย่างต่อเนื่องจากเดือนพฤษภาคม ปี 2560 เพื่อใช้สนับสนุนและเสริมสร้างความสะดวกสบายในการจัดงานต่างๆ ของบริษัท ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีรถคาราวานทั้งหมด 73 คัน

| ชื่อ - ประเภท | จำนวนปี |
|------------------------------------|---------|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 20 |
| อุปกรณ์ในการจัดแสดง | 5 |
| เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 |
| ยานพาหนะและส่วนควบ ^{1/} | 2,5,10 |

หมายเหตุ : ^{1/} ยานพาหนะประเภทคาราวานคิดค่าเสื่อมแยกตามลักษณะของตัวรถดังนี้

- 1) โครงสร้างภายนอก - อายุค่าเสื่อมราคา 10 ปี
- 2) โครงสร้างภายใน อุปกรณ์ไฟฟ้าและระบบไฟฟ้า- อายุค่าเสื่อมราคา 5 ปี
- 3) สติ๊กเกอร์วาดิตรถคาราวาน - อายุค่าเสื่อมราคา 2 ปี

- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 0.46 ล้านบาท 3.58 ล้านบาทและ 5.06 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.52 ร้อยละ 2.59 และร้อยละ 1.54 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 3.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 683.35 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทคือโปรแกรมสำเร็จรูปและต้นทุนในการพัฒนาแพลตฟอร์ม ในปี 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการพัฒนาเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นสินทรัพย์ประเภทโปรแกรมคือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาจำนวน 0.57 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างการพัฒนาจำนวน 3.01 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 41.16 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เนื่องจากโปรแกรมซอฟต์แวร์ที่บริษัททำการพัฒนาแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ปี 2561

- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นของบริษัทมีมูลค่าเท่ากับ 2.46 ล้านบาท 0.01 ล้านบาทและ 1.18 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.82 ร้อยละ 0.01 และร้อยละ 0.36 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ จากตัวเลขที่กล่าวข้างต้นพบว่า ในปี 2560 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทลดลงจำนวน 2.45 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 99.64 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นผลจากการตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย ที่บริษัทคาดว่าจะไม่สามารถขอคืนภาษีได้จำนวน 2.45 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นประกอบด้วยภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย และเงินมัดจำค่าเช่าเป็นหลัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.17 ล้านบาทเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลถูกหัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคลครึ่งปี และเงินมัดจำค่าเช่าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน โดยเป็นเงินประกันค่าเช่ารถยนต์ของบริษัท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีหนี้สินรวมจำนวนเท่ากับ 50.51 ล้านบาท 72.49 ล้านบาทและ 190.34 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57.95 ร้อยละ 52.46 และร้อยละ 58.02 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 หนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวน 21.98 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.51 เมื่อเทียบกับปี 2559 และสำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินเพิ่มขึ้นจำนวน 189.85 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 137.38 โดยมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในช่วงที่ผ่านมาเท่ากับ 0.44 เท่า 1.38 เท่า 1.10 เท่า และ 1.38 เท่าตามลำดับ ซึ่งมีรายการหนี้สินที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 มีหนี้สินหมุนเวียนจำนวนเท่ากับ 33.07 ล้านบาท 44.07 ล้านบาทและ 123.98 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 37.93 ร้อยละ 31.89 และร้อยละ 37.79 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 11.01 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 33.29 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และสำหรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจำนวน 79.90 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 181.29 โดยมีรายละเอียดของรายการหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นมีมูลค่าเท่ากับ 28.25 ล้านบาท 33.73 ล้านบาทและ 105.22 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 32.41 ร้อยละ 24.41 และร้อยละ 32.07 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 5.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.39 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 211.96 ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 31 ส.ค. 59 | | 31 ส.ค. 60 | | 31 ส.ค. 61 | |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ | ล้านบาท | ร้อยละ |
| เจ้าหนี้การค้า | 3.97 | 14.04 | 16.32 | 48.40 | 69.47 | 66.03 |
| รายได้รับล่วงหน้า | 11.88 | 42.05 | 9.24 | 27.38 | 29.57 | 28.11 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 7.71 | 27.29 | 6.70 | 19.86 | 5.55 | 5.28 |
| เจ้าหนี้กรมสรรพากร | 0.22 | 0.79 | 0.74 | 2.20 | - | - |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 4.42 | 15.64 | 0.65 | 1.93 | 0.56 | 0.53 |
| เจ้าหนี้อื่น | 0.05 | 0.18 | 0.08 | 0.24 | 0.06 | 0.06 |
| รวม | 28.25 | 100.00 | 33.73 | 100.00 | 105.21 | 100.00 |

จากการพิจารณาเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 พบว่าในปี 2560 บริษัทมีรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าของบริษัท โดยเพิ่มขึ้น 12.35 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 311.08 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นค่าเจ้าหนี้ค่าบริการพื้นที่การจัดงาน เจ้าหนี้ค่าบริการประชาสัมพันธ์ และเจ้าหนี้ค่าสินค้ากับผู้ผลิต เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 71.49 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 211.96 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าในประเทศเพิ่มขึ้น โดยเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการโครงการสำหรับชุดโทรศัพท์รุ่นใหม่ และเจ้าหนี้การค้าพื้นที่สำหรับการจัดงาน Thailand Mobile EXPO เป็นหลัก

หนี้สินไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนมูลค่าเท่ากับ 17.45 ล้านบาท 28.42 ล้านบาทและ 66.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.01 ร้อยละ 20.56 และร้อยละ 20.23 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายการหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียนรายหนึ่งจำนวน 45.99 ล้านบาท โดยมีส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี 2561 จำนวน 12.00 ล้านบาท กล่าวคือมีรายการเจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียนสุทธิเท่ากับ 33.99 ล้านบาทโดยที่บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้ารายดังกล่าว และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว โดยทยอยจ่ายชำระ ดังนี้

- ปีที่ 1 จ่ายชำระภายในเดือนพฤษภาคม - ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 12.00 ล้านบาท
- ปีที่ 2 จ่ายชำระภายในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 16.00 ล้านบาท
- ปีที่ 3 จ่ายชำระภายในเดือนมกราคม - ธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 18.00 ล้านบาท

- เงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 13.86 ล้านบาท 18.16 ล้านบาทและ 8.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.90 ร้อยละ 13.14 และร้อยละ 2.69 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ เป็นรายการเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศจำนวน 2 แห่ง จำนวน 18.16 ล้านบาท

ในปี 2560 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นผลจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์เพื่อขยายการลงทุนและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบนที่ดินของบริษัท รวมทั้งการค้ำประกันส่วนตัวโดยกรรมการบางท่านของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 9.33 ล้านบาทหรือลดลงร้อยละ 51.35 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เป็นผลมาจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมแก่สถาบันการเงินตามกำหนดระยะเวลา

- หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาสัญญาเช่าการเงิน เท่ากับ 0.70 ล้านบาท 6.89 ล้านบาท และ 15.97 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.80 ร้อยละ 4.99 และร้อยละ 4.87 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ หนี้สินดังกล่าวเกิดจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อและสัญญาเช่าทางการเงินสำหรับยานพาหนะเป็นระยะเวลา 48 เดือนถึง 60 เดือน สัญญาเช่าทางการเงินดังกล่าวจะสิ้นสุดลงในปี 2564 ทั้งนี้ หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินในปี 2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 6.19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 887.30 เมื่อเทียบกับปี 2559 เป็นผลจากบริษัทมีการทำสัญญาเช่าซื้อรถคาราวานเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ประเภทยานพาหนะของบริษัท ซึ่งทำสัญญาเช่าซื้อกับบริษัทลีสซิ่งแห่งหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินภายใต้สัญญาสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น 9.08 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 131.74 เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทลีสซิ่งเพื่อเช่ายานพาหนะประเภทรถคาราวานที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการเพิ่มขึ้นและค้ำประกันด้วยลีสซิ่งเพิ่มขึ้นเกิดจากการเช่าซื้อรถคาราวานที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว

- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเท่ากับ 2.89 ล้านบาท 3.37 ล้านบาท และ 7.56 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.31 ร้อยละ 2.44 และร้อยละ 2.31 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ บริษัทมีภาระจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ.2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน บริษัทคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์หลังจากงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย อย่างไรก็ตาม การประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานอาจได้รับผลกระทบได้จากการเปลี่ยนแปลง 1) อัตราดอกเบี้ยปี 2561 2) การจ่ายเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานโดยลูกจ้างที่ทำงานเกิน 20 ปี จะได้รับชดเชย 400 วัน 3) การเพิ่มขึ้นของจำนวนพนักงาน อาจส่งผลให้บริษัทต้องมีการปรับการประเมินประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานใหม่ในปี 2561 โดย ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันซึ่งเพิ่มขึ้นจากต้นทุนบริการปัจจุบันและดอกเบี้ย จำนวน 0.09 ล้านบาท ส่งผลให้ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 7.56 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นมูลค่าเท่ากับ 36.65 ล้านบาท 65.70 ล้านบาทและ 137.71 ล้านบาทหรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.05 ร้อยละ 47.54 และร้อยละ 41.98 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมตามลำดับ โดยมีรายการบางส่วนของส่วนของผู้ถือหุ้น ที่มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- ทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วเท่ากับ 10.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000 หุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนต่อหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับร้อยละ 11.78 ร้อยละ 11.47 ร้อยละ 7.24 และร้อยละ 71.67 ตามลำดับ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 55.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 5,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเป็น 65.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10,000 บาท เพื่อขายให้กับผู้ถือหุ้นรายเดิมตามสัดส่วน บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561

นอกจากนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทรักษาหุ้นละ 10,000 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 65.00 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 6,500 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 35.00 ล้านบาท เป็น 100.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อเสนอขายแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561 ในเดือนสิงหาคม 2561

บริษัทได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 133 ล้านบาท และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็น 100.00 ล้านบาทกับกระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ออกชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 100.00 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

- ทุนสำรองตามกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีทุนสำรองตามกฎหมายเท่ากับ 1.00 ล้านบาท เหตุที่ต้องมีทุนสำรองก็เนื่องจากกฎหมายแห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ กำหนดให้บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรทุกครั้งที่มีการประกาศจ่ายเงินปันผล จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวจะมียอดเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท และทุนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

- ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ 88.10 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม และวันที่ 1 - 2 สิงหาคม 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรกจำนวน 70,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท ซึ่งส่วนเกินมูลค่าหุ้นดังกล่าวเป็นจำนวนเงินสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (สุทธิจากภาษีเงินได้) จำนวนเงิน 9.9 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561

- กำไร(ขาดทุน)สะสม-ที่ยังไม่ได้จัดสรร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรจำนวน 25.65 ล้านบาท 54.70 ล้านบาทและมีขาดทุนสะสมจำนวน 51.39 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็นอัตราส่วนต่อรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ ร้อยละ 29.43 ร้อยละ 39.58 และร้อยละ (15.67) ตามลำดับ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัทมีมติจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวน 40.00 ล้านบาทจ่ายจากกำไรสะสม โดยจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ส่งผลให้กำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรของบริษัทลดลงในปี 2559 จำนวน 23.20 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.49 เมื่อเทียบกับปี 2558 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2560 บริษัทมีกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 29.05 ล้านบาท เป็นผลมาจากกำไรสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทสำหรับปี 2560 ที่ผ่านมา

สำหรับปี 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 54,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้น เท่ากับ 10,000 บาท ต่อหุ้น) คิดเป็นจำนวนเงินเท่ากับ 54.00 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัท ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 และกำหนดวันจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 2 มีนาคม 2561 โดยไม่มีมติจัดสรรกำไรสะสมเป็นทุนสำรองตามกฎหมายเพิ่มเติม เนื่องจากได้จัดสรรไว้ครบตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีขาดทุนสะสมเท่ากับ 51.39 ล้านบาท ลดลง 106.09 ล้านบาทจากการมีผลการดำเนินงานขาดทุน และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติจัดสรรกำไรสะสมเป็นผลจากผลการดำเนินงานประจำปี 2561

อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 1.38 เท่า 1.10 เท่าและ 1.38 เท่า ตามลำดับ พบว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เกิดจากการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของหนี้สินและส่วนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 24.50 ล้านบาทและ 29.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 43.51 และร้อยละ 79.25 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าสัดส่วนของส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นมากกว่าหนี้สินที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจาก 1.38 เท่าในปี 2559 เป็น 1.10 เท่าในปี 2560 ส่วนหนี้สินของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้นของบริษัท รวมทั้งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน เพื่อใช้เป็นเงินทุนในการขยายการดำเนินงานในส่วนรถคาราวานเพื่อใช้ในการสนับสนุนงานการจัดงานกีฬาและงานท่องเที่ยวในต่างจังหวัด บริษัทจึงจำเป็นต้องพึ่งพิงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินมากขึ้น สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นเป็นการเพิ่มขึ้นจากรายการกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรซึ่งเกิดจากผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 ที่มีผลกำไรสุทธิเท่ากับ 29.05 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมของบริษัทที่ยังไม่ได้จัดสรรในปี 2560 เพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 พบว่าอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.38 เท่า จาก 1.10 เท่า เทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สิน เพิ่มขึ้นจำนวน 117.84 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 162.56 เนื่องจากบริษัทมีเจ้าหนี้การค้าและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจำนวน 72.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 109.60 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 100.00 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจากการขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวในปี 2561

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.56 เท่า 1.92 เท่าและ 1.80 เท่าตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.38 เท่า 1.78 เท่าและ 1.72 เท่าตามลำดับ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.92 เท่าเพิ่มขึ้นจาก 1.56 เท่าในปี 2559 เป็นการเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนของบริษัทที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เมื่อเทียบกับปี 2559 เท่ากับ 33.10 ล้านบาทและ 11.01 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 64.16 และร้อยละ 33.29 ตามลำดับ เห็นได้ว่าสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นมากกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทดีขึ้น โดยสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากเงินสดและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและบริษัทมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นในปี 2560 จากกิจกรรมการดำเนินงานและกิจกรรมการจัดหาเงินของบริษัทในปี 2560 ที่ผ่านมา และสำหรับลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์กับยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.80 เท่าลดลงจาก 1.92 เท่าในปี 2560 เป็นการลดลงเนื่องจากบริษัทสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ หากพิจารณาจากอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และ ปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว เท่ากับ 1.38 เท่า 1.78 เท่า และ 1.72 เท่า ซึ่งอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วในปี 2561 ลดลง เนื่องจากบริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับอัตราส่วนสภาพคล่อง และหากพิจารณาอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) จะพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 เท่ากับ 63 วัน 26 วัน และ 7 วัน ตามลำดับ

โดยอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดของบริษัทมีระยะเวลาเร็วขึ้นจากปี 2559 จาก 63 วัน เป็น 26 วัน เนื่องจากบริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้เพิ่มขึ้นจาก 9 วัน เป็น 21 วัน ซึ่งระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยสูงกว่าระยะเวลาชำระหนี้ โดยมีระยะเวลาเก็บหนี้สูงกว่าระยะเวลาชำระหนี้เพียง 9 วัน แต่บริษัทมีกระแสเงินสดที่เพียงพอสำหรับการบริหารเงินสด เป็นผลจากการอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทมีลูกหนี้เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นไปตามรายได้จากการให้บริการของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ ในปี 2560 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยลดลงจากปี 2559 แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการบริหารลูกหนี้ได้ดี จาก 33 วัน เป็น 30 วัน ซึ่งเป็นไปตามระยะเวลาเครดิตเทอมส่วนใหญ่ที่ให้กับลูกค้าที่อยู่ประมาณ 30 วัน และอัตราการหมุนของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น เป็นผลให้ระยะเวลาในการขายสินค้าของบริษัทลดลงจาก 39 วัน เป็น 18 วัน ทั้งนี้ อัตราการหมุนของเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นในปี 2560 อย่างไรก็ตามระยะเวลาการชำระหนี้ของบริษัทนานขึ้นจาก 9 วัน เป็น 21 วัน เนื่องจากบริษัทได้รับเครดิตเทอมจากบริษัท ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ จำกัด สำหรับสินค้าในธุรกิจ e-Commerce ซึ่งได้รับเครดิตเทอมประมาณ 30-45 วัน

สำหรับปี 2561 พบว่าบริษัทมีอัตราส่วนวงจรหมุนเวียนเงินสดมีระยะเวลาเร็วขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 จาก 26 วัน เป็น 7 วัน เป็นผลมาจากบริษัทมีอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ลดลง ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าสั้นขึ้นจาก 21 วัน เป็น 37 วัน จะเห็นได้ว่าบริษัทสามารถบริหารจัดการการจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าสั้นขึ้น ในขณะที่ ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ยเร็วขึ้นจาก 18 วัน เป็น 4 วัน อย่างไรก็ตามมีอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าของบริษัทลดลงส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้สั้นขึ้นจาก 30 วัน เป็น 39 วัน แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถเก็บหนี้จากลูกค้าได้ช้าลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเครดิตเทอมที่ส่วนใหญ่จะกำหนดให้ลูกค้าประมาณ 30 วัน

เมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระดอกเบี้ย พบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ย เท่ากับ 17.21 เท่า 32.78 เท่า และ (19.16) เท่าแสดงให้เห็นว่าในปี 2559 - ปี 2560 บริษัทมีแนวโน้มความสามารถในการชำระดอกเบี้ยดีขึ้น เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระดอกเบี้ยต่ำลงเนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากการดำเนินงาน 59.34 ล้านบาทและมีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 63.10 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานในส่วนงานพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จากโครงการโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษเป็นหลัก

และเมื่อพิจารณาความสามารถในการชำระภาระผูกพันดีขึ้นพบว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2559 ปี 2560 และปี 2561 บริษัทมีความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.34 เท่า 1.51 เท่า และ (0.74) เท่าตามลำดับ

แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีความสามารถในการจ่ายภาระผูกพันดีขึ้น เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเรื่อยมา ประกอบกับในปี 2560 บริษัทไม่มีรายการกระแสเงินสดจ่ายปันผลแต่อย่างใด ส่งผลให้ความสามารถในการชำระภาระผูกพันดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน ณ 31 ธันวาคม 2561 ลดลง เนื่องจากกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทมีจำนวน 59.34 ล้านบาท โดยบริษัทมีผลขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 63.10 ล้านบาท ส่งผลให้ความสามารถในการชำระภาระผูกพันของบริษัทลดลงดังกล่าว

กระแสเงินสด ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมดำเนินงาน

ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 31.02 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นเทียบกับในปี 2559 ที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 15.48 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2560 บริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจำนวน 14.52 ล้านบาท ประกอบกับการเพิ่มขึ้นเงินสดจากรายการสินค้าคงเหลือและค่าเสื่อมราคา เท่ากับ 1.65 ล้านบาท และ 3.75 ล้านบาท สอดคล้องการดำเนินงานของธุรกิจซึ่งมีการเพิ่มการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้สินค้าคงเหลือของบริษัทลดลง ประกอบกับการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรประเภทยานพาหนะทำให้บริษัทมีค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า นอกจากนี้ มีเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น โดยเงินสดเพิ่มขึ้นจากรายการตัดจำหน่ายทรัพย์สินระยะยาวที่จ่ายตัดออกจำนวน 2.45 ล้านบาท จากรายการเพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปี 2560 เพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 59.34 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการที่บริษัทมีขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 63.10 ล้านบาท ประกอบกับบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น จำนวน 100.41 ล้านบาท จากการขายสินค้าโทรศัพท์มือถือรุ่นพิเศษเป็นหลัก จากรายการขาดทุนก่อนภาษีเงินได้และยอดลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานปี 2561 ของบริษัทลดลง

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในกิจกรรมลงทุน

ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 14.51 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการลงทุน เท่ากับ 21.91 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2559 บริษัทได้รับเงินคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 19.47 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 2.80 ล้านบาท ในขณะที่มีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 1.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นการซื้อสินทรัพย์ประเภทเครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน และสำหรับปี 2560 บริษัทมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์จำนวน 12.11 ล้านบาท โดยเป็นสินทรัพย์ประเภทยานพาหนะและส่วนควบเป็นหลัก และเงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 3.18 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 14.51 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 37.69 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากการที่บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจำนวน 23.14 ล้านบาท และซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เท่ากับ 11.84 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน

ปี 2560 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 3.61 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2559 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 39.63 ล้านบาท ผลมาจากการจ่ายเงินปันผล 40.00 ล้านบาทตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 และการจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวจำนวน 2.85 ล้านบาทเป็นสำคัญ และสำหรับปี 2560 มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงินเนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มขึ้นเท่ากับ 10.00 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีการจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน ชำระหนี้กู้ยืมระยะยาว และจ่ายดอกเบี้ยเท่ากับ 1.27 ล้านบาท 3.93 ล้านบาท และ 1.19 ล้านบาทตามลำดับ ในขณะที่ปี 2560 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมการจัดหาเงินเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อในบัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2561 จำนวน 1,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 54,000 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ในขณะนั้นเท่ากับ 10,000 บาท ต่อหุ้น) หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 54.00 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และกำหนดให้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใน วันที่ 2 มีนาคม 2561

สำหรับปี 2561 บริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 108.10 ล้านบาท โดยหลักเกิดจากบริษัทได้รับเงินค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ 175.63 ล้านบาท ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 54.00 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินเท่ากับ 6.25 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้กู้ยืมระยะยาวเท่ากับ 4.85 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 2.43 ล้านบาท



รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท ซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไข

คณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่กำกับดูแลและพัฒนาบรรษัทภิบาล รวมทั้งจัดให้มีและดำรงไว้ซึ่งระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชี ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินตลอดจนป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ทำหน้าที่ กำกับดูแลงบการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าเป็นที่น่าพอใจและเชื่อมั่นว่างบการเงินสำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบแล้ว ได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดที่ถูกต้อง ครบถ้วน มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายทง ลีอัสสรนกุล
ประธานกรรมการบริษัท



นายโอภาส เจิตพันธุ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงิน การบัญชี กฎหมายและการบริหารจัดการ ที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบทุกท่านไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือพนักงานของบริษัท ตามรายนามและการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

| รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ | ตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง) |
|--------------------------|----------------------|--|
| 1. พศ. อรทัย วาณิชดี | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 5/5 |
| 2. ดร. ณัฐกฤตย์ ทิวไพรม | กรรมการตรวจสอบ | 5/5 |
| 3. นายคณวัฒน์ ปรามโซชา | กรรมการตรวจสอบ | 4/5 |

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ โดยตระหนักถึงความสำคัญของการควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้รับความร่วมมือจากกรรมการอิสระ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง เชื่อถือได้

ในรอบปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) ที่กำหนดขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบและระเบียบบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างครบถ้วน โดยมีการประชุมตามวาระซึ่งเป็นการประชุมกันเองระหว่างกรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ ผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน รวมถึงวาระการประชุมเฉพาะผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย รวมจำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญของงานที่ปฏิบัติได้ดังต่อไปนี้

1. การสอบทานงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ของบริษัท ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัท ได้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีการเปิดเผยข้อมูลที่ สำคัญในงบการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และทันเวลา โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อพิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี เพื่อสอบถามความถูกต้องครบถ้วน และการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ ตลอดจนรายการปรับปรุงต่างๆ ที่กระทบต่องบการเงินที่เป็นสาระสำคัญ

2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและโปร่งใส รวมถึงการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัท ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นประจำทุกปี และส่งเสริมให้บริษัท มีบรรษัทภิบาล การบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

3. สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit)

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้ระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพเพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัท มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสม มีการตั้งเป้าหมายการทำงานอย่างรอบคอบ วัดผลได้ และมีการแก้ไขภายในระยะเวลาที่เหมาะสมเมื่อผลการดำเนินงานต่างจากเป้าหมายที่กำหนดไว้ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงแก้ไขเมื่อพบความเสี่ยงที่เป็นจุดอ่อนในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้กำกับดูแลหน่วยงานตรวจสอบภายในให้มีความเป็นอิสระ เพื่อดูแลป้องกันทรัพย์สิน ลดความเสียหาย ลดการทุจริต และใช้ในการบริหารจัดการบริษัทตามหลักบรรษัทภิบาล อย่างเพียงพอ โปร่งใส และเชื่อถือได้ โดยมีการสอบทานให้มีการปฏิบัติงานตามแผนงานตรวจสอบประจำปี และทบทวนแผนงาน ตลอดจนติดตามการปรับปรุงแก้ไขตามแนวทางที่หน่วยงานตรวจสอบภายในเสนอ โดยในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัท มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ไม่พบความเสี่ยงที่เป็นนัยสำคัญ

4. สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง

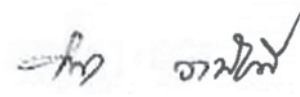
5. การคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2562

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา เห็นสมควรเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้แต่งตั้ง นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 218 หรือ นางสาวนงราม เลหาอารีดิลก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4334 หรือ นางพรทิพย์ เลิศทงศ์ศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7633 หรือ นางสาวชมภารณ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9211 แห่งบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัดเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2562 เนื่องจากเป็นสำนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีมาตรฐานในการทำงานที่ดีและปฏิบัติหน้าที่ได้เป็นอย่างดีเสมอมา และเพื่อให้การสอบบัญชีเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

6. สอบทานและให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัท ได้เปิดเผยข้อมูลทุกรายการอย่างถูกต้องครบถ้วน และรายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมและเหมาะสม ซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากฝ่ายบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างสมเหตุสมผลและคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ ที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรกรรมการตรวจสอบและได้รายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท แล้ว โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การจัดทำและเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท มีความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และบริษัท ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ของหน่วยงานกำกับดูแลมีการบริหารความเสี่ยงเหมาะสม มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ ไม่พบรายการที่กระทบต่อบริษัท ที่เป็นสาระสำคัญ


พ.ศ. อรทัย วานิชดี
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) แต่งตั้งโดย คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 2 ท่าน และเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยมีรายนามคณะกรรมการ ดังนี้

| รายชื่อคณะกรรมการ | ตำแหน่ง |
|------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายทง ลีฮัสสะนุกูล | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 2. พศ. อรทัย วาณิชดี | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |
| 3. นายโอกาส เฉ็ดพันธุ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน |

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนมี นางสาวอัษร วิลาสศักดิ์ตานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยในปี พ.ศ. 2561 บริษัทยังไม่มีจัดการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากบริษัทแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนเป็นปีแรก โดยในปีประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ประจำปี 2561 บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีหน้าที่ดำเนินการสรรหา คัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้กรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เนื่องจากเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และไม่ขัดต่อข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาเลือกเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก และพิจารณาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทสำหรับปี 2562

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1 ประจำปี 2561 ได้พิจารณาผลตอบแทนของคณะกรรมการ และผู้บริหาร ให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ และอ้างอิงกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งเป็นผลตอบแทนที่เหมาะสมและเพียงพอในการจูงใจให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ โดยมีรายละเอียดตามที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี ในหัวข้อ “คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้ามายังบริษัทผ่านช่องทางการติดต่อของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 เพื่อให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนพิจารณา

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทนได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เต็มความสามารถ และเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อย่างเหมาะสมแล้ว



นายทง ลีฮัสสะนุกูล
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน

รายงานขอผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ “บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด”)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

บริษัทประกอบธุรกิจให้บริการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ไอที และสินค้าเทคโนโลยีต่างๆ งานแข่งขันกีฬา งานท่องเที่ยว งานสัมมนา และอื่นๆ ตลอดจนผลิตและจำหน่ายสื่อในรูปแบบต่างๆทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำให้บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการที่หลากหลาย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.10 เรื่องนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการรับรู้รายได้แต่ละประเภทรายได้ของบริษัทที่มีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินอย่างมาก และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้

ข้าพเจ้าตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการประเมินและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการ สุ่มตัวอย่างรายการขายและรายได้จากการให้บริการเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท สุ่มตรวจเอกสารประกอบรายการขายและรายได้จากการให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี ตรวจสอบใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และตรวจสอบรายการปรับปรุงบัญชีรายได้ที่สำคัญ วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลรายได้แต่ละประเภทเพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้น

คดีฟ้องร้อง

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27 บริษัทแห่งหนึ่งกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันโดยฟ้องเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล ฝ่ายบริหารจึงจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินผลของคดีที่ฟ้องร้องนี้เพื่อใช้ในการประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากคดีความ โดยการพิจารณาข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงเมื่อคดีดังกล่าวสิ้นสุด อาจแตกต่างไปจากที่ฝ่ายบริหารได้ประมาณการไว้ จึงทำให้มีความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับรู้ประมาณการหนี้สินจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารและที่ปรึกษากฎหมายภายนอกของบริษัทเกี่ยวกับรายละเอียดและความคืบหน้าของคดีฟ้องร้อง ตลอดจนวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้อง สอบถามฝ่ายบริหารเกี่ยวกับดุลยพินิจใช้ในการประมาณการหนี้สินจากคดีฟ้องร้องดังกล่าว สอบทานเอกสารโต้ตอบระหว่างบริษัทและที่ปรึกษากฎหมายภายนอกของบริษัท ส่งหนังสือยืนยันไปยังที่ปรึกษากฎหมายภายนอกของบริษัทเพื่อให้รายงานรายละเอียดของคดีฟ้องร้อง สถานะของคดีความและความเห็นของที่ปรึกษากฎหมายภายนอกเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร และได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคดีฟ้องร้องในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี ซึ่งข้าพเจ้าได้รับข้อมูลอื่นในรายงานประจำปีฉบับเตรียมเผยแพร่ก่อนวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลอื่นดังกล่าว

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ข้าพเจ้าได้อ่านข้อมูลอื่นในรายงานประจำปีฉบับเตรียมเผยแพร่ โดยไม่พบว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ข้าพเจ้าต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริต หรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วยความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562



บริษัท เอ็ม วีซัน จำกัด (มหาชน)
(เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม วีซัน จำกัด")
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด")
 งบแสดงฐานะการเงิน
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

| | หมายเหตุ | 2561 | 2560 |
|-----------------------------------|----------|--------------------|--------------------|
| สินทรัพย์ | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 6 | 41,904,721 | 30,836,375 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | 7 | 23,140,770 | - |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 8 | 148,185,421 | 47,649,805 |
| สินค้าคงเหลือ | 9 | 3,182,867 | 3,271,940 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 10 | 6,707,758 | 2,936,123 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 223,121,537 | 84,694,243 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 11 | 73,741,263 | 49,665,887 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 12 | 5,057,718 | 3,582,962 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 23 | 15,762,345 | 241,755 |
| ภาษีเงินได้รอขอลด | | 9,184,401 | - |
| เงินมัดจำและเงินประกัน | | 1,178,675 | 8,925 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 104,924,402 | 53,499,529 |
| รวมสินทรัพย์ | | 328,045,939 | 138,193,772 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็ม รัชัน จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม รัชัน จำกัด")
 งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

| | หมายเหตุ | 2561 | 2560 |
|--|----------|--------------------|--------------------|
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 14 | 105,217,303 | 33,728,312 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี | 16 | 5,052,009 | 4,848,985 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน | 16 | 4,274,775 | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเดินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี | 17 | 6,809,194 | 3,181,740 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | | - | 1,075,279 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | | 2,624,786 | 1,239,781 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 123,978,067 | 44,074,097 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | | |
| เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน | 15 | 33,987,537 | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 16 | 8,836,292 | 18,161,339 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเดิน | 17 | 15,970,505 | 6,891,502 |
| การระงับผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 18 | 7,564,313 | 3,365,134 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 66,358,647 | 28,417,975 |
| รวมหนี้สิน | | 190,336,714 | 72,492,072 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | |
| ปี 2561 : หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท | | 100,000,000 | 100,000,000 |
| ปี 2560 : หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท | | | |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | | | |
| ปี 2561 : หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท | | 100,000,000 | 100,000,000 |
| ปี 2560 : หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท | | | |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 19 | 88,102,029 | - |
| กำไร(ขาดทุน)สะสม | | | |
| ทุนสำรองตามกฎหมาย | 20 | 1,000,000 | 1,000,000 |
| กำไรไม่ได้จัดสรร | | (51,392,804) | 54,701,700 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 137,709,225 | 65,701,700 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 328,045,939 | 138,193,772 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด")
 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

| | หมายเหตุ | 2561 | 2560 |
|--|----------|---------------------|--------------------|
| รายได้จากการขาย | | 221,672,592 | 91,164,453 |
| รายได้จากการให้บริการ | | 228,823,586 | 192,902,376 |
| รายได้อื่น | | 357,085 | 682,590 |
| รวมรายได้ | | 450,853,263 | 284,749,419 |
| ต้นทุนขาย | | 294,934,815 | 83,740,887 |
| ต้นทุนการให้บริการ | | 128,038,852 | 91,005,048 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | 20,459,167 | 23,838,978 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | 68,087,985 | 48,098,118 |
| ต้นทุนทางการเงิน | | 2,434,370 | 1,188,827 |
| รวมค่าใช้จ่าย | | 513,955,189 | 247,871,858 |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | | (63,101,926) | 36,877,561 |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | 23 | 12,638,362 | (7,828,707) |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | | (50,463,564) | 29,048,854 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี | | | |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | |
| การวัดมูลค่าใหม่ขอภาวะผูกพันผลประโยชน์หลังออกจากงาน | | | |
| ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | | (1,630,940) | - |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | (52,094,504) | 29,048,854 |
| กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | 24 | | |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | | (0.37) | 1.45 |
| จำนวนหุ้นถ่วงเฉลี่ยต่อวันน้ำหนัก (หุ้น) | | 140,876,712 | 20,000,000 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด")
 របៀបវារៈការប្តូរផ្លាស់ប្តូរផ្នែកផ្គត់ផ្គង់
 សំរាប់ប្រចាំថ្ងៃទី 31 រំលែក 2561

(អ្នក : បាត)

| អ្នក | អ្នក | អ្នក | អ្នក(បាត)ស្រប | | សរុប |
|---------------------------------|-------------|------------|-------------------------|---------------------|--------------|
| | | | អ្នកសរុប តាមក្របខណ្ឌ | អ្នកមិនបាន រៀបចំ | |
| អ្នកសរុប ល ថ្ងៃទី 1 មករា 2560 | 10,000,000 | - | 1,000,000 | 25,652,846 | 36,652,846 |
| អ្នកសរុប | - | - | - | 29,048,854 | 29,048,854 |
| អ្នកបាតបើកស្រីផ្សេងសំរាប់ | - | - | - | - | - |
| អ្នកបាតបើកស្រីសរុបសំរាប់ | - | - | - | 29,048,854 | 29,048,854 |
| អ្នកសរុប ល ថ្ងៃទី 31 រំលែក 2560 | 10,000,000 | - | 1,000,000 | 54,701,700 | 65,701,700 |
| អ្នកសរុប ល ថ្ងៃទី 1 មករា 2561 | 10,000,000 | - | 1,000,000 | 54,701,700 | 65,701,700 |
| អ្នក | 19 | 90,000,000 | 88,102,029 | - | 178,102,029 |
| អ្នកប្រយោជន៍ | 21 | - | - | (54,000,000) | (54,000,000) |
| អ្នកសរុប | - | - | - | (50,463,546) | (50,463,546) |
| អ្នកបាតបើកស្រីផ្សេងសំរាប់ | - | - | - | (1,630,940) | (1,630,940) |
| អ្នកបាតបើកស្រីសរុបសំរាប់ | - | - | - | (52,094,504) | (52,094,504) |
| អ្នកសរុប ល ថ្ងៃទី 31 រំលែក 2561 | 100,000,000 | 88,102,029 | 1,000,000 | (51,392,804) | 137,709,225 |

អ្នកប្រយោជន៍ប្រកបដោយភាពស្របគ្នាជាផ្នែកមួយនៃអ្នកប្រយោជន៍

บริษัท เอ็ม รัชัน จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม รัชัน จำกัด")
 บกระแสเงินสด
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|---------------|--------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | | |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | (63,101,926) | 36,877,561 |
| รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)เป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | | |
| กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน | (770) | - |
| ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ | 33,900 | 258,416 |
| ขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินทรัพย์ | 184,000 | - |
| กลับรายการค่าเพื่อการรับคืนสินค้า | (158,584) | (47,412) |
| การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ | 1,226,366 | 111,065 |
| ค่าเสื่อมราคา | 6,725,060 | 3,747,808 |
| ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 1,373,740 | 56,293 |
| ขาดทุนจากการขายอุปกรณ์และค่าตัดจำหน่ายทรัพย์สิน | - | 12,036 |
| ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน | 2,160,505 | 479,651 |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย | - | 2,449,633 |
| ดอกเบี้ยรับ | (146,158) | (55,129) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | (2,434,370) | 1,188,827 |
| กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง | | |
| ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | (49,269,479) | 45,078,749 |
| สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง(เพิ่มขึ้น) | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | (100,410,932) | (12,973,899) |
| สินค้าคงเหลือ | (1,137,293) | 1,650,900 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (3,771,635) | (1,977,688) |
| เงินสดจ่ายและเงินประกัน | (1,353,750) | - |
| หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น | | |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น | 105,476,528 | 5,463,245 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 1,385,005 | 544,004 |
| เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน | (49,081,574) | 37,785,311 |
| จ่ายภาษีเงินได้ | (10,259,680) | (6,761,815) |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน | (59,341,254) | 31,023,496 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด (มหาชน)
 (เดิมชื่อ "บริษัท เอ็ม วีชั่น จำกัด")
 บกระแสเงินสด (ต่อ)
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

(หน่วย : บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|---------------------|---------------------|
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | |
| เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น | (23,140,000) | - |
| เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันลดลง | - | 201,000 |
| ดอกเบี้ยรับ | 146,158 | 55,129 |
| เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์ | - | 534,824 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์ | (11,844,238) | (12,114,202) |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | (2,848,496) | (3,181,863) |
| เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน | (37,686,576) | (14,505,112) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | |
| เงินสดจ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน | (6,249,741) | (1,270,911) |
| เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว | - | 10,000,000 |
| จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว | (4,847,248) | (3,934,644) |
| จ่ายดอกเบี้ย | (2,434,370) | (1,188,827) |
| เงินรับค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนสุทธิ | 175,627,535 | - |
| จ่ายเงินปันผล | (54,000,000) | - |
| เงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมจัดหาเงิน | 108,096,176 | 3,605,618 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น - สุทธิ | 11,068,346 | 20,124,002 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี | 30,836,375 | 10,712,373 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 41,904,721 | 30,836,375 |
| ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม | | |
| รายการที่ใช้เงินสด | | |
| ชื่ออุปกรณ์โดยทำสัญญาเช่าการเงิน | 18,956,198 | 9,952,703 |
| ชื่ออุปกรณ์โดยบันทึกบัญชีจำหนึ่อื่น | - | 14,552 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจให้บริการจัดงานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ไอที และสินค้าเทคโนโลยีต่างๆ งานแข่งขันกีฬา งานท่องเที่ยว งานสัมมนา และอื่นๆ ตลอดจนผลิตและจำหน่ายสื่อในรูปแบบต่างๆ ทั้งสื่อออนไลน์และออฟไลน์ อีกทั้งประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สถานที่ตั้งของบริษัทอยู่ที่ 11/1 ซอยรามคำแหง 121 แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้แปรสภาพบริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภายหลังจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เป็น “บริษัท เอ็ม วิชั่น จำกัด (มหาชน)” และ “M Vision Public Company Limited” ตามลำดับ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2561

ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ได้รับหุ้นสามัญของบริษัทเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนและเริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2561

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าวตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็น อย่างอื่นในนโยบายการบัญชีเพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง

วันที่ 1 มกราคม 2562

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

3.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

ในระหว่างปีปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 7 การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

ฉบับที่ 9 เครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32 การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16 การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

ฉบับที่ 19 การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและกรวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงด้วยมูลค่าตามใบแจ้งรายการ หักด้วยค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี มูลค่าของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญก็คือผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นในระหว่างปีตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อสามารถระบุได้

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อน ออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย งานระหว่างทำแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

บริษัทบันทึกค่าที่จำเป็นสำหรับบัญชีค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัยหรือเสื่อมคุณภาพ

4.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนในหน่วยลงทุนของกองทุนรวมซึ่งบริษัทถือเป็นเงินลงทุนเพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิ บริษัทบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

บริษัทใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน สินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเดิมหักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคา อาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

| | จำนวนปี |
|------------------------------------|----------|
| อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร | 20 |
| อุปกรณ์ในการจัดวาง | 5 |
| เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน | 5 |
| ยานพาหนะและส่วนควบ | 2, 5, 10 |

ในกรณีที่ดินอาคารตามบัญชีสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งคำนวณจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการใช้สินทรัพย์อย่างต่อเนื่อง หรือจำนวนที่จะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ราคาตามบัญชีจะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ในอนาคตที่จะไหลเข้าสู่บริษัทจะมีมูลค่าสูงเกินกว่ามาตรฐานการใช้ประโยชน์เดิมของสินทรัพย์ที่มีไว้ตั้งแต่ต้นเมื่อได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปรับปรุงหลักจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กำไรขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชีและได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงานระหว่างก่อสร้างแสดงในราคาทุนโดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนา จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำแพลตฟอร์มให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำแพลตฟอร์มให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำแพลตฟอร์มนั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าแพลตฟอร์มนั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำแพลตฟอร์มมาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้

- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับแพลตฟอร์มที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของแพลตฟอร์มจะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาแพลตฟอร์มและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสมต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์และต้นทุนในการพัฒนาแพลตฟอร์มจะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์โดยประมาณ 3, 5 และ 10 ปี

4.7 การบัญชีสัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะเป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว

ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.8 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

4.9 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง

4.10 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการจัดงานรับรู้เมื่อให้บริการเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการงานโฆษณา เอเจนซีและบริการอื่นๆรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้จากการขายสินค้า รับรู้เมื่อโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ส่งมอบหลังจากหักสินค้ารับคืนและส่วนลดแล้ว

รายได้จากการเป็นตัวแทนทางการตลาดรับรู้รายได้ตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้จากราคาขายและค่าบริการที่เกี่ยวข้อง เช่น ค่าจัดส่งและชำระราคา โดยไม่รวมภาษีที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

4.11 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวหากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.12 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ชำระแล้วในระหว่างปีของแต่ละปี

4.13 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราวและ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายบัญชีเฉพาะรายการแต่ละรายการได้เปิดเผย
แยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.14 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการ
ที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของ
สินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับ
สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาค่าเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมิน
มูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูล
ที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่
ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.15 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ
การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้น
จริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ประกอบการประเมินสภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกหนี้และสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะ
นั้นเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสภาพทางการเงินของลูกหนี้ไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
ของลูกหนี้ที่มีอายุหนี้ค้างชำระ

ประมาณการรับคืนสินค้า

ประมาณการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสินค้าประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากอัตรายอดรับคืนเทียบกับยอดขายในอดีตโดยถ่วงเฉลี่ย

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

บริษัทพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิ
ที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขายหักด้วยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้
ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการ
ตัดจำหน่ายหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์
รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเกษียณ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

4.16 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือ พนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

5. รายการธุรกิจกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคาระหว่างบริษัทกับบุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้ :

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | ลักษณะความสัมพันธ์ | รายการ | นโยบายราคา |
|---|-----------------------------|----------------------------------|---|
| บริษัท เอ็มวี ฟุตส์ จำกัด | กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน | คำซื้อสินค้า | ราคาปกติธุรกิจเทียบเคียง ราคาคู่ค้ารายอื่น |
| บริษัท ดู แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด (ได้ชื่อ “บริษัท ดีเวลลอปเม้นท์ ออน ออนไลน์ แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด”) | กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน | รายได้ค่าบริการ | ราคาปกติธุรกิจเทียบเคียงราคาคู่ค้ารายอื่น |
| บริษัท ไบโชน จำกัด | กรรมการร่วมกัน | คำซื้ออุปกรณ์ | ราคาปกติธุรกิจเทียบเคียงราคาคู่ค้ารายอื่น |
| บริษัท ฟอรัค สมารท์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) | กรรมการและผู้บริหารร่วมกัน | รายได้ค่าบริการ ค่าบริการจ่าย | ราคาปกติธุรกิจเทียบเคียงราคาคู่ค้ารายอื่น ราคาที่เหมาะสมตามสัญญา |

5.2 ยอดคงเหลือกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|--|-----------|-----------|
| มีส่วนหน้าค่าสินค้า (หมายเหตุ 8) บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 2,407,500 | 2,407,500 |
| เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 14) บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 274,130 | - |

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบุคคล และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบุคคล และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้
(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|------------------------------|-------------------|-------------------|
| รายได้จากการให้บริการ | | |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | <u>899,261</u> | <u>1,970,000</u> |
| ซื้อสินค้าและบริการ | | |
| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | <u>9,225,980</u> | <u>483,699</u> |
| ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร | | |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 25,849,346 | 21,044,006 |
| ผลประโยชน์หลังออกจากงาน | <u>1,481,630</u> | <u>207,465</u> |
| รวม | <u>27,330,976</u> | <u>21,251,471</u> |

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| เงินสด | 58,310 | 264,688 |
| เงินฝากสถาบันการเงินประเภทกระแสรายวัน | 40,000 | 30,000 |
| เงินฝากสถาบันการเงินประเภทออมทรัพย์ | <u>41,806,411</u> | <u>30,541,687</u> |
| รวม | <u>41,904,721</u> | <u>30,836,375</u> |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เงินฝากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยร้อยละ 0.50 ต่อปี (ปี 2560 ร้อยละ 0.37 - 0.50 ต่อปี)

7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|--|-------------------|----------|
| เงินฝากประจำ | 3,140,000 | - |
| เงินลงทุนเพื่อค้า - กองทุนเปิด | <u>20,000,770</u> | <u>-</u> |
| รวม | <u>23,140,770</u> | <u>-</u> |
| การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนเพื่อค้า - กองทุนเปิด สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ | | |
| | 2561 | 2560 |
| ยอดคงเหลือต้นปี | - | - |
| เพิ่มระหว่างปี | 20,000,000 | - |
| กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิ | <u>770</u> | <u>-</u> |
| ยอดคงเหลือปลายปี | <u>20,000,770</u> | <u>-</u> |

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|--------------------|-------------------|
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | 74,716,624 | 23,622,219 |
| รายได้ที่ยังไม่เรียกชำระ | 3,997,175 | 1,649,874 |
| มีส่วนหน้าค่าสินค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2) | 2,407,500 | 2,407,500 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | 64,962,239 | 19,959,910 |
| ลูกหนี้อื่น | <u>2,101,883</u> | <u>10,302</u> |
| รวม | <u>148,185,421</u> | <u>47,649,805</u> |

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|
| ลูกหนี้การค้า | | |
| ยังไม่ครบกำหนดชำระ | 52,739,223 | 17,149,303 |
| เกินกำหนดชำระ | | |
| น้อยกว่า 3 เดือน | 4,079,830 | 3,292,730 |
| 3 - 6 เดือน | 10,586,515 | 2,584,443 |
| 7 - 12 เดือน | 7,429,971 | 873,242 |
| มากกว่า 12 เดือน | <u>33,900</u> | <u>-</u> |
| รวมลูกหนี้การค้า | 74,869,439 | 23,899,718 |
| หัก ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ | (33,900) | - |
| หัก ค่าเพื่อการรับประกัน | <u>(118,915)</u> | <u>(277,499)</u> |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | <u>74,716,624</u> | <u>23,622,219</u> |

9. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|-----------------------------------|--------------------|------------------|
| สินค้าคงเหลือ | 4,492,849 | 3,355,556 |
| หัก ค่าเพื่อการปรับลดมูลค่าสินค้า | <u>(1,309,982)</u> | <u>(83,616)</u> |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | <u>3,182,867</u> | <u>3,271,940</u> |

ในระหว่างปี 2561 บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นจำนวน 1.2 ล้านบาท (2560 : 0.1 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

10. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| ภาษีซื้อที่ยังไม่ถูกกำหนด | 6,706,758 | 2,035,319 |
| เงินมัดจำ | 185,000 | 900,804 |
| หัก ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินทรัพย์ | <u>(184,000)</u> | <u>-</u> |
| รวม | <u>6,707,758</u> | <u>2,936,123</u> |

11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย:บาท)

| | ที่ดิน | อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร | อุปกรณ์ ในการจัดวาง | เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน | ยานพาหนะ และส่วนควบ | รวม |
|---|------------------|-------------------------------|------------------------|--|------------------------|-------------------|
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 | | | | | | |
| ราคาทุน | 8,000,000 | 21,966,051 | - | 5,920,503 | 5,080,374 | 40,966,928 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (2,395,250) | - | (3,299,039) | (3,393,541) | (9,087,830) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>8,000,000</u> | <u>19,570,801</u> | <u>-</u> | <u>2,621,464</u> | <u>1,686,833</u> | <u>31,879,098</u> |
| รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 | | | | | | |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี | 8,000,000 | 19,570,801 | - | 2,621,464 | 1,686,833 | 31,879,098 |
| บวก ซื้อสินทรัพย์ | - | 590,183 | 330,121 | 3,299,597 | 17,861,556 | 22,081,457 |
| หัก จำหน่ายสินทรัพย์/ ตัดจำหน่ายทรัพย์สิน | - | - | - | (146,469) | (400,391) | (546,860) |
| ค่าเสื่อมราคา | - | (1,123,169) | (37,499) | (1,363,736) | (1,223,404) | (3,747,808) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี | <u>8,000,000</u> | <u>19,037,815</u> | <u>292,622</u> | <u>4,410,856</u> | <u>17,924,594</u> | <u>49,665,887</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 | | | | | | |
| ราคาทุน | 8,000,000 | 22,556,234 | 330,121 | 8,740,430 | 22,251,276 | 61,878,061 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (3,518,419) | (37,499) | (4,329,574) | (4,326,682) | (12,212,174) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>8,000,000</u> | <u>19,037,815</u> | <u>292,622</u> | <u>4,410,856</u> | <u>17,924,594</u> | <u>49,665,887</u> |
| รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี | 8,000,000 | 19,037,815 | 292,622 | 4,410,856 | 17,924,594 | 49,665,887 |
| บวก ซื้อสินทรัพย์ | - | 39,000 | 2,272,627 | 1,371,395 | 27,117,414 | 30,800,436 |
| ค่าเสื่อมราคา | - | (1,129,719) | (158,346) | (1,449,672) | (3,987,323) | (6,725,060) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี | <u>8,000,000</u> | <u>17,947,096</u> | <u>2,406,903</u> | <u>4,332,579</u> | <u>41,054,685</u> | <u>73,741,263</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | |
| ราคาทุน | 8,000,000 | 22,595,234 | 2,602,748 | 10,111,825 | 49,368,690 | 92,678,497 |
| หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม | - | (4,648,138) | (195,845) | (5,779,246) | (8,314,005) | (18,937,234) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>8,000,000</u> | <u>17,947,096</u> | <u>2,406,903</u> | <u>4,332,579</u> | <u>41,054,685</u> | <u>73,741,263</u> |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้จัดจำหน่ายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 25.9 ล้านบาท (2560 : 27.0 ล้านบาท) ไว้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีตามหมายเหตุ 13 และเงินกู้ยืมระยะยาวตามหมายเหตุ 16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมียานพาหนะซึ่งได้มาตามสัญญาเช่าการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนประมาณ 33.7 ล้านบาท (2560 : 12.9 ล้านบาท)

12. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย:บาท)

| | โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | สินทรัพย์ไม่มีตัวตนระหว่างพัฒนา | รวม |
|---|--------------------|---------------------------------|------------------|
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 | | | |
| ราคาทุน | 473,051 | - | 473,051 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (15,659) | - | (15,659) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>457,392</u> | <u>-</u> | <u>457,392</u> |
| รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 | | | |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี | 457,392 | - | 457,392 |
| บวก ซื้อสินทรัพย์ | 167,660 | 3,014,203 | 3,181,863 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | (56,293) | - | (56,293) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี | <u>568,759</u> | <u>3,014,203</u> | <u>3,582,962</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 | | | |
| ราคาทุน | 640,711 | 3,014,203 | 3,654,914 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (71,952) | - | (71,952) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>568,759</u> | <u>3,014,203</u> | <u>3,582,962</u> |
| รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี | 568,759 | 3,014,203 | 3,582,962 |
| บวก ซื้อสินทรัพย์ | - | 2,848,496 | 2,848,496 |
| โอนเข้า(โอนออก) | 5,243,464 | (5,243,464) | - |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี | (1,373,740) | - | (1,373,740) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>4,438,483</u> | <u>619,235</u> | <u>5,057,718</u> |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | |
| ราคาทุน | 5,884,175 | 619,235 | 6,503,410 |
| หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม | (1,445,692) | - | (1,445,692) |
| มูลค่าสุทธิตามบัญชี | <u>4,438,483</u> | <u>619,235</u> | <u>5,057,718</u> |

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีจากสถาบันการเงินจำนวน 19.0 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR โดยมีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน 11 และกรรมการค้ำประกัน และตั้งแต่วันที่กันยายน 2561 ได้ปลดภาระการค้ำประกันของกรรมการ

14. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|--|--------------------|-------------------|
| เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2) | 274,130 | - |
| เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น | 57,194,676 | 16,323,227 |
| เจ้าหนี้การค้าส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี (หมายเหตุ 15) | 12,000,000 | - |
| รายได้รับล่วงหน้า | 29,573,862 | 9,235,570 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 5,551,917 | 6,698,094 |
| เจ้าหนี้กรมสรรพากร | - | 741,464 |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 563,858 | 650,015 |
| เจ้าหนี้อื่น | <u>58,860</u> | <u>79,942</u> |
| รวม | <u>105,217,303</u> | <u>33,728,312</u> |

15. เจ้าหนี้การค้าไม่หมุนเวียน

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|-------------------|----------|
| เจ้าหนี้การค้า | 45,987,537 | - |
| หัก เจ้าหนี้การค้าส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี | (12,000,000) | - |
| สุทธิ | <u>33,987,537</u> | <u>-</u> |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้ารายหนึ่งคงเหลือ 46.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมในการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้ารายดังกล่าว และจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงดังกล่าว โดยทยอยจ่ายชำระดังนี้

ปีที่ 1 : จ่ายชำระภายในเดือนพฤษภาคมถึงเดือนธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 12.0 ล้านบาท

ปีที่ 2 : จ่ายชำระภายในเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2563 เป็นจำนวนเงิน 16.0 ล้านบาท

ปีที่ 3 : จ่ายชำระภายในเดือนมกราคมถึงเดือนธันวาคม 2564 เป็นจำนวนเงิน 18.0 ล้านบาท

16. เงินกู้ยืมระยะยาว

(หน่วย:บาท)

| เงินกู้ | อัตราดอกเบี้ยต่อปี | การชำระคืน | 2561 | 2560 |
|--|--------------------|--|-------------------------|--------------------------|
| 1. เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ | ร้อยละ 4 - 7 | ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2563 | 1,381,794 | 2,008,709 |
| 2. เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ | ร้อยละ 4 - 7 | ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2556 ถึงปี 2563 | 2,003,371 | 2,948,280 |
| 3. เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ | ร้อยละ 4 - 7 | ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2558 ถึงปี 2565 | 4,139,794 | 5,137,842 |
| 4. เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ | ร้อยละ 4 | ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2566 | 3,081,780 | 3,766,104 |
| 5. เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ | ร้อยละ 4 - 7 | ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2565 | 3,549,695 | 4,475,606 |
| 6. เงินกู้ยืมจากธนาคารในประเทศ | ร้อยละ 3 | ชำระคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2567 | <u>4,006,642</u> | <u>4,673,783</u> |
| รวม | | | 18,163,076 | 23,010,324 |
| หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | (5,052,009) | (4,848,985) |
| หัก เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่จัดเป็นหนี้สินหมุนเวียน | | | <u>(4,274,775)</u> | <u>-</u> |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี | | | <u>8,836,292</u> | <u>18,161,339</u> |

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เป็นได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|----------------------------|--------------------|--------------------|
| ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี | 23,010,324 | 16,944,968 |
| รับเงินกู้เพิ่มในระหว่างปี | - | 10,000,000 |
| จ่ายคืนเงินกู้ในระหว่างปี | <u>(4,847,248)</u> | <u>(3,934,644)</u> |
| ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี | <u>18,163,076</u> | <u>23,010,324</u> |

บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่สำคัญบางประการที่กำหนดไว้ตลอดอายุสัญญาเงินกู้ยืม เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (หมายเหตุ 11) และกรรมการค้ำประกันบางท่าน

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดบางประการที่ระบุในสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งได้ และปัจจุบันอยู่ระหว่างการเจรจาเพื่อขอผ่อนผันการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวกับสถาบันการเงินผู้ให้กู้ ซึ่งยังไม่ทราบผลการเจรจาในขณะนี้ อย่างไรก็ตาม เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทได้แสดงยอดเงินกู้ยืมคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กับสถาบันการเงินแห่งนั้นทั้งจำนวนเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

17. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|-------------------|------------------|
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | 26,914,320 | 11,014,448 |
| หัก ดอกเบี้ยและภาษีซื้อรอตัดบัญชี | (4,134,621) | (941,206) |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี | (6,809,194) | (3,181,740) |
| สุทธิ | 15,970,505 | 6,891,502 |

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทที่สามซึ่งเพื่อเช่ายานพาหนะที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการโดยมีกำหนดการชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนอายุของสัญญามีระยะเวลา 4 - 5 ปี หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินดังกล่าวคำนวณโดยกรมการบางท่าน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(ล้านบาท)

| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
|--|--------------|----------|-------|
| ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายหนี้ตามสัญญาเช่า | 8.7 | 18.2 | 26.9 |
| ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี | (1.9) | (2.2) | (4.1) |
| มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายหนี้ตามสัญญาเช่า | 6.8 | 16.0 | 22.8 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่าขั้นต่ำตามสัญญาเช่าการเงินดังนี้

(ล้านบาท)

| | ไม่เกิน 1 ปี | 1 - 5 ปี | รวม |
|--|--------------|----------|-------|
| ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายหนี้ตามสัญญาเช่า | 3.6 | 7.4 | 11.0 |
| ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงินรอการตัดบัญชี | (0.4) | (0.5) | (0.9) |
| มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายหนี้ตามสัญญาเช่า | 3.2 | 6.9 | 10.1 |

18. ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและบำเหน็จ ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|--|------------------|------------------|
| สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม | | |
| ภาระผูกพันขอโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม | 3,365,134 | 2,885,483 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน : | | |
| ต้นทุนบริการปัจจุบัน | 411,052 | 400,012 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | 1,656,575 | - |
| ดอกเบี้ยจากการผูกพัน | 92,878 | 79,639 |
| กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | | |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน | (759,147) | - |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางประชากร | 481,541 | - |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ | 2,316,280 | - |
| ภาระผูกพันขอโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 7,564,313 | 3,365,134 |

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนข้างต้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงรวมในรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|-----------------------|------------------|----------------|
| ต้นทุนขาย | - | 57,340 |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 2,160,505 | 422,311 |
| รวม | 2,160,505 | 479,651 |

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|-------------------------------|---|---|
| อัตราคิดลด | ร้อยละ 3.3 ต่อปี | ร้อยละ 2.8 ต่อปี |
| อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน | ร้อยละ 5 ต่อปี | ร้อยละ 4 ต่อปี |
| อัตราการหมุนเวียนพนักงาน | เป็นไปตามอายุพนักงาน ร้อยละ 2.4 - 28.7 | เป็นไปตามอายุพนักงาน ร้อยละ 1.9 - 22.9 |
| อัตราภาวะ: | อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2560 แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง | อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2561 แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง |

บริษัทคาดว่าไม่มีจำนวนที่จ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทประมาณ 20 ปี (ปี 2560 : 22 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

| ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | เพิ่มขึ้น | ลดลง |
|--|--------------------------|-------------|-------------|
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลง 50 เบสิสปอยท์) | | (671,443) | 742,329 |
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลง 100 เบสิสปอยท์) | | (1,279,168) | 1,563,575 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0) | | 1,516,140 | (1,268,505) |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 2.0) | | 3,326,427 | (2,328,724) |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20) | | (1,182,808) | 1,411,431 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 40) | | (2,176,489) | 3,101,314 |

| ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 | เพิ่มขึ้น | ลดลง |
|--|--------------------------|-----------|-----------|
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลง 25 เบสิสปอยท์) | | (161,611) | 170,468 |
| อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลง 50 เบสิสปอยท์) | | (314,854) | 350,313 |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5) | | 362,001 | (327,395) |
| การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1.0) | | 762,177 | (623,426) |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20) | | (518,279) | 620,482 |
| อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 40) | | (952,954) | 1,366,245 |

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่นี้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วันสุดท้าย การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบต่อให้บริษัทมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น ทั้งนี้บริษัทได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนแล้ว

19. กุณรีเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 55,000,000 บาท โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญจำนวน 5,500 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10,000 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 65,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 6,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10,000 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 มีมติดังนี้

1. อนุมัติเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10,000 บาท เป็นมูลค่า หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ทุนจดทะเบียนจากเดิมจำนวน 65,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 6,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10,000 บาท เป็นหุ้นสามัญ 130,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)

2. มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 35,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท) จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 65,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 130,000,000 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 100,000,000 บาท (หุ้นสามัญจำนวน 200,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท)

3. อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับการเสนอขายหุ้นสามัญใหม่ต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (Initial Public Offering)

ในระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม และวันที่ 1 - 2 สิงหาคม 2561 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 70,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.90 บาท แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวนเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 โดยมีมูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 88.1 ล้านบาท ซึ่งสุทธิจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินการเพื่อเสนอขายหุ้นดังกล่าว(สุทธิจากภาษีเงินได้)จำนวนเงิน 9.9 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) และบริษัทมีทุนที่ชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 100 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท)

20. กุณสำรองตามกฎหมาย

บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรประจำปี หลังหักผลขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

21. เงินปันผลจ่าย

| เงินปันผล | อนุมัติโดย | เงินปันผลจ่าย (บาท) | เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น) | วันที่จ่ายเงินปันผล |
|--------------------------|---|---------------------|-----------------------------------|---------------------|
| เงินปันผลจ่ายจากกำไรสะสม | ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2561 | 54,000,000 | 54,000 | 2 มีนาคม 2561 |

22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ได้แก่

| | (หน่วย:บาท) | |
|---|-------------|------------|
| | 2561 | 2560 |
| ต้นทุนค่าบริการ | 124,739,155 | 90,350,727 |
| ซื้อสินค้า | 267,552,728 | 79,200,127 |
| การเปลี่ยนแปลงในสินค้า | 692,870 | 1,817,667 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน | 69,789,477 | 62,452,050 |
| ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 8,098,800 | 3,804,101 |

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|---------------------|------------------|
| ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน | | |
| ภาษีเงินได้ปัจจุบัน: | | |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล | - | 7,493,365 |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี: | | |
| ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว | (12,638,362) | 335,342 |
| รวม | (12,638,362) | 7,828,707 |
| ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | |
| ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย | (407,735) | - |
| ผลกระทบต่อภาษีเงินได้จากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน | (2,474,493) | - |
| | 2561 | 2560 |
| การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง | | |
| กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้ | (63,101,926) | 36,877,561 |
| อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ 20) | | |
| จำนวนภาษีตามอัตราเงินได้ | (12,620,385) | 7,375,512 |
| ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 14,292,559 | - |
| ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม | (2,715,786) | (555,665) |
| ค่าใช้จ่ายต่อหัวตามภาษี | 1,043,612 | 673,518 |
| ภาษีเงินได้ขอมงวดปัจจุบัน | - | 7,493,365 |
| การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว | (12,638,362) | 335,342 |
| ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้ | (12,638,362) | 7,828,707 |

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

| | 2561 | 2560 |
|---|------------|---------|
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | |
| ลูกหนี้การค้า | 6,780 | - |
| สินค้าคงเหลือ | 261,996 | 16,723 |
| เงินมัดจำ | 36,800 | - |
| การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน | 1,512,862 | 673,027 |
| ขาดทุนภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ | 14,292,559 | - |
| รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 16,110,997 | 689,750 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | | |
| ที่ดิน อาคารอุปกรณ์ | 280,773 | 43,800 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน | 67,879 | 4,195 |
| ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า | - | 400,000 |
| รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี | 348,652 | 447,995 |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 15,762,345 | 241,755 |

24. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีและได้ปรับจำนวนหุ้นสามัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากมูลค่าหุ้นละ 10,000 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2561 (ตามหมายเหตุ 19) โดยถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของงวดแรกที่เสนอรายงาน

25. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วย เงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน และเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้ในอัตรา ร้อยละ 3 - 5 ของเงินเดือน ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพจำนวน 1.5 ล้านบาท

26. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว และบริษัทได้แบ่งส่วนงานดำเนินงานออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก คือ

1. ธุรกิจการจัดงาน เช่น งานแสดงสินค้าโทรศัพท์มือถือ ไอทีและสินค้าเทคโนโลยีต่างๆ งานแข่งขันกีฬา งานท่องเที่ยว งานสัมมนาและอื่นๆ
2. ธุรกิจงานโฆษณา เอเจนซีและอื่นๆ เช่น งานผลิตและจำหน่ายสื่อออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งงานเอเจนซี ซึ่งตัวแทนของลูกค้าในการบริหารและจัดกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาด
3. ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น การขายสินค้าโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริม อุปกรณ์เทคโนโลยีต่างๆ และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ในร้านค้าออนไลน์ และลูกค้ากลุ่มองค์กร เป็นต้น

| ประเภทรายได้ | พันบาท | | | | | | | |
|---|-----------------|---------|------------------------------------|--------|---------------------------------|--------|----------|----------|
| | ธุรกิจการจัดงาน | | ธุรกิจงานโฆษณา เอเจนซี และอื่นๆ | | ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ | | รวม | |
| | 2561 | 2560 | 2561 | 2560 | 2561 | 2560 | 2561 | 2560 |
| รายได้ | 166,823 | 151,666 | 60,324 | 34,932 | 223,349 | 97,469 | 450,496 | 284,067 |
| กำไร(ขาดทุน)ของส่วนงาน | 70,849 | 83,255 | 26,690 | 9,507 | (70,017) | 16,559 | 27,522 | 109,321 |
| รายได้อื่น | | | | | | | 357 | 683 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | | | | | | (20,459) | (23,839) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | | (68,088) | (48,098) |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | | | | | | | (2,434) | (1,189) |
| กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | | (63,102) | 36,878 |
| รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้ | | | | | | | 12,638 | (7,829) |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | | | | | | | (50,464) | 29,049 |
| สินทรัพย์รวมของส่วนงาน | | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น | 75,190 | 40,525 | 39,786 | 4,471 | 30,163 | 654 | 145,139 | 45,650 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ปันส่วนไม่ได้ | - | - | - | - | - | - | 3,047 | 2,000 |
| สินค้าคงเหลือ | - | - | - | - | 3,183 | 3,272 | 3,183 | 3,272 |

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 13 ของรายได้รวม (ปี 2560 บริษัทมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่ จำนวน 1 ราย คิดเป็นร้อยละ 15 ของรายได้รวม)

27. คดีฟ้องร้อง

ในเดือนกันยายน 2561 บริษัทคู่กรณีกล่าวหาว่าบริษัทไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกันที่ลงนามในเดือนสิงหาคม 2561 โดยขอเรียกค่าเสียหายจำนวน 9.2 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ทางบริษัทได้ยื่นคำให้การต่อสู้คดีและฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญา กับบริษัทคู่กรณีเป็นจำนวนเงิน 106.3 ล้านบาทรวมดอกเบี้ย ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ทนายความของบริษัทมีความเห็นว่าบริษัทมิได้เป็นฝ่ายผิดข้อตกลงร่วมกันข้างต้นและฝ่ายบริหารของบริษัทเห็นว่าบริษัทจะชนะคดีและจะไม่มีผลเสียหายที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัท บริษัทจึงไม่ได้ตั้งสำรองสำหรับความเสียหายจากคดีความดังกล่าวไว้ในบัญชี

28. การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทที่มีสินทรัพย์บางรายการที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมไว้แยกแสดงระดับของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมได้ดังนี้

| | 2561 | | | |
|---|---------|------------|---------|------------|
| | ระดับ 1 | ระดับ 2 | ระดับ 3 | รวม |
| สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม | | | | |
| เงินลงทุนเพื่อค้า - กอวทุนเปิด | - | 20,000,770 | - | 20,000,770 |

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้ของกิจการ อย่างไรก็ตามหากมีลูกหนี้ที่บริษัทคาดว่าอาจจะมีปัญหาด้านการชำระหนี้แล้วผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อนี้ลงบัญชีจะสูญเสียให้เพียงพอกับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

29.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินฝากกับสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ บริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

29.3 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

30. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีภาวะผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่ายานพาหนะและบริการ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 5 ปี บริษัทมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตดังนี้

| ปี | ล้านบาท |
|--------------------------------------|---------|
| จ่ายชำระภายใน 1 ปี | 1.1 |
| จ่ายชำระมากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 1.6 |

31. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดหาให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบการเงินแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.4:1 (2560 : 1.1:1)

32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแห่งใหม่ รวมจำนวน 3 บริษัท มีรายละเอียดดังนี้

| ประเภทธุรกิจ | ทุนจดทะเบียน (บาท) | สัดส่วน การถือหุ้น |
|---|--------------------|--------------------|
| 1. เพื่อดำเนินธุรกิจให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ | 5 ล้าน | ร้อยละ 52 |
| 2. เพื่อดำเนินธุรกิจขายและให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | 5 ล้าน | ร้อยละ 51 |
| 3. เพื่อดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านการจัดแข่งขันกีฬาแบบครบวงจร | 5 ล้าน | ร้อยละ 40 |

33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562